ТИПОВАЯ КНИГА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА ПАО «ГАЗПРОМ»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ 5
1.1. Фирменный знак 5
1.2. Фирменный блок 6
1.3. Фирменные цвета 7
1.3.1. Основное цветовое решение 8
1.3.2. Дополнительное цветовое решение 9
1.4. Фирменный шрифт 10

2. ОБЩИЕ ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ 11
2.1. Использование оригинальных электронных макетов и принятых цветовых решений 11
2.2. Защитная зона фирменного блока 12
2.3. Недопустимые варианты использования фирменной символики 14
2.4. Типичные примеры нарушения правил использования фирменной символики. Примеры корректного воспроизведения 15
2.5. Воспроизведение фирменной символики в интерьерных и наружных архитектурных решениях 22

3. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ 25
3.1. Фирменные бланки 25
3.1.1. Бланк письма угловой 25
3.1.2. Бланк генерального директора 26
3.1.3. Бланк Заместителя генерального директора 27
3.1.4. Бланк главного бухгалтера 28
3.1.5. Общий бланк 29
3.1.6. Бланк приказа 30
3.1.7. Бланк распоряжения 31
3.1.8. Бланк доверенности 32
3.1.9. Бланк для оформления резолюций 33
3.1.10. Бланк письма на русском и английском языках 34
3.1.11. Бланк письма филиала 35
3.1.12. Бланк директора филиала 36
3.1.13. Общий бланк филиала 37
3.1.14. Бланк приказа филиала 38
3.2. Визитные карточки и электронная подпись 39
3.2.1. Визитные карточки и электронная подпись на русском языке 39
3.2.2. Визитные карточки и электронная подпись на английском языке 40
3.3. Конверты 41
3.3.1. Конверт для внутренних почтовых отправлений. Формат С4 (229x324 мм). 41
3.3.2. Конверт для внутренних почтовых отправлений. Формат С5 (162x229 мм) 42
3.3.3. Конверт для внутренних почтовых отправлений. Формат DL (110x220 мм) 43
3.3.4. Конверт для международных почтовых отправлений. Формат С4 (229x324 мм) 44
3.3.5. Конверт для международных почтовых отправлений. Формат DL (110x220 мм) 45
3.4. Папка для документов 46

4. НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСНЫХ И АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЗДАНИЙ 47
4.1. Оформление крыши здания 48
4.1.1. Крышная установка 48
4.2. Оформление фасада здания 53
4.2.1. Фасадная установка 53
4.3. Оформление главного входа в здание 57
4.3.1. Фасадная вывеска 58
4.3.2. Вывеска на главном входе 60
4.3.3. Информационная вывеска на дополнительном входе 61
4.3.4. Вывеска на главном входе филиала 62
4.4. Оформление прилегающей территории 63
4.4.1. Флаговая группа 64
4.4.2. Флаг дочернего общества ПАО «Газпром» 66
4.4.3. Идентифицирующая стела 67
4.4.4. Дорожный указатель 68

5. ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСНЫХ И АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЗДАНИЙ 69
5.1. Внутренние вывески 70
5.2. Внутренние визуальные коммуникации 72
5.2.1. Цветовые решения 72
5.2.2. Размеры табличек 73
5.2.3. Примеры оформления табличек 74
5.2.4. Расположение табличек 81
5.3. Информационный стенд 82

СОДЕРЖАНИЕ

5.4. Оформление общественных зон 83
5.4.1. Холл первого этажа 83
5.4.2. Лифтовые холлы....85
5.4.3. Кабина лифта 86
5.4.4. Лестничные площадки....87
5.4.5. Коридоры....88
5.4.6. Дополнительные стойки ресепшен на этаже....89
5.5. Оформление рабочих помещений 90
5.5.1. Комната для переговоров....90
5.5.2. Кабинет руководителя 91
5.5.3. Офисное помещение открытой планировки....92
5.6. Внутренние объявления 93

6. ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ НА ГАЗОДОБЫВАЮЩИХ, ГАЗОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ И ГАЗОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ 94
6.1. Общие положения....94
6.2. Окраска трубопроводов....95
6.2.1 Окраска и маркировка трубопроводов 95
6.2.2. Запорная газовая арматура....97
6.3. Оформление административных и производственных зданий 98
6.3.1. Административное здание....99
6.3.2. Производственное здание 100
6.3.3. Переходы между зданиями 103
6.3.4. Оформление крыльца....104
6.3.5. Гараж 105
6.3.6. Ангар 106
6.3.7. Примеры оформления зданий различного назначения....107
6.3.8. Примеры неправильного оформления производственных зданий....109
6.3.9. Оформление кирпичных зданий....110
6.4. Вспомогательные блоки различного назначения....111
6.4.1. Блок-боксы высотой более 3,5 м....111
6.4.2. Блок-боксы высотой менее 3,5 м 112
6.4.3. Контейнер 113
6.4.4. Вагон-дома....114
6.5. Оформление производственных территорий 115
6.5.1. Ограждения....115
6.5.2. Ворота 116
6.5.3. Площадка обслуживания....117
6.5.4. Эстакада....118
6.5.5. Мачта освещения 119
6.6. Емкости для хранения горючих и негорючих жидкостей....120
6.6.1. Резервуар шаровой....120
6.6.2. Резервуар цилиндрический горизонтальный 121
6.6.3. Резервуар цилиндрический вертикальный 122
6.6.4. Модуль приема и хранения конденсата 123
6.7. Внутреннее оформление производственных помещений 124
6.7.1. Связи металлоконструкций 124
6.7.2. Оформление внутренних стен производственных помещений 125
6.7.3. Внутрицеховые несущие конструкции....126
6.8. Корпуса и кожуха электромоторов и насосов....127
6.8.1. Привод маслоотделителя 127
6.8.2. Привод системы вентиляции....128
6.9. Электротехническое оборудование 129
6.9.1. Электрические щиты различного назначения....129
6.9.2. Электротехническое оборудование различного назначения без укрытий 130
6.9.3. Контролируемый пункт телемеханики....131
6.10. Оборудование скважины....132
6.10.1. Обустройство устья скважины....132
6.10.2. Устьевой подогреватель 133
6.10.3. Наружная часть системы термостабилизации грунтов....134
6.10.4. Факельное устройство....135
6.11. Узел входных ниток 136
6.12. Фильтры-сепараторы....137
6.12.1. Сепаратор вертикальный 137
6.12.2. Сепаратор горизонтальный....138
6.13. Адсорбер....139
6.14. Узел подключения к газопроводу....140
6.15. Крановая площадка 141
6.16. Узел редуцирования....142

6.17. Установки для подготовки 143
6.17.1. Установка очистки газа....143
6.17.2. Установка воздушного охлаждения газа....144
6.17.3. Установка осушки газа....145
6.18. Индивидуальное укрытие ГПА 146
6.19. Надписи на информационных полях КИПа 147
6.19.1. Цветовые размещения на информационных полях КИПа....147
6.19.2. Надписи на информационных полях КИПа, тип 1 148
6.19.3. Надписи на информационных полях КИПа, тип 2 149

7. ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ....150
7.1. Информационная вывеска....150
7.1.1. Структура информационной вывески 151
7.1.2. Полная информационная вывеска....152
7.1.3. Сокращенная информационная вывеска 153
7.1.4. Расширенная информационная вывеска 154
7.1.5. Размеры вывесок 155
7.1.6. Оформление полных информационных вывесок типовых размеров 300 / 450 / 600 мм 156
7.1.7. Оформление сокращенных информационных вывесок типовых размеров 300 / 450 / 600 мм 157
7.1.8. Оформление вывесок с дополнительными информационными блоками типовых размеров 300 / 450 / 600 мм 158
7.2. Дополнительные информационные носители 159
7.2.1. Паспорт объекта....159
7.2.2. Информационный стенд....160
7.2.3. Вывески, содержащие информацию по технологическим опасностям производственных помещений 161
7.3. Размещение информационных ностителей и фирменной символики на производственных объектах....162
7.3.1. Пример размещения информационных носителей на территории производственного объекта....162
7.3.2. Размещение информационных вывесок на воротах и ограждениях....163
7.3.3. Размещение информационных носителей на административных зданиях на территории производственного объекта....164
7.3.4. Размещение информационных носителей на производственных объектах....165
7.3.5. Размещение информационных носителей на входе на производственный участок внутри здания....166
7.3.6. Внутреннее оформление административных и производственных зданий на территории производственного объекта 167
7.3.7. Размещение фирменной символики на производственных объектах....168

8. СПЕЦОДЕЖДА....169
8.1. Правила нанесения фирменной символики на спецодежду....169
8.2. Недопустимые варианты нанесения фирменной символики на спецодежду 173
8.3. Нанесение фирменной символики на каску....174

9. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ....175
9.1. Алкогольные напитки 175
9.2. Сувенирная продукция к событиям и мероприятиям....176
9.3. Сувенирная продукция для массовой раздачи 176
9.4. Бизнес-сувениры 179
9.5. VIP-подарки....180
9.6. Открытки....181

10. СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА....186
10.1. Футболка 186

11. ИЗДЕЛИЯ ХОЗЯЙСТВЕННО-БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ 188
11.1. Административные помещения 188
11.2. Предприятия питания 189
11.3. Гостиницы....190

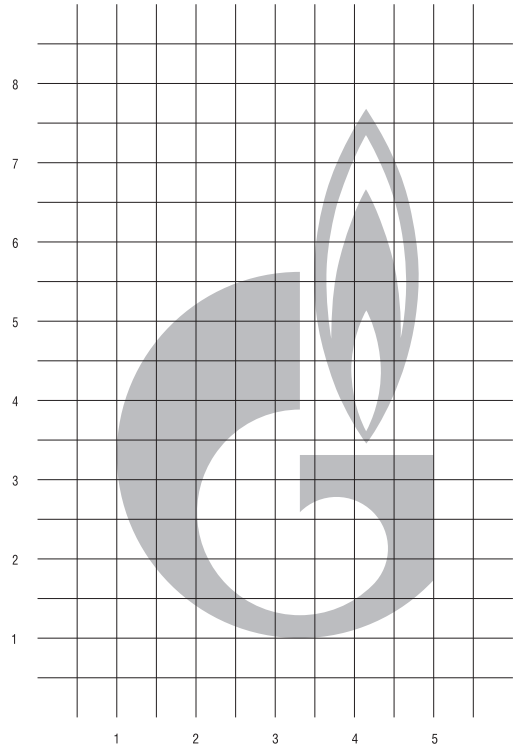
СОДЕРЖАНИЕ

12. ОФОРМЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ТРАНСПОРТА 191
12.1. Представительский транспорт 191
12.2. Автобус 191
12.3. Туристический автобус 192
12.4. Легкий грузовик, микроавтобус 193
12.5. Автоцистерна 194
12.6. Табличка с указанием маршрута 195

13. ОФОРМЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ 196
13.1. Цветовая гамма 196
13.2. Шаблон презентации 197
13.3. Оформление титульного и заключительного слайдов 198
13.4. Структура слайда 199
13.5. Информационное наполнение слайда 201

14. ОФОРМЛЕНИЕ СОБЫТИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ 205
14.1. Оформление рекламных носителей, создаваемых к юбилею компании 206
14.2. Оформление внутренних рабочих мероприятий 210
14.3. Фоновый баннер для пресс-конференции 215
14.4. Оформление селекторных совещаний 216
14.4.1. Элементы кадра 216
14.4.2. Правила композиции кадра 217

15. ОФОРМЛЕНИЕ ФИЛИАЛОВ И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ 219
15.1. Фирменный блок филиала 219
15.2. Цветовые решения 221
15.3. Деловая документация 222
15.4. Вывеска на входе 223
15.5. Сувенирная продукция 224



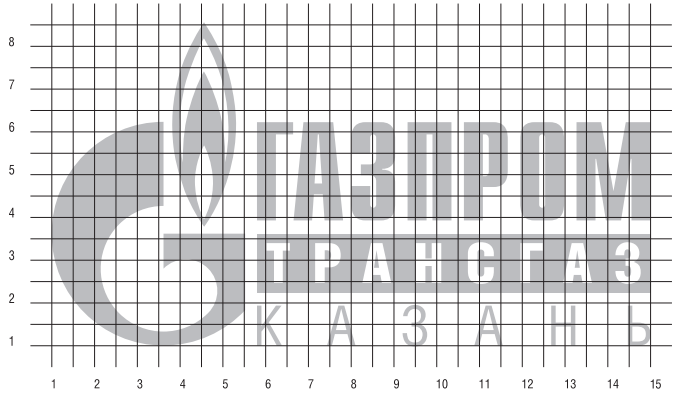
1 ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

1.1. ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

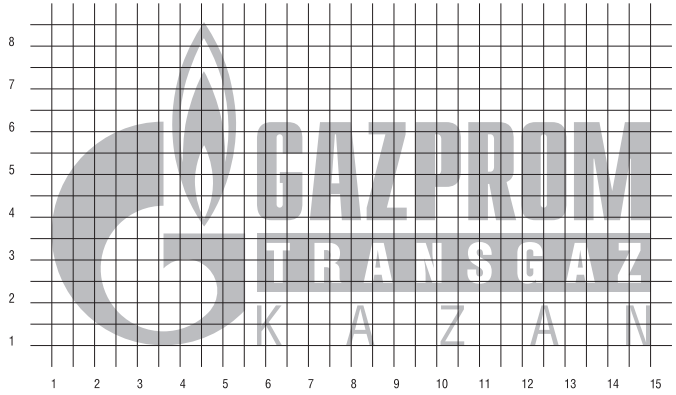
Фирменный знак – графическая реализация зарегистрированного изобразительного товарного знака ПАО «Газпром» в виде заглавной латинской буквы «G» со стилизованным изображением факела.

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ФИРМЕННЫЙ ЗНАК ПАО «ГАЗПРОМ» ОТДЕЛЬНО ОТ ФИРМЕННОГО БЛОКА (СМ. П. 1.2).

Использование иных графических реализаций фирменного знака не допускается. В фирменном знаке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.



Фирменный блок в кириллице



Фирменный блок в латинице

1.2. ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Логотип в кириллице – графическая реализация словесного товарного знака ОАО «Газпром» – ГАЗПРОМ и названия дочернего общества в кириллице.
Фирменный блок в кириллице – совместное использование фирменного знака ПАО «Газпром» и логотипа дочернего обществав кириллице.

Логотип в латинице – графическая реализация словесного товарного знака ОАО «Газпром» – ГАЗПРОМ и названия дочернего общества в латинице.
Фирменный блок в латинице – совместное использование фирменного знака ПАО «Газпром» и логотипа дочернего общества в латинице.

ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ МАКЕТ ФИРМЕННОГО БЛОКА.

Использование иных графических реализаций фирменного блока не допускается. В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов.

Оригинальные электронные макеты фирменной символики и рекомендации по их применению следует получить в Службе по связям с общественностью дочернего общества.

1.3. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА В ЦВЕТЕ ЗОЛОТА И НА ЗОЛОТОМ ФОНЕ.

Pantone 300 CV
CMYK 100 44 0 0
RGB 0 121 194
RAL 5015
ORACAL 052

RAL 9016
ORACAL 010

Pantone 877 CV
RAL 9006
Серебряная фольга
Серебристый металл

Прямой вариант

Инвертированный вариант

Фирменный блок в кириллице

Прямой вариант

Инвертированный вариант

Фирменный блок в латинице

1.3.1. Основное цветовое решение

Основные варианты воспроизведения на любых носителях.

ЦВЕТА ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ ДОЛЖНЫ ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВОВАТЬ ФИРМЕННЫМ ЦВЕТАМ КОМПАНИИ (СМ. П. 1.3.).

Фирменный блок в кириллице

Фирменный блок в латинице

1.3.2. Дополнительное цветовое решение

Дополнительное цветовое решение используется для воспроизведения фирменного блока на представительской полиграфии, сувенирной продукции, вывесках.

ЦВЕТА ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ ДОЛЖНЫ ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВОВАТЬ ФИРМЕННЫМ ЦВЕТАМ КОМПАНИИ (СМ. П. 1.3.).

Helios Cond C

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?№%.,:;-*()«»&$

Helios Cond C Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?№%.,:;-*()«»&$

Helios Cond Black C

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!?№%.,:;-*()«»&$

1.4. ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Фирменный шрифт используется на бланках, в рекламной и корпоративной продукции для набора заголовков, подзаголовков, выделенных текстов, для оформления визуальных коммуникаций (внешних и внутренних информационных носителей для офисных, административных и производственных зданий компаний Группы Газпром, навигации на территории производственных объектов).

Для применения фирменных шрифтов необходимо наличие лицензии компании ParaType (www.paratype.ru) на шрифты: TM_HLS57 Condensed Normal; TM_HLS77 Condensed Bold; TM_HLS87 Condensed Black.

Корректные варианты

Недопустимые варианты

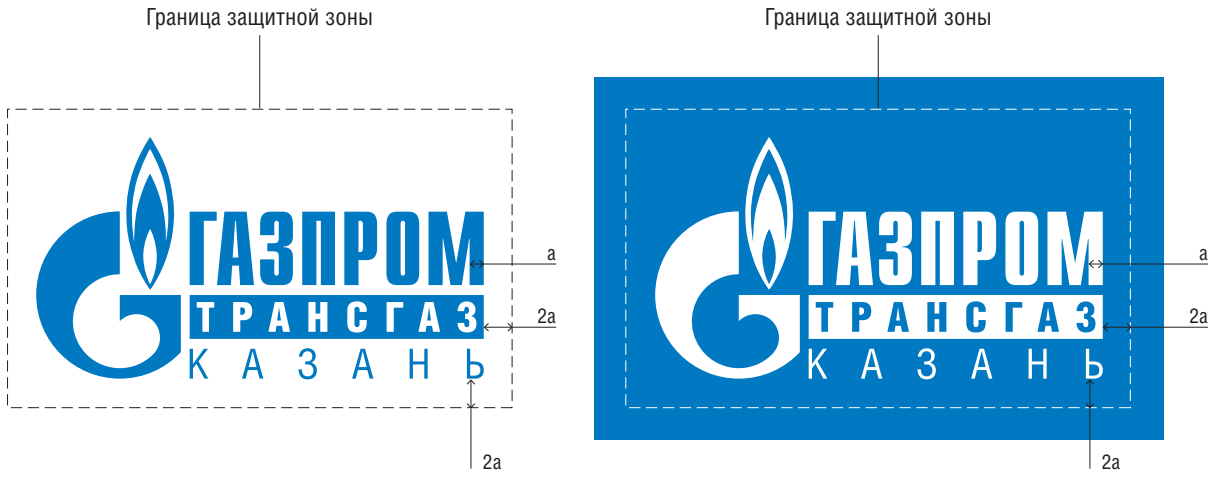
2 ОБЩИЕ ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ

2.1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОРИГИНАЛЬНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ МАКЕТОВ И ПРИНЯТЫХ ЦВЕТОВЫХ РЕШЕНИЙ

ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ МАКЕТЫ. МОДИФИКАЦИИ МАКЕТОВ НЕ ДОПУСКАЮТСЯ (СМ. П. 1.3.).

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ ЦВЕТАМИ ОТЛИЧНЫМИ ОТ ФИРМЕННЫХ ЦВЕТОВ КОМПАНИИ И ПРИНЯТЫХ ЦВЕТОВЫХ РЕШЕНИЙ (СМ. П. 1.4.).

Оригинальные электронные макеты фирменной символики и рекомендации по их применению следует получить в Службе по связям с общественностью дочернего общества.



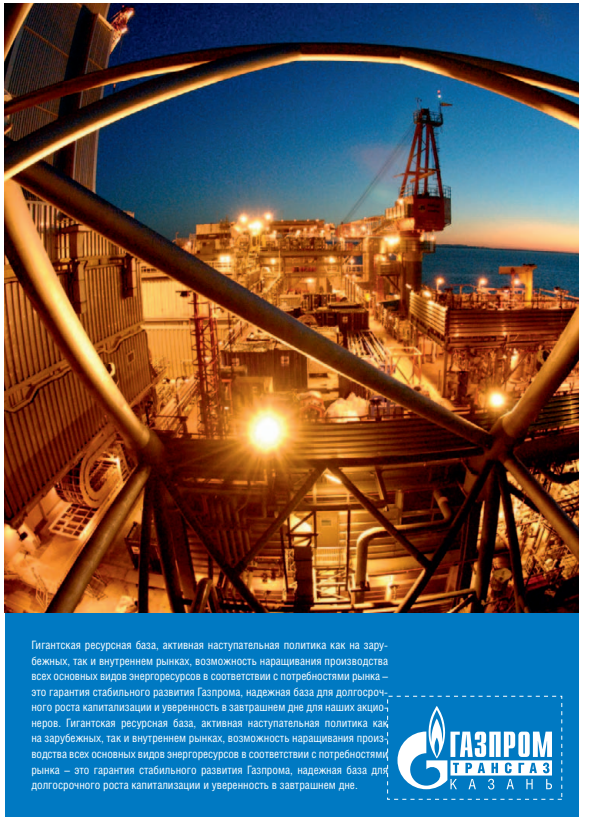
Принципы построения защитной зоны

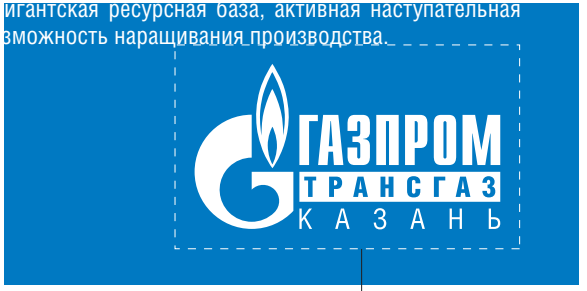
Примеры нарушения защитной зоны

2.2. ЗАЩИТНАЯ ЗОНА ФИРМЕННОГО БЛОКА

Защитная зона фирменного блока – это графическая область прямоугольной формы, окружающая фирменный блок. Размеры защитной зоны приведены на схеме.
Не допускается размещение каких-либо графических элементов в пределах защитной зоны фирменного блока.

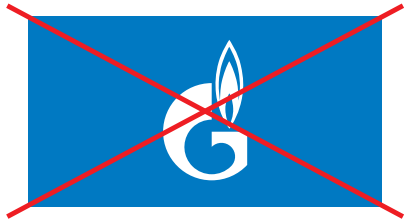
Пример правильного использования фирменного блока в составе рекламной полосы с учетом защитной зоны.



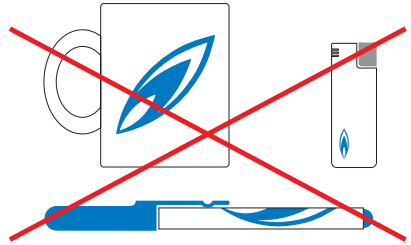


Защитная зона

Защитная зона



1



2

3

4

5

6

2.3. НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕ УТВЕРЖДЕННЫХ ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5) ЛОГОТИПОВ И НАИМЕНОВАНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ ПАО «ГАЗПРОМ»

ПРИ ВОСПРОИЗВЕДЕНИИ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ ПАО «ГАЗПРОМ» НА ЛЮБЫХ НОСИТЕЛЯХ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

1 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО ЗНАКА ОТДЕЛЬНО ОТ ЛОГОТИПА;

2 ОТДЕЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО ЗНАКА;

3 ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕ УТВЕРЖДЕННЫХ ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5) ЛОГОТИПОВ И НАИМЕНОВАНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ ПАО «ГАЗПРОМ», В ТОМ ЧИСЛЕ СФОРМИРОВАННЫХ НА БАЗЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА;

4 ФОРМИРОВАНИЕ ЗНАКА, ОБЪЕДИНЯЮЩЕГО ФИРМЕННЫЙ БЛОК ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА ПАО «ГАЗПРОМ» И СИМВОЛИКУ СОБЫТИЯ ИЛИ МЕРОПРИЯТИЯ В ЕДИНЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ БЛОК;

5 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА ПАО «ГАЗПРОМ» В СОСТАВЕ ДРУГОГО ЛОГОТИПА;

6 СОВМЕСТНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА ДОЧЕРНЕГО ОБЩЕСТВА ПАО «ГАЗПРОМ» С ДРУГИМИ ЛОГОТИПАМИ ИЛИ ГРАФИЧЕСКИМИ ИЗОБРАЖЕНИЯМИ БЕЗ СОГЛАСОВАНИЯ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5);

7 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ В КАЧЕСТВЕ ДЕКОРАТИВНОГО ЭЛЕМЕНТА (СМ. СТР. 22).

Оригинальные электронные макеты фирменной символики и рекомендации по их применению следует получить в Департаменте 106 (отдел 106/3/5).

2.4. ТИПИЧНЫЕ ПРИМЕРЫ НАРУШЕНИЯ ПРАВИЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ. ПРИМЕРЫ КОРРЕКТНОГО ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ

При воспроизведении фирменной символики ПАО «Газпром» на любых носителях **не допускается изменение знака и логотипа, а также изменение их взаимного положения.**

Название дочернего общества ПАО «Газпром», выполненное наборным шрифтом, не является элементом фирменного стиля, и его оформление не регламентируется.
При создании рекламных и презентационных материалов следует использовать фирменные шрифты и цвета.
В других случаях текст может оформляться произвольно.

Недопустимые варианты

ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ КАЗАНЬ» – СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

ООО «Газпром трансгаз Казань» – социально ответственная компания

Корректные варианты

Недопустимые варианты

Корректные варианты

При воспроизведении фирменной символики дочернего общества ПАО «Газпром» на любых носителях **не допускается геометрическое искажение и поворот фирменного блока.** Разрешается использовать только оригинальный электронный макет фирменного блока.

Оригинальные электронные макеты фирменной символики и рекомендации по их применению следует получить в Службе по связям с общественностью дочернего общества.

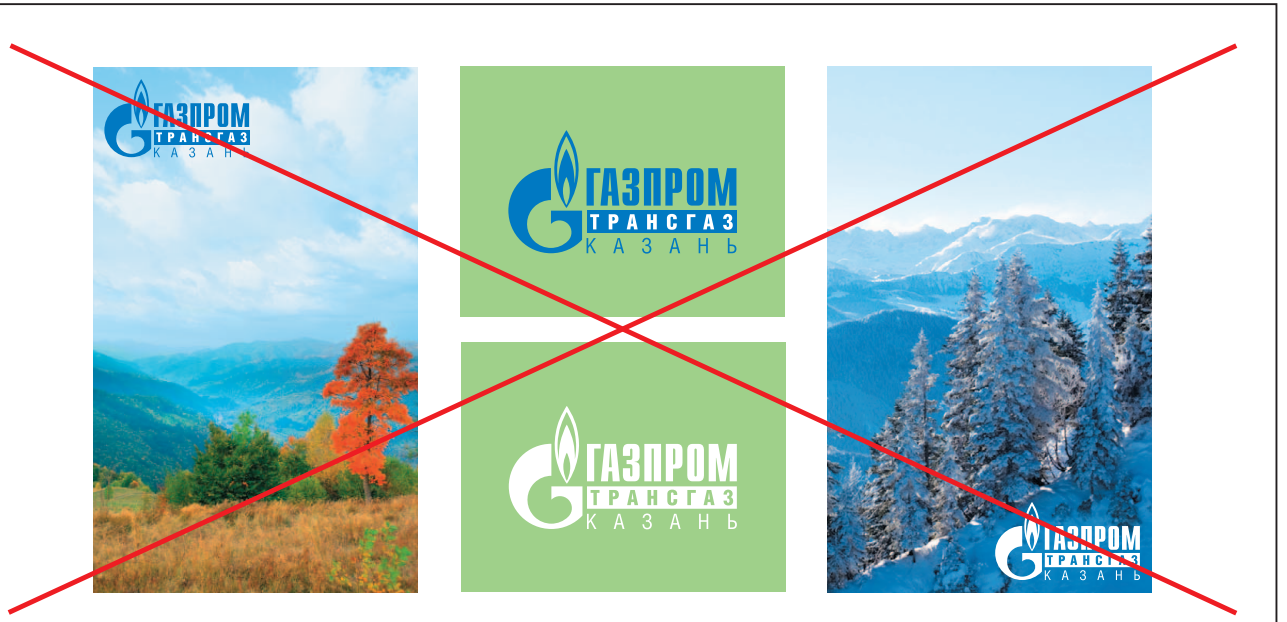
Недопустимые варианты

Корректные варианты

При воспроизведении фирменной символики дочернего общества ПАО «Газпром»на любых носителях **не допускается использование цветовых решений фирменного блока, отличных от описанных в настоящем руководстве, а также применение градиентных заливок, обводки, теней и других эффектов, включая нанесение через трафарет.**

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА В ЦВЕТЕ ЗОЛОТА И НА ЗОЛОТОМ ФОНЕ.

Черно-белые варианты фирменного блока (прямой и инвертированный) используются только в случае невозможности цветного воспроизведения. В этом случае фирменный блок воспроизводится **черным цветом (CMYK 0 0 0 100)** на белом фоне – прямой вариант или белым **на черной плашке (CMYK 0 0 0 100)** – инвертированный вариант.



Недопустимые варианты

Корректные варианты

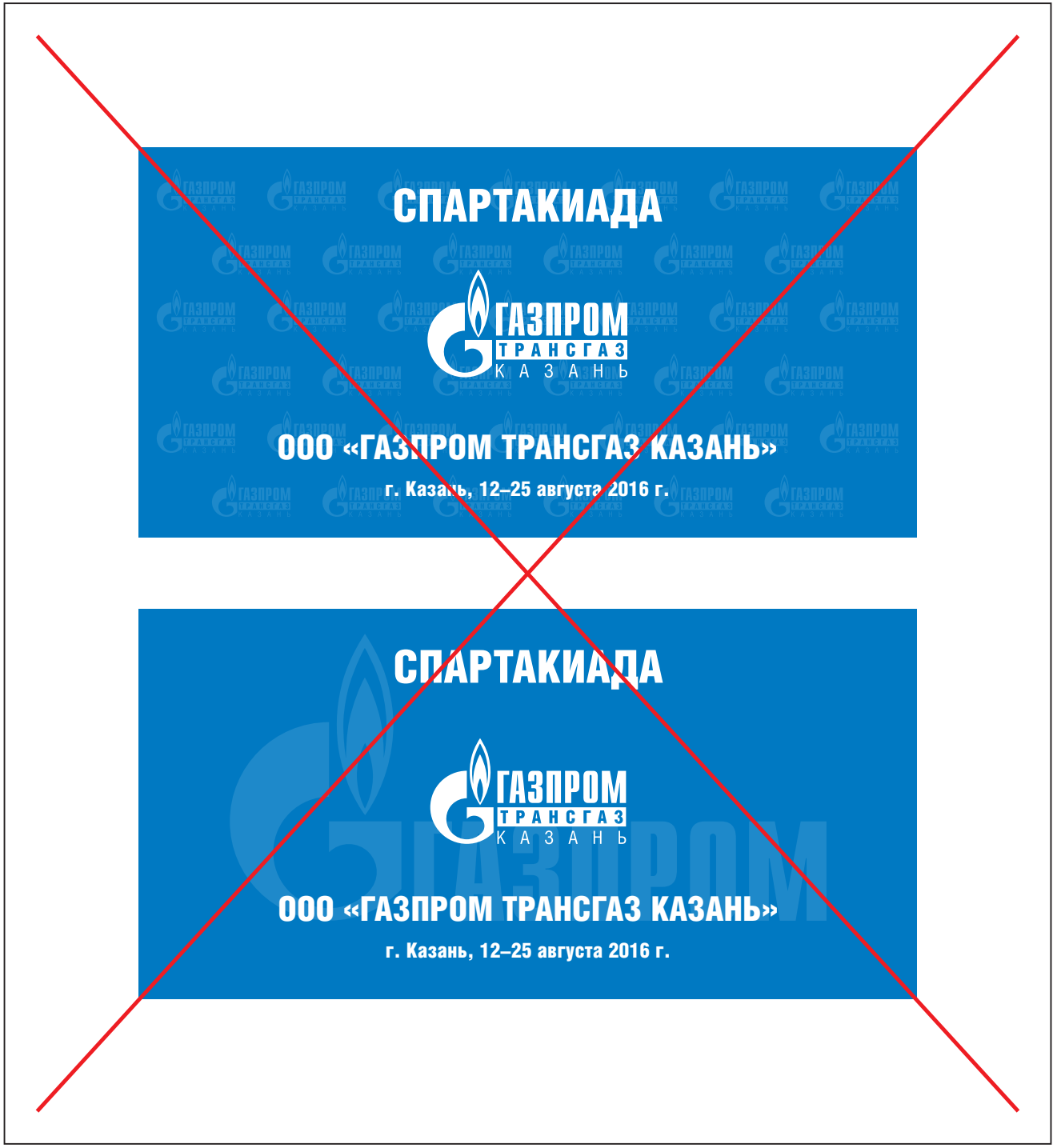
При размещении фирменного блока на иллюстрациях или цветных фонах разрешается использовать:

– инвертированный фирменный блок;
– основной фирменный блок с использованием белой подложки.

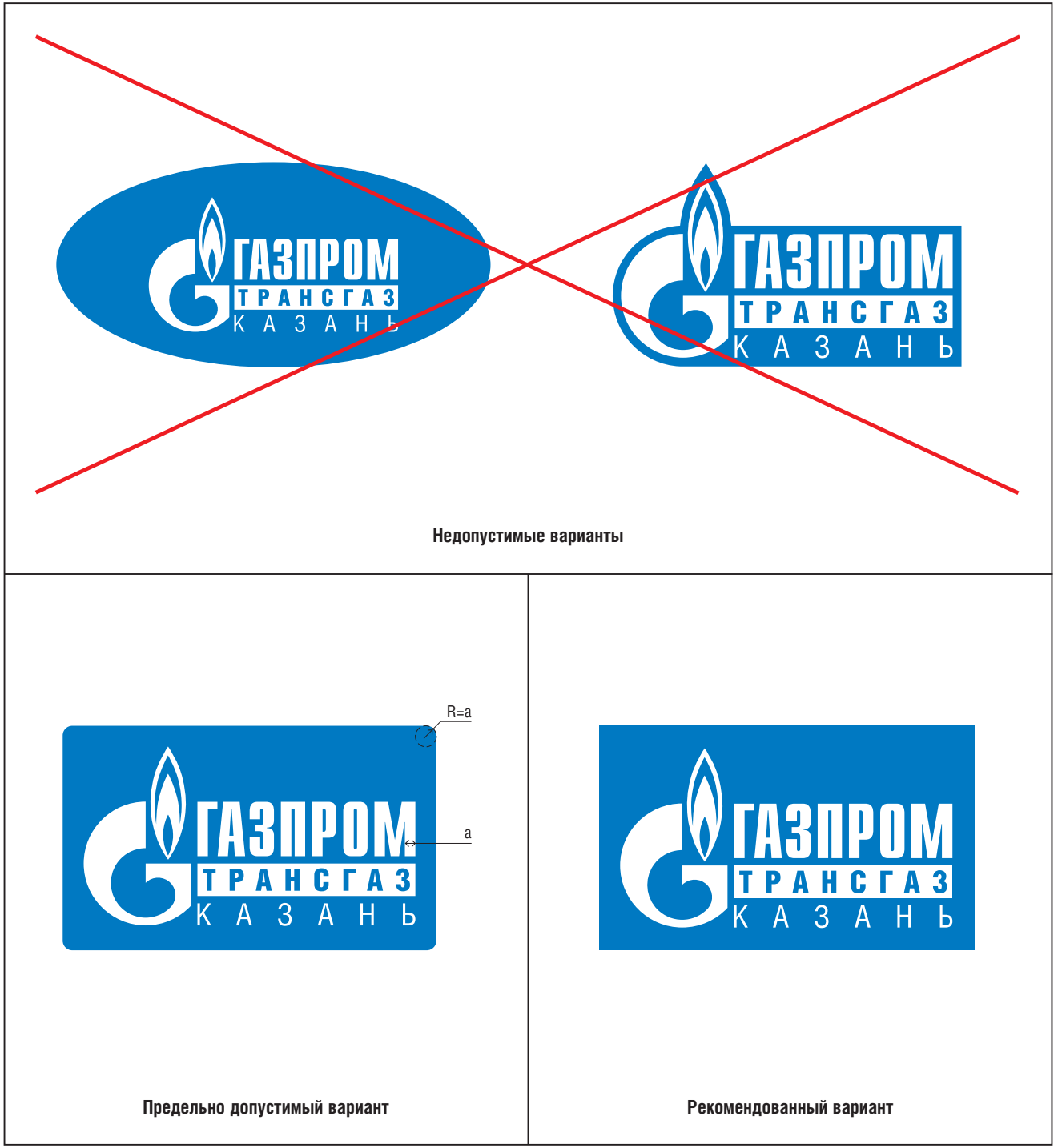
При выборе варианта размещения следует выдерживать максимально возможный цветовой и тоновой контраст между цветом иллюстрации (фона) и цветом подложки фирменного блока. Так, на темных и близких к синим фонах следует использовать основной фирменный блок с белой подложкой, а на светлых фонах – инвертированный вариант.

ЦВЕТА ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ ДОЛЖНЫ ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВОВАТЬ ФИРМЕННЫМ ЦВЕТАМ КОМПАНИИ (СМ. П. 1.3.).

При плоском воспроизведении фирменной символики дочернего общества ПАО «Газпром» (в полиграфии и на сувенирной продукции) **не допускается имитация объемного исполнения фирменного блока.**



При воспроизведении фирменной символики дочернего общества ПАО «Газпром» на любых носителях **не допускается использование фирменной символики в качестве декоративного или фонового элемента.**

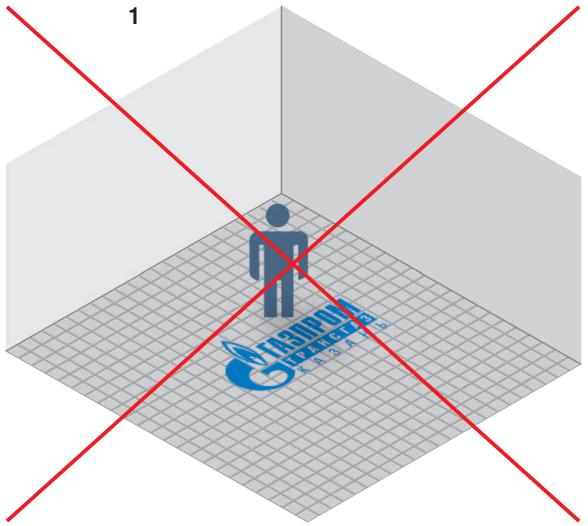


Недопустимые варианты

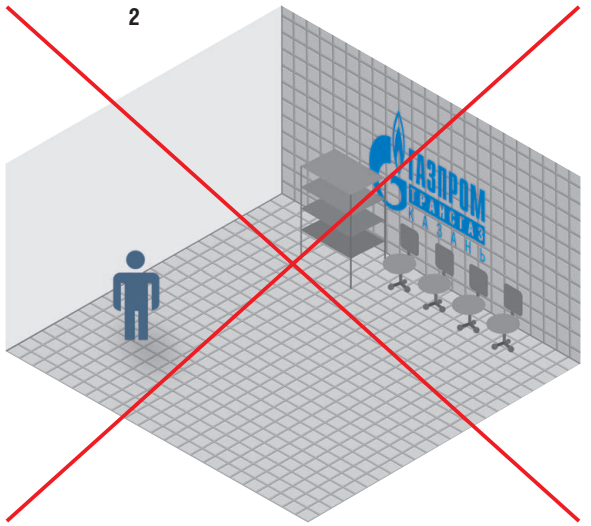
Предельно допустимый вариант

Рекомендованный вариант

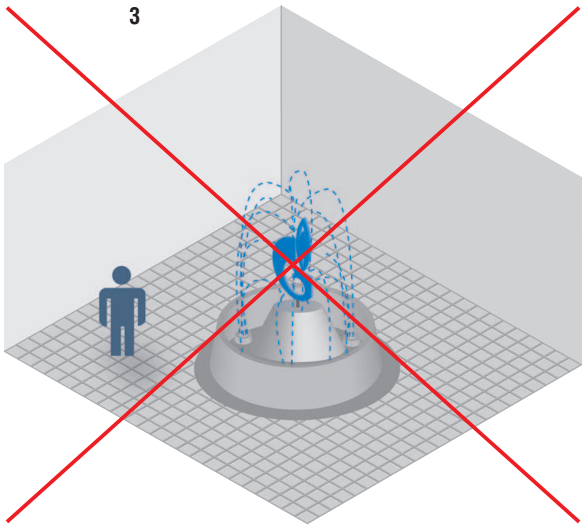
При нанесении фирменной символики дочернего общества ПАО «Газпром» на вновь создаваемый носитель, в случае если фирменный блок занимает более 20% его площади, следует выбрать носитель либо прямоугольной формы, либо формы, максимально приближенной к прямоугольнику. Выбор другой формы создает новый визуальный образ (сочетание фирменного блока и формы носителя).
Такой образ размывает визуальную структуру фирменной символики дочернего общества ПАО «Газпром».
Предельно допустимой по технологическим причинам можно считать прямоугольную форму со скругленными углами.



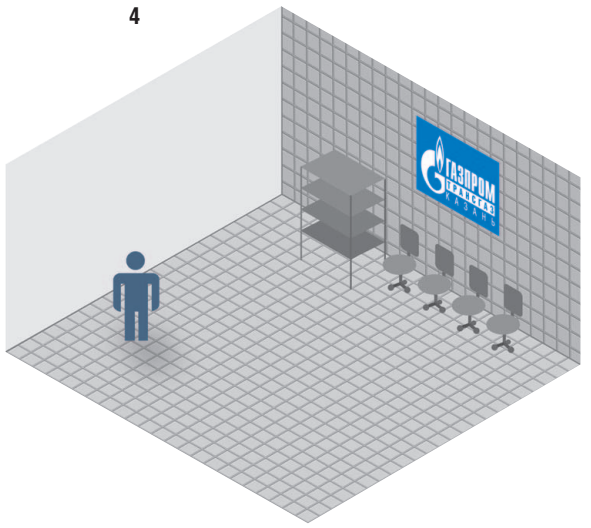
Недопустимо



Недопустимо



Недопустимо



Корректно

2.5. ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ В ИНТЕРЬЕРНЫХ И НАРУЖНЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ РЕШЕНИЯХ

ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ИНТЕРЬЕРОВ НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ В КАЧЕСТВЕ ДЕКОРАТИВНОГО ЭЛЕМЕНТА.

Фирменная символика может присутствовать в интерьерах только на специальных носителях (внутренние вывески, таблички), описанных в настоящем руководстве. Недопустимо использование фирменной символики в качестве декоративного элемента:

1 при оформлении напольных покрытий;
2 при оформлении стеновых покрытий;
3 для создания декоративных скульптур.

4 При необходимости размещения фирменного блока в интерьере здания он должен быть оформлен в виде внутренней вывески (требования по виду установок и типу их конструкции описаны в п. 5.1.).

Недопустимо

1

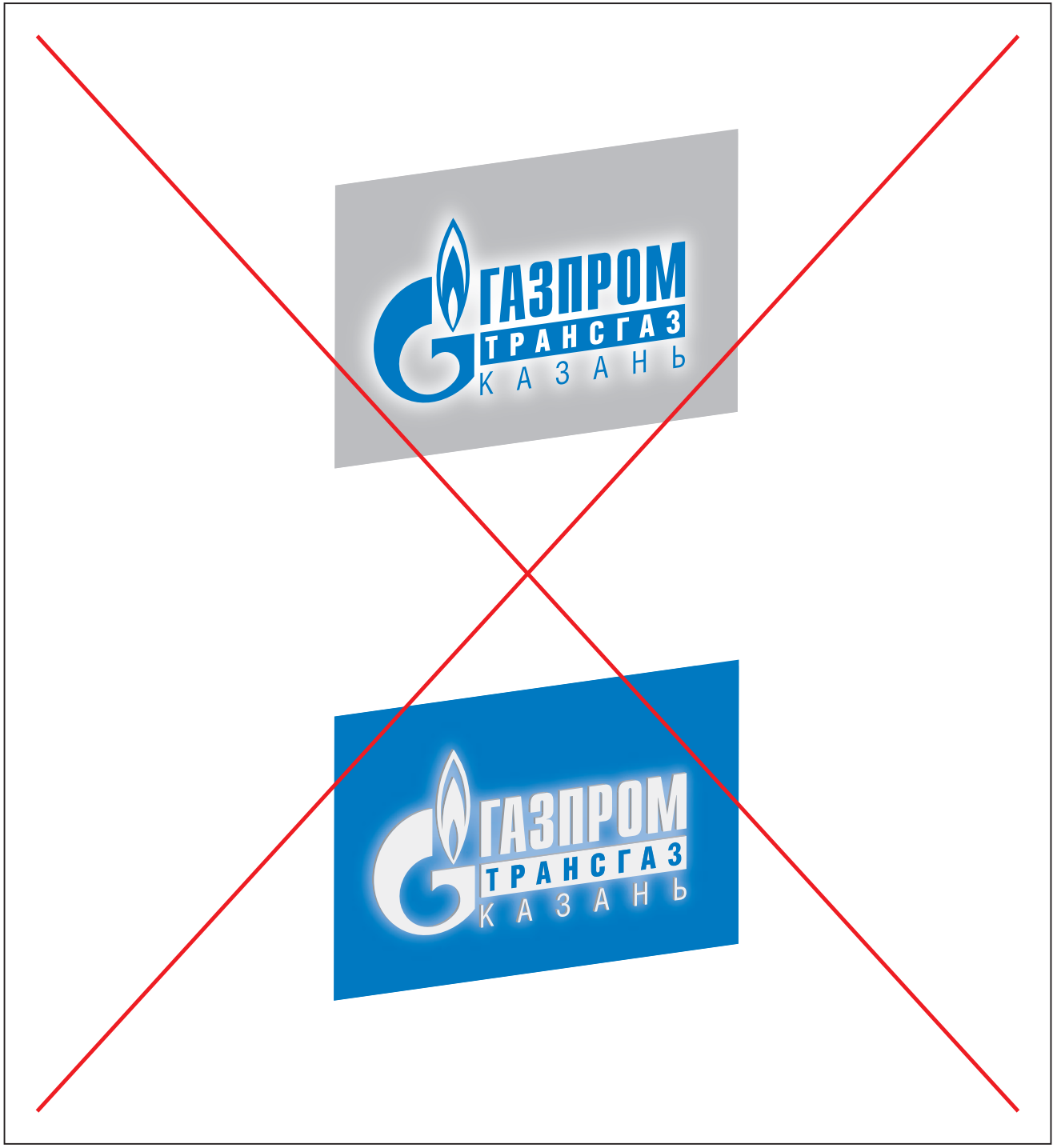
2

При оформлении интерьерных и наружных решений допустимо объемное исполнение фирменного блока.

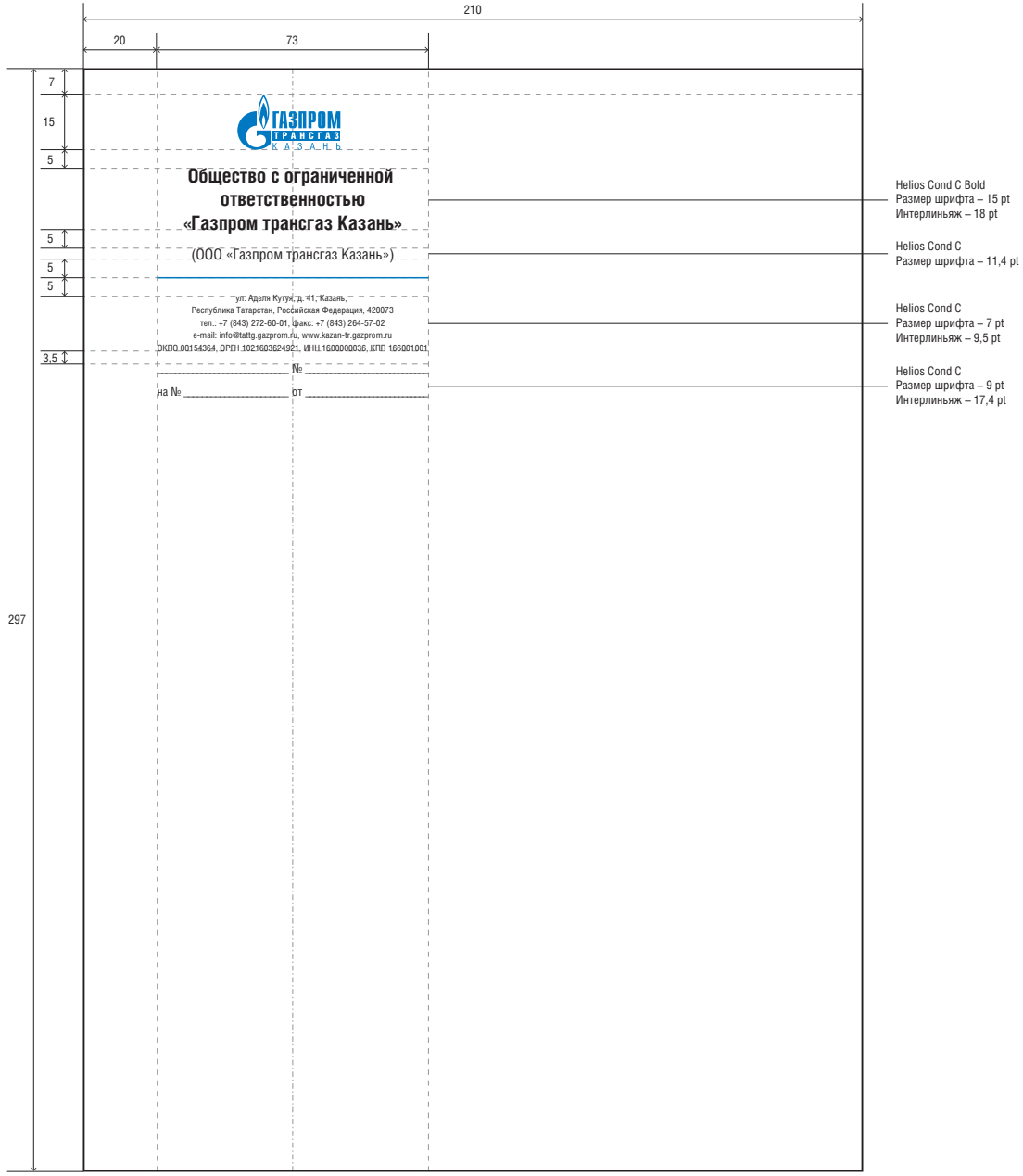
При создании носителей фирменной символики с использованием объемного фирменного блока необходимо учитывать следующее обстоятельство: если все поверхности объемной модели изготавливаются из материала одного цвета, при взгляде с боковых ракурсов возможно «слипание» элементов. Это приводит к визуальному искажению фирменного блока. Для того, чтобы этого избежать, следует:

1. боковые стенки модели изготавливать из материала фонового цвета;
2. применять внешнюю подсветку под углом, максимально близким к прямому.

Не допускается использование объемного фирменного блока в графических и видеопроектах.



При изготовлении объемных и плоских носителей фирменной символики, таких как крышные, фасадные установки и интерьерные модели, не допускается использование технических решений, подразумевающих контражурную подсветку (метод подсветки, при котором источник света расположен позади подсвечиваемого непрозрачного объекта) фирменного блока.



3 ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Для изготовления деловой документации следует использовать только электронные макеты, прилагаемые к КФС.

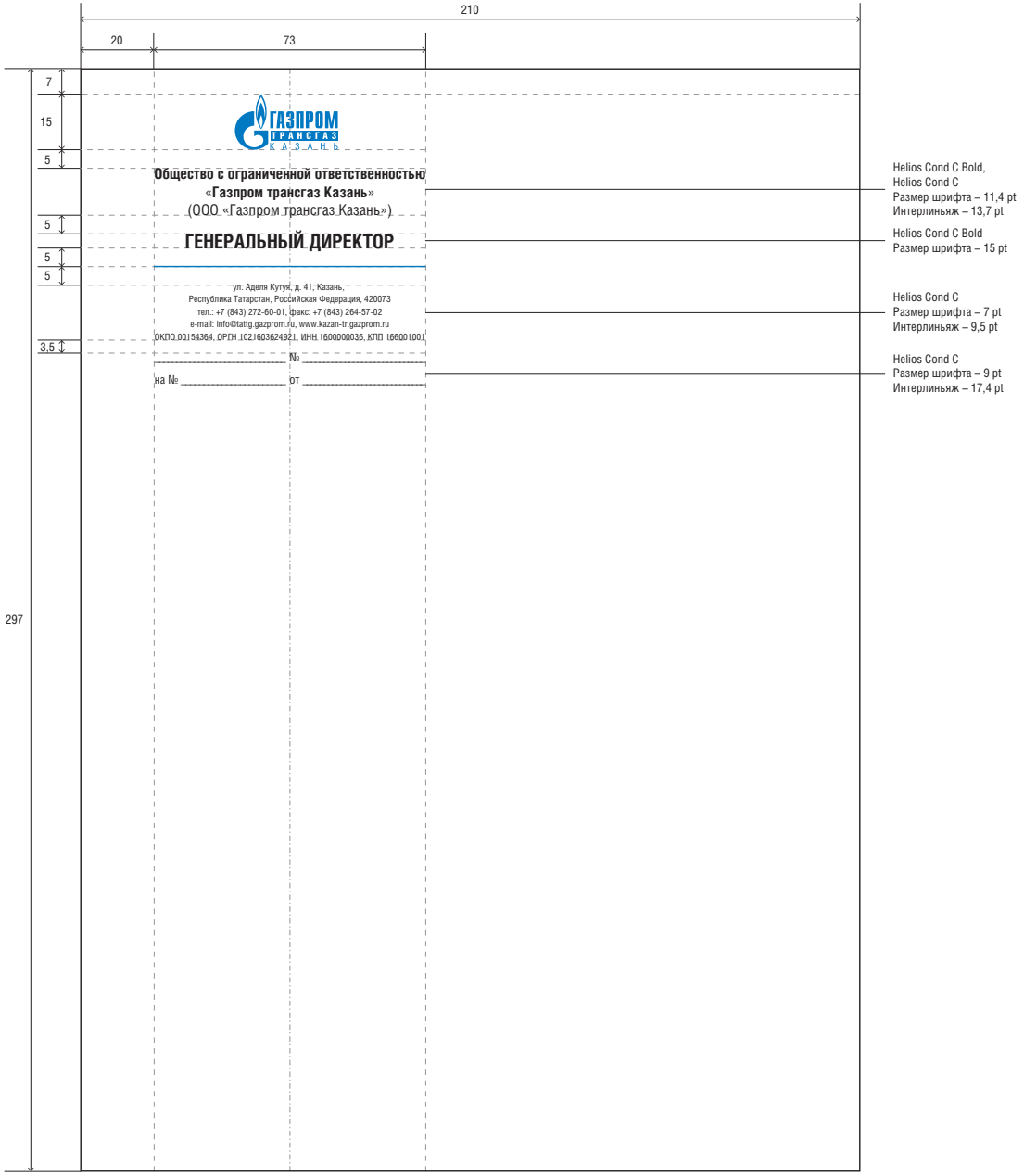
3.1. ФИРМЕННЫЕ БЛАНКИ

3.1.1. Бланк письма угловой

Формат А4

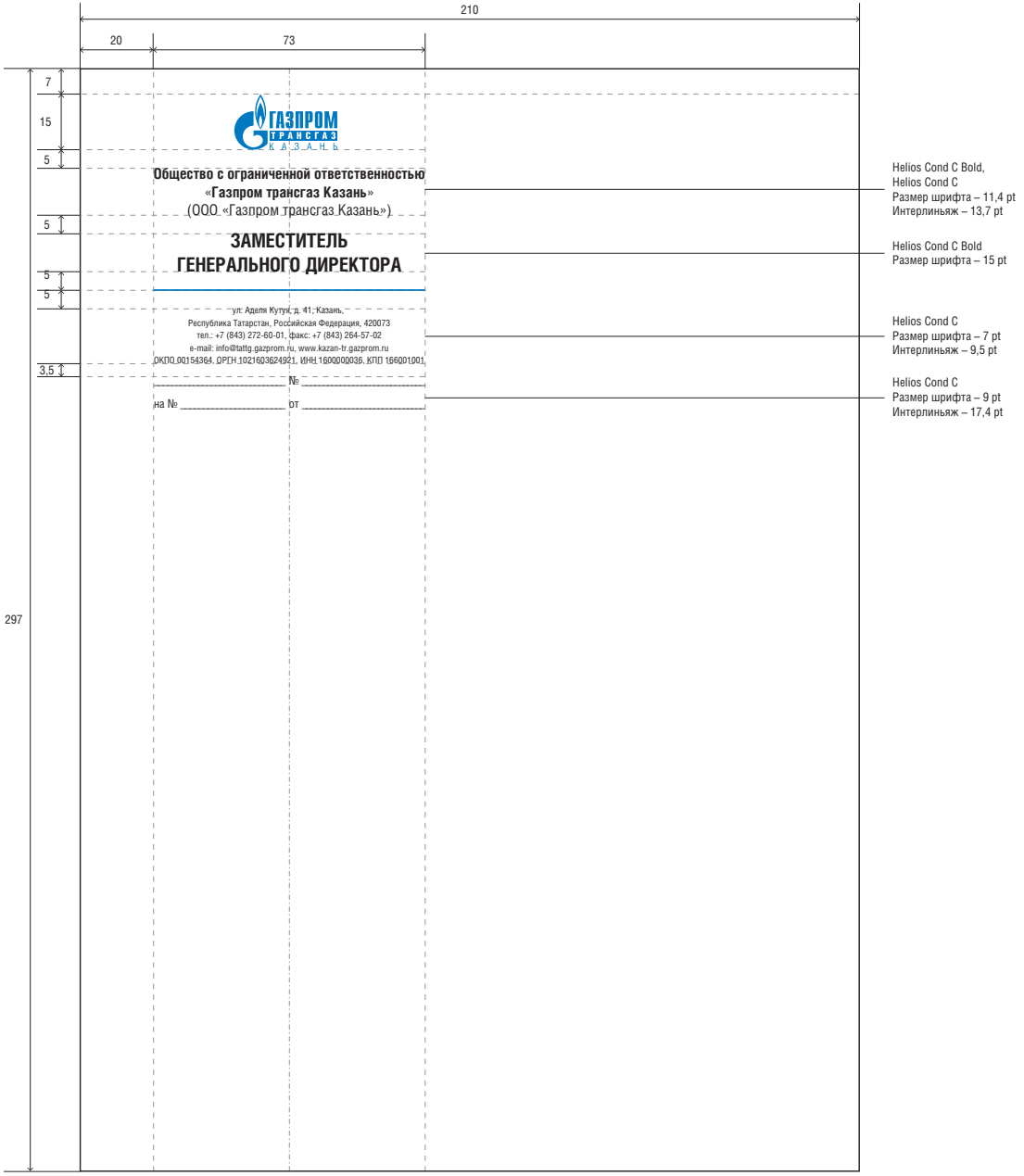
3.1.2. Бланк генерального директора

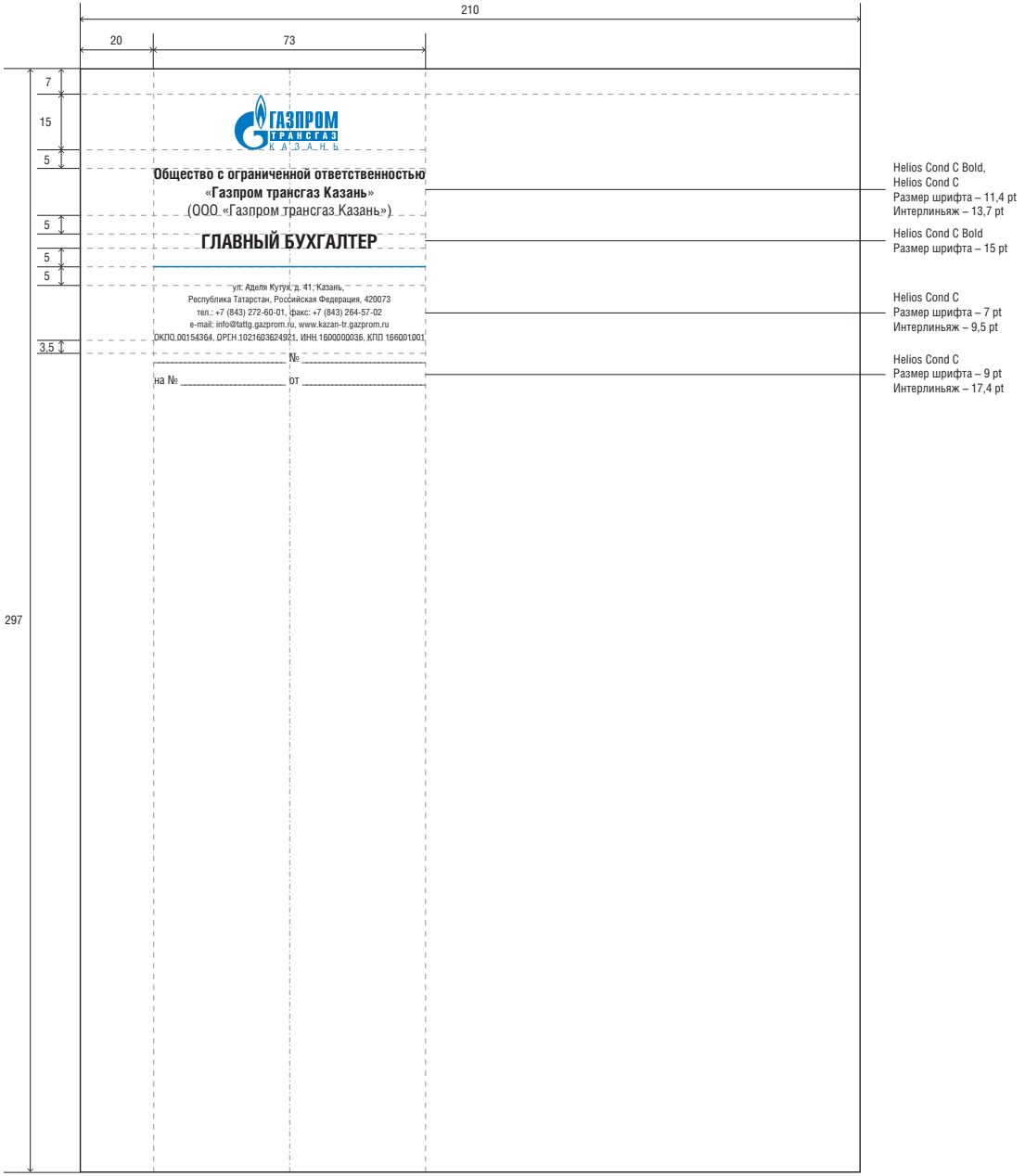
Формат А4



3.1.3. Бланк Заместителя генерального директора

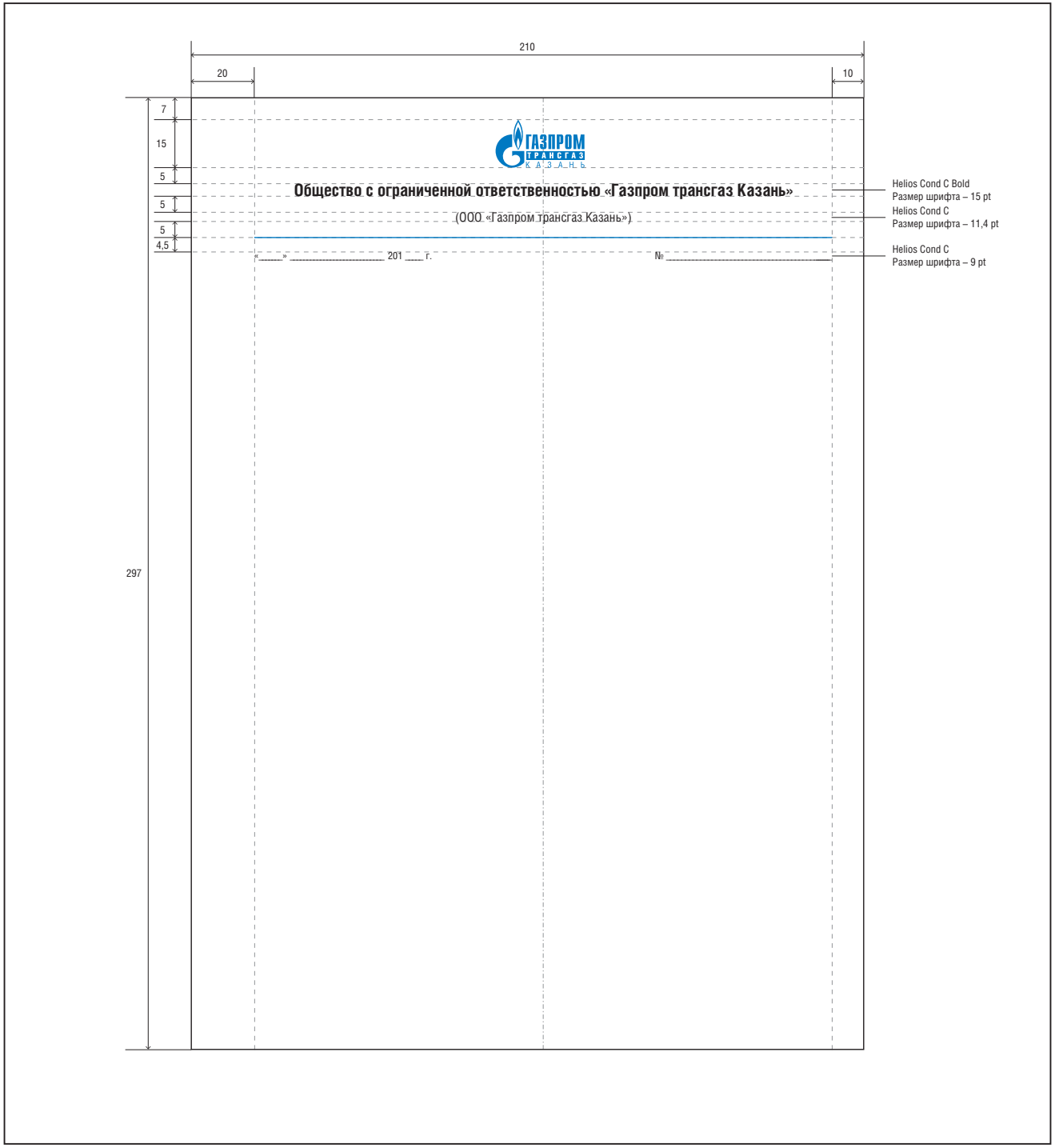
Формат А4





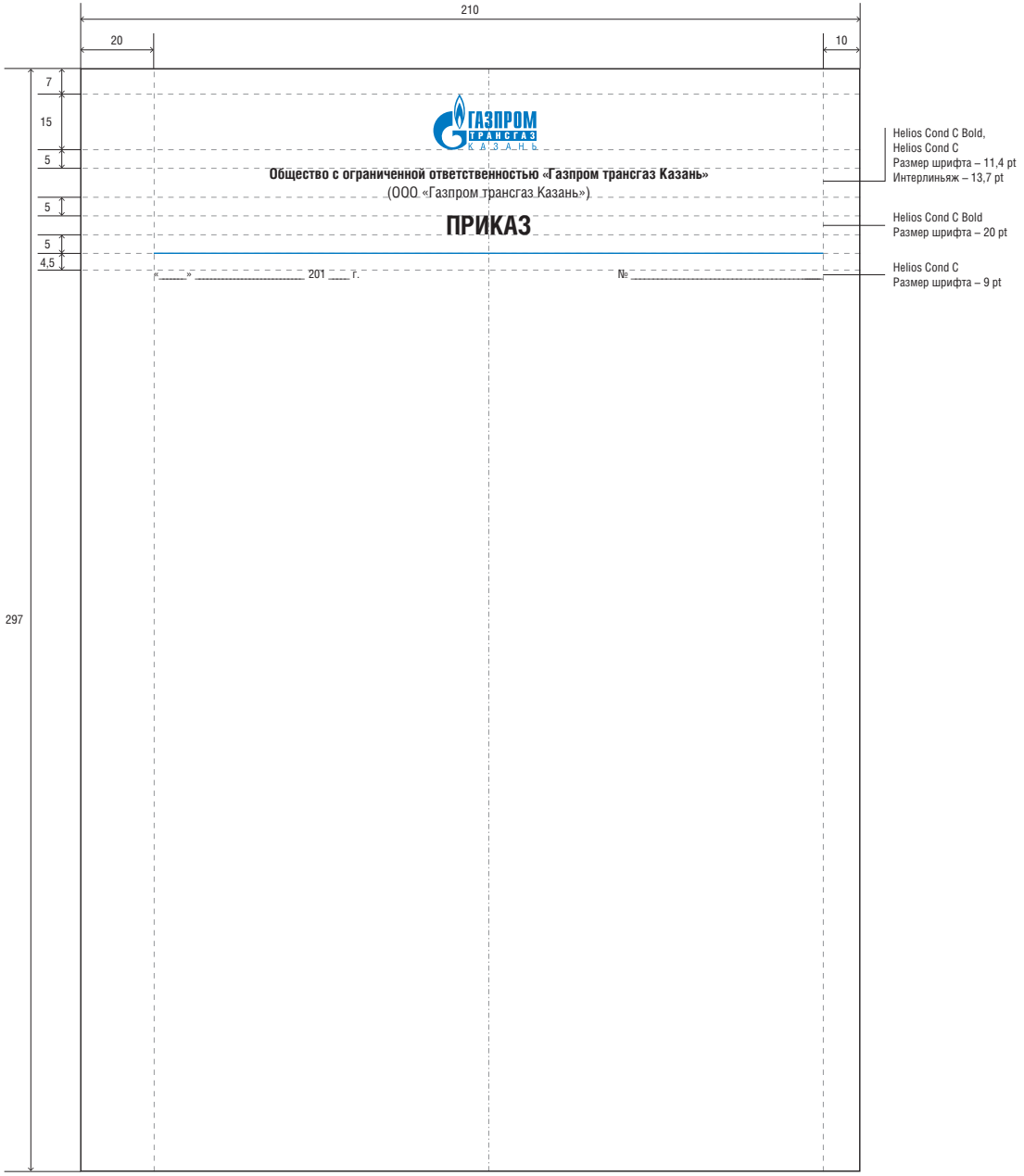
3.1.4. Бланк главного бухгалтера

Формат А4



3.1.5. Общий бланк

Формат А4

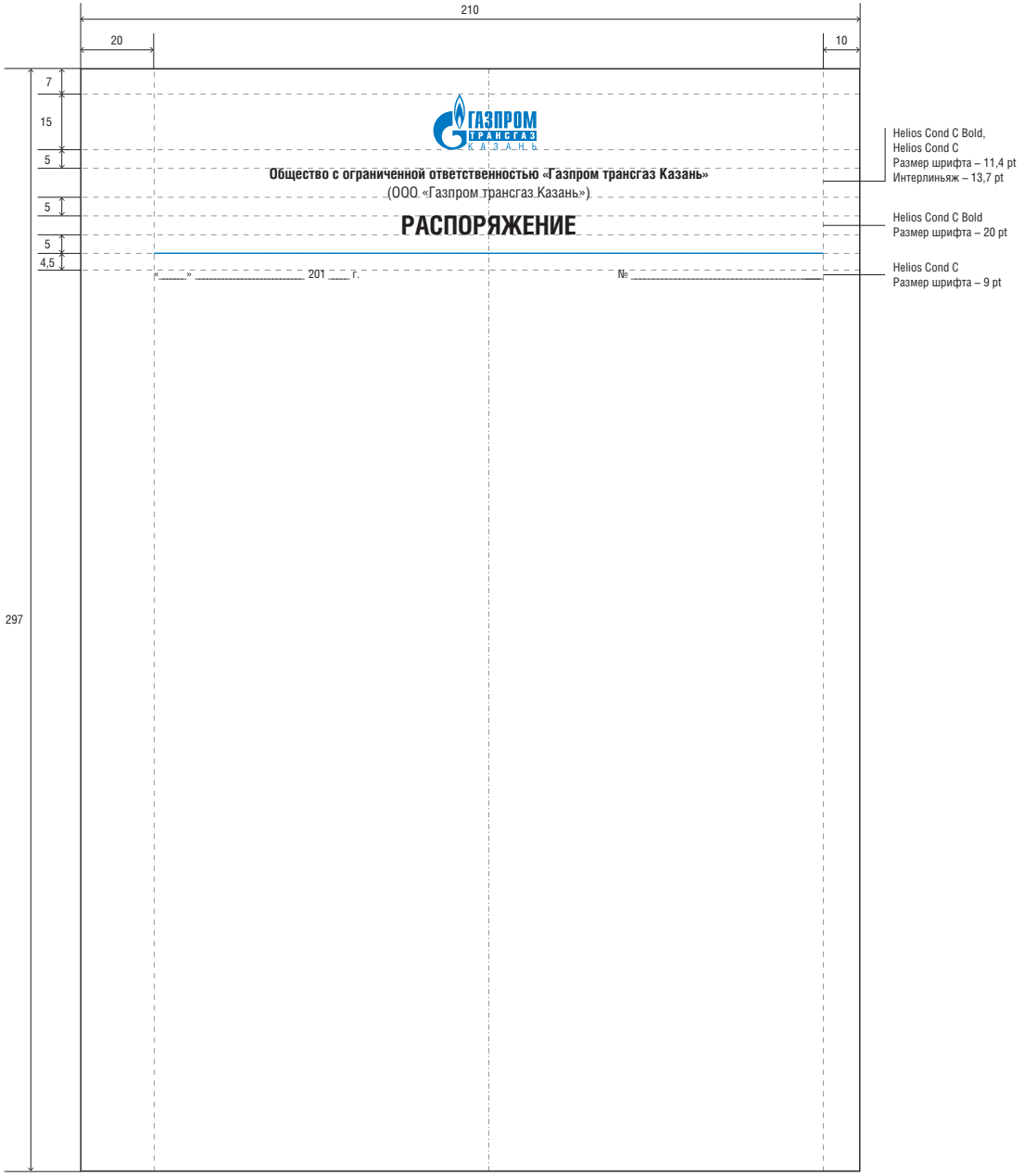


3.1.6. Бланк приказа

Формат А4

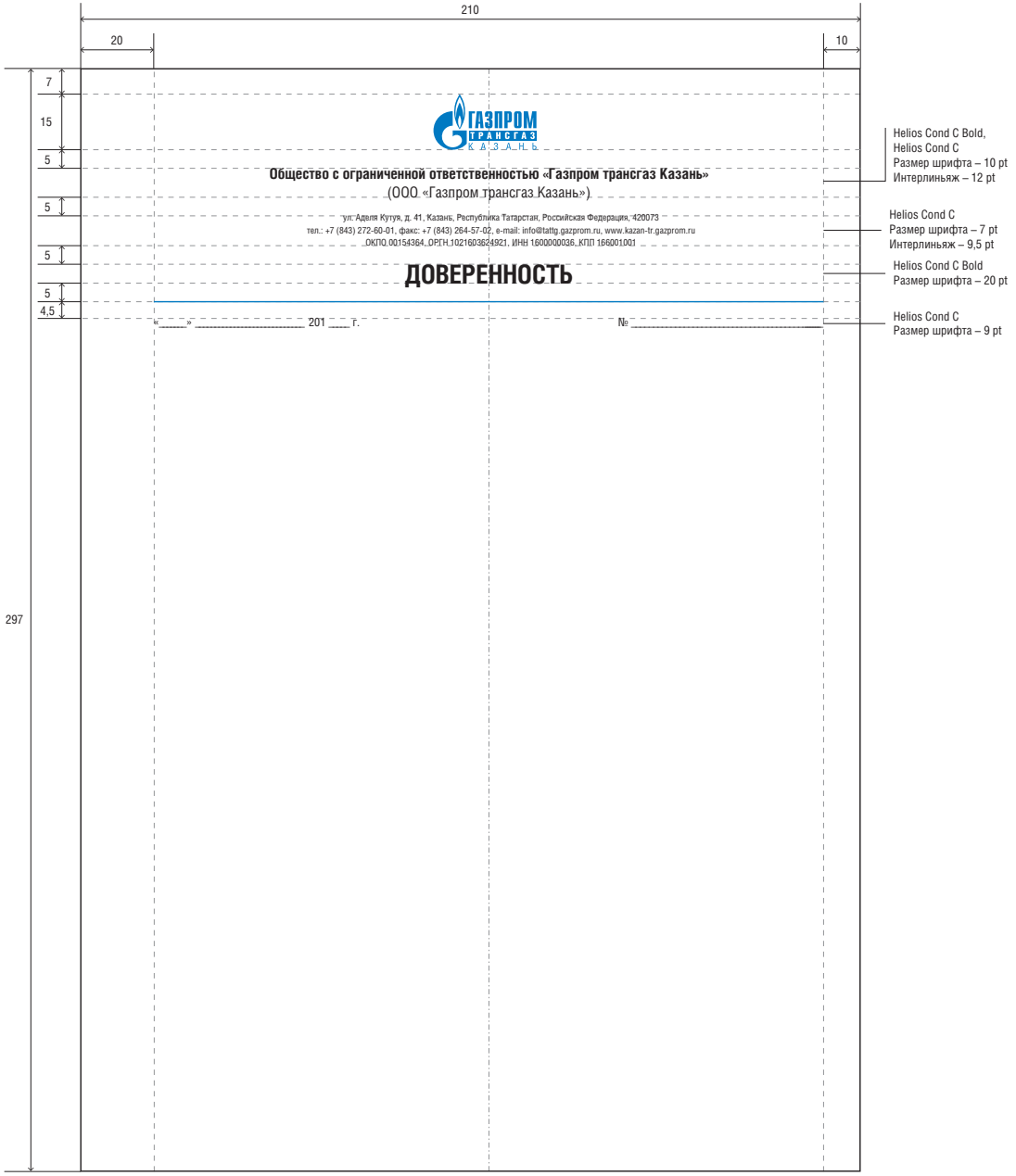
3.1.7. Бланк распоряжения

Формат А4



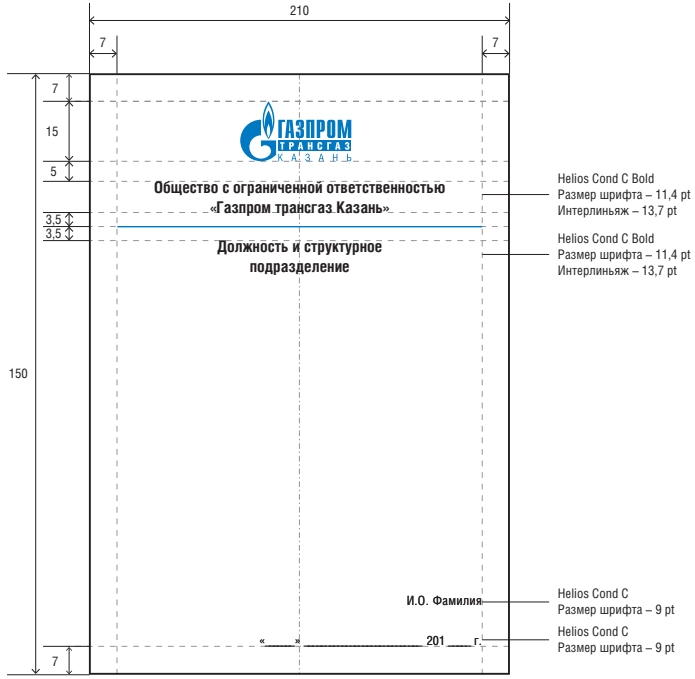
3.1.8. Бланк доверенности

Формат А4



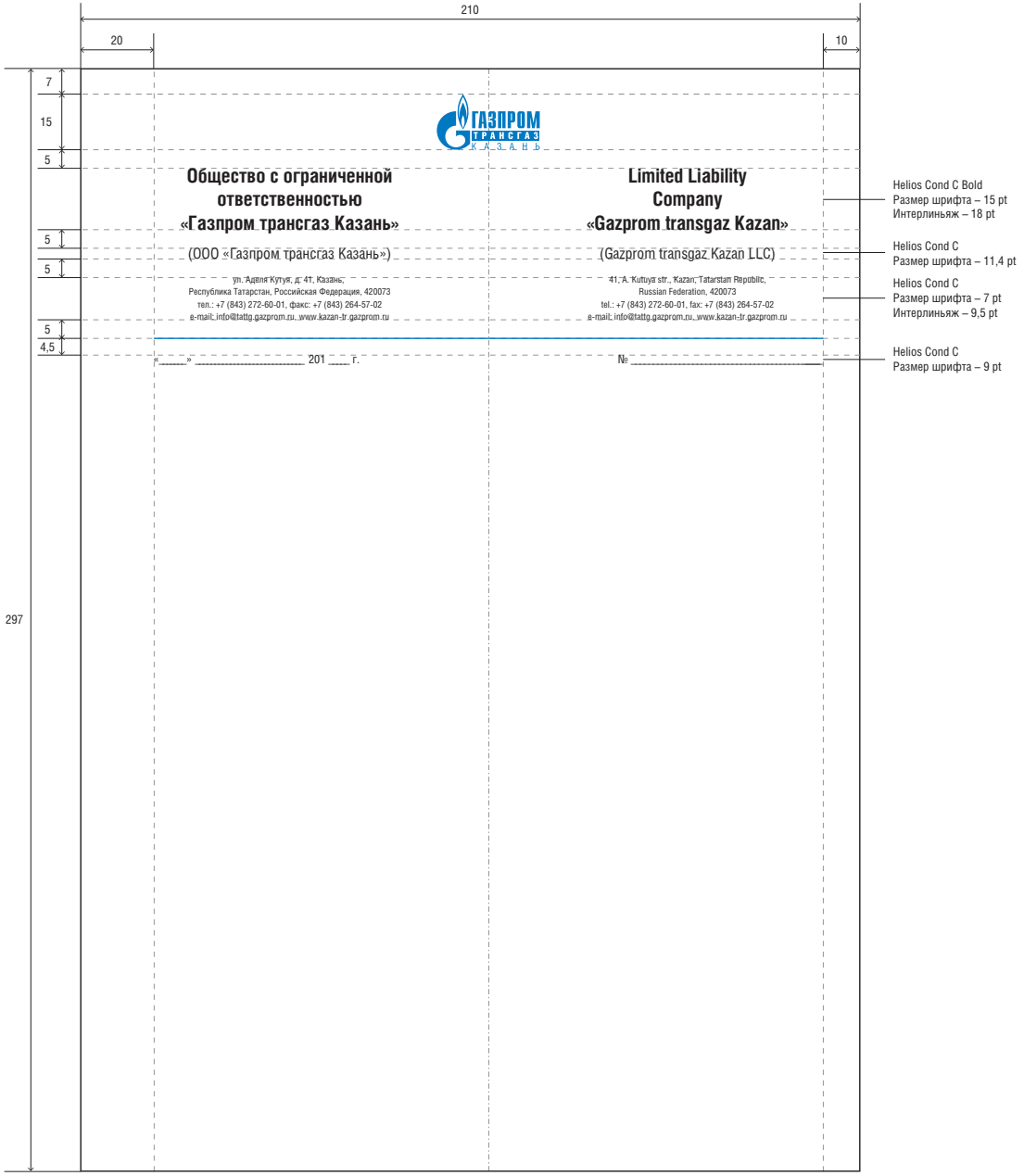
3.1.9. Бланк для оформления резолюций

Формат А6



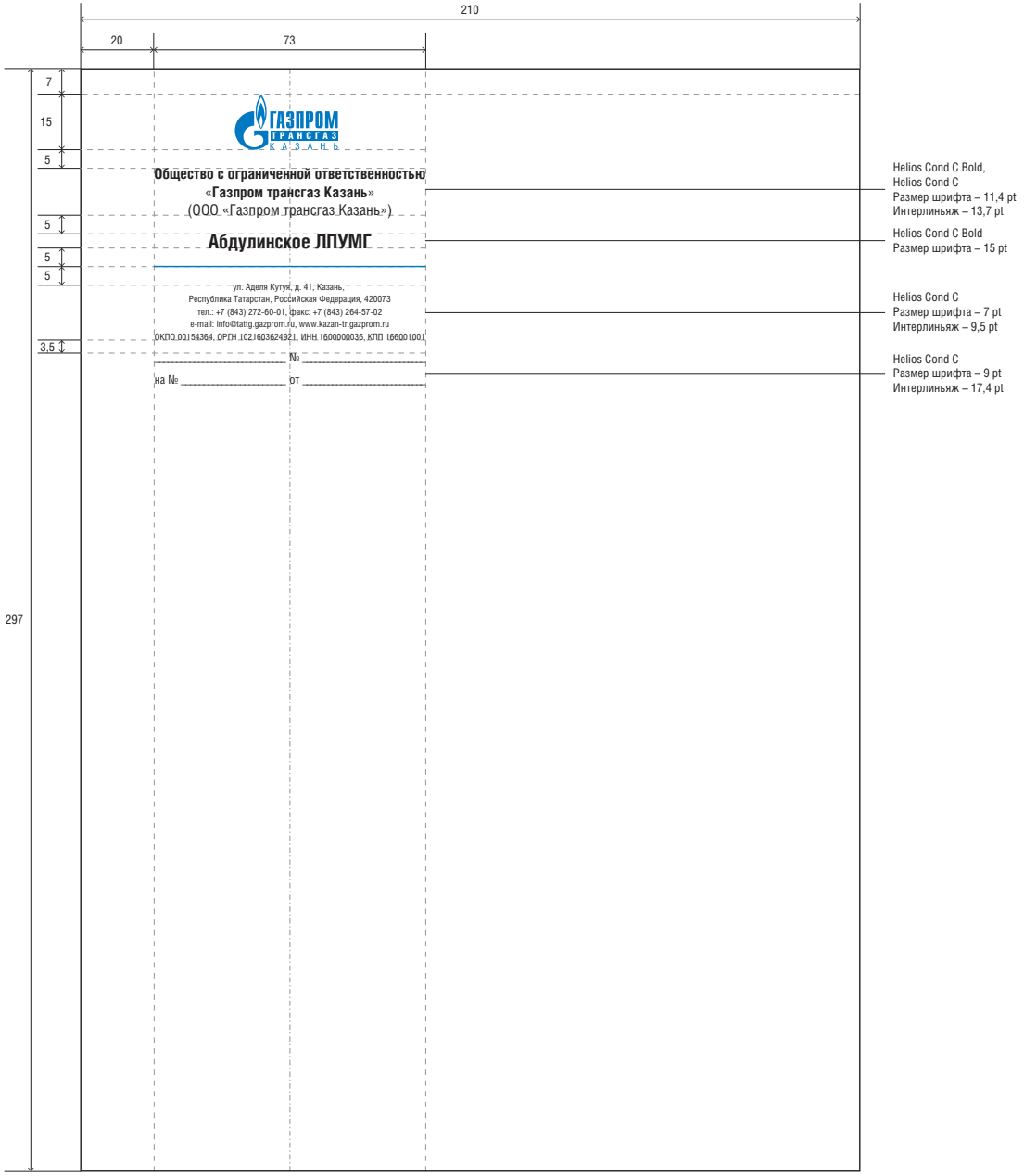
3.1.10. Бланк письма на русском и английском языках

Формат А4



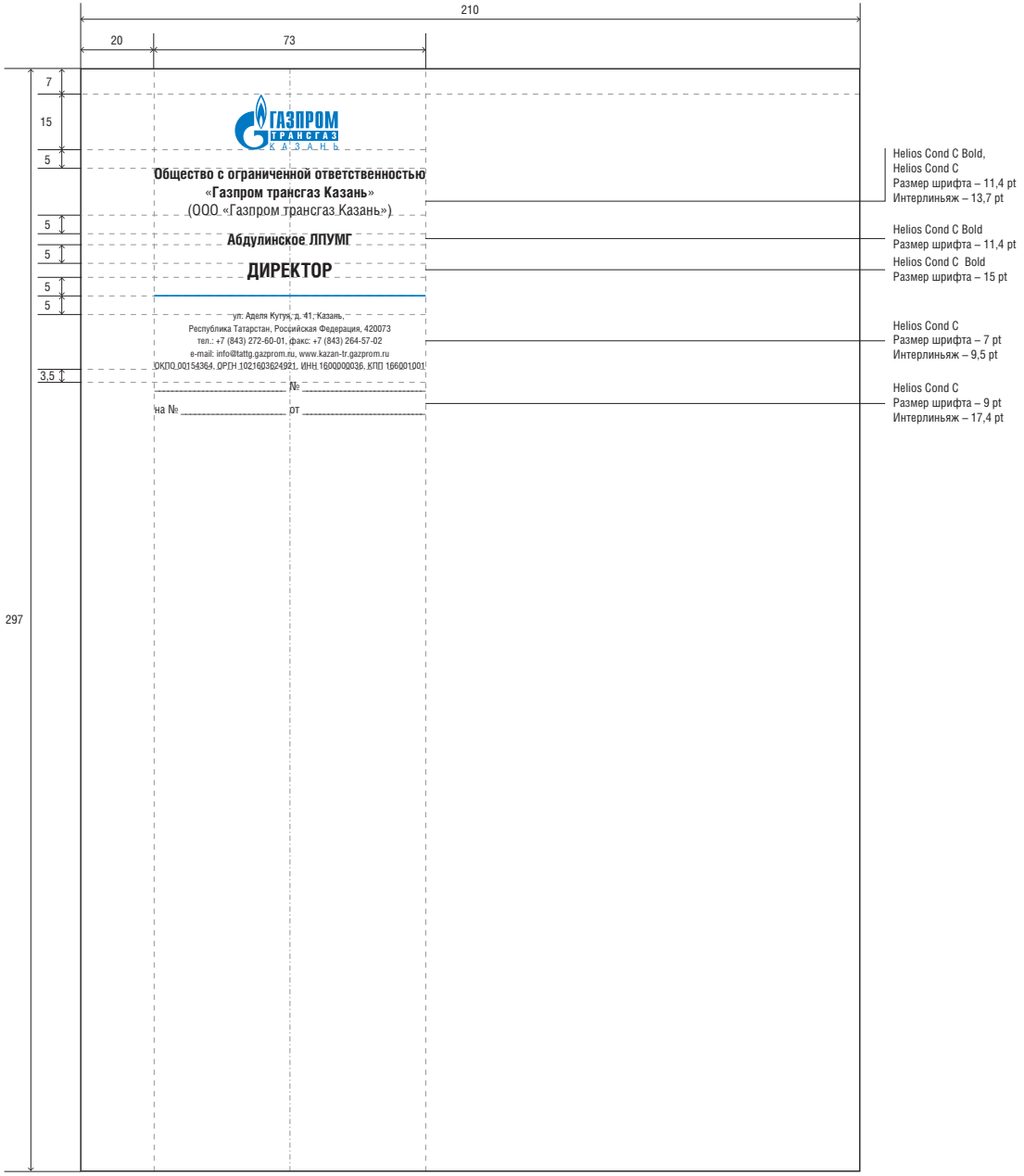
3.1.11. Бланк письма филиала

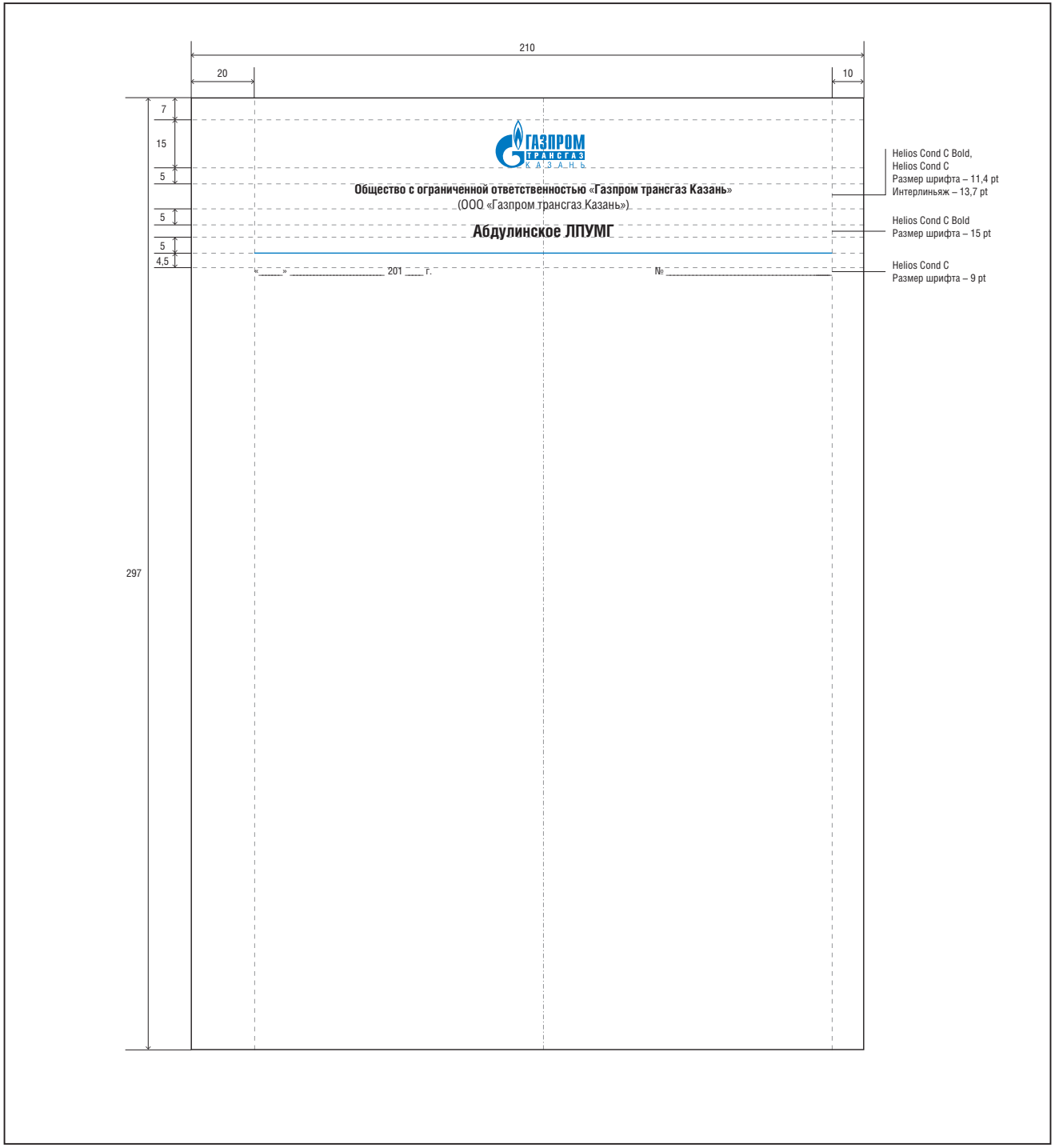
Формат А4



3.1.12. Бланк директора филиала

Формат А4



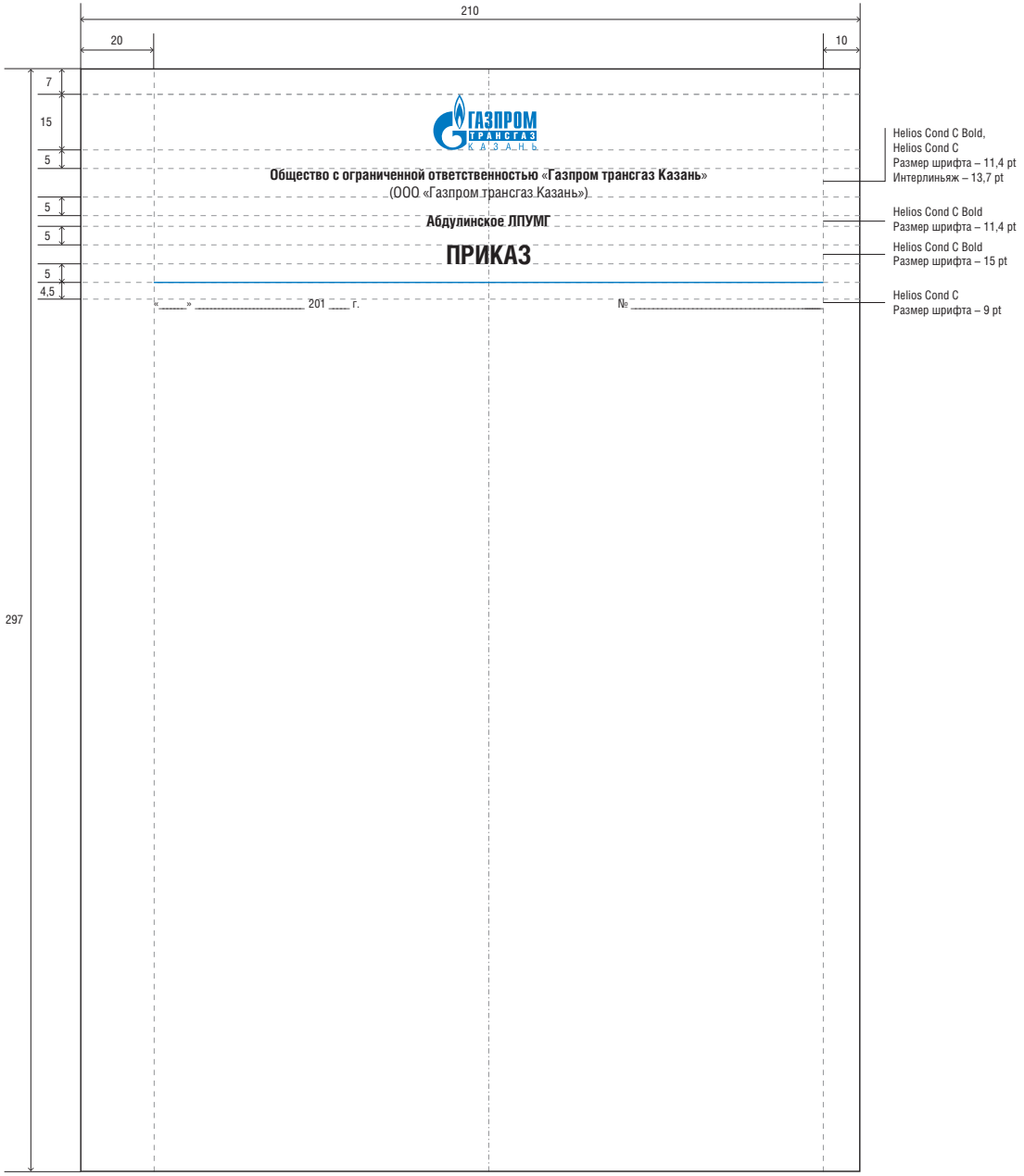


3.1.13. Общий бланк филиала

Формат А4

3.1.14. Бланк приказа филиала

Формат А4



ООО «Газпром трансгаз Казань»

ИВАНОВ
Иван Иванович
Генеральный директор

ул. Аделя Кутуя, д. 41, Казань,
Республика Татарстан, РФ, 420073
тел.: +7 (843) 272-60-01, факс: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

Управление развития общественных связей
Отдел рекламы

КУЗНЕЦОВА
Антонина Тимофеевна
Заместитель начальника Управления –
начальник отдела,
канд. экон. наук

ул. Аделя Кутуя, д. 41, Казань,
Республика Татарстан, РФ, 420073
тел.: +7 (843) 272-60-01, факс: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

Департамент по информационной политике

ПЕТРОВ
Петр Петрович
Начальник Департамента,
канд. экон. наук

ул. Аделя Кутуя, д. 41, Казань,
Республика Татарстан, РФ, 420073
тел.: +7 (843) 272-60-01, факс: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

Абдулинское ЛПУМГ

ПАВЛОВ
Павел Павлович
Директор филиала,
канд. экон. наук

ул. Аделя Кутуя, д. 41, Казань,
Республика Татарстан, РФ, 420073
тел.: +7 (843) 272-60-01, факс: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

Визитные карточки на русском языке

С уважением,

КУЗНЕЦОВА Антонина Тимофеевна
Заместитель начальника
Управления развития общественных связей,
начальник отдела рекламы

ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ КАЗАНЬ»
тел.: +7 (843) 272-60-01, факс: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

С уважением,

КУЗНЕЦОВА Антонина Тимофеевна
Заместитель начальника
Управления развития общественных связей,
начальник отдела рекламы

ООО «ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ КАЗАНЬ»
тел.: +7 (843) 272-60-01, факс: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

Электронная подпись на русском языке

3.2. ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ, ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ

3.2.1. Визитные карточки и электронная подпись на русском языке

Формат визитных карточек 90x50 мм.

Электронная подпись набирается шрифтом Arial, 10 pt, или Times New Roman, 11 pt. Ширина логотипа – 30 мм.

Gazprom transgaz Kazan LLC

Ivan
IVANOV
General Director

41, A. Kutuya str., Kazan, Tatarstan Republic,
Russian Federation, 420073
tel.: +7 (843) 272-60-01, fax: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

Public Relations Directorate
Advertising Division

Antonina
KUZNETSOVA
Deputy Head of Directorate –
Head of Division,
Ph.D. in Economics

41, A. Kutuya str., Kazan, Tatarstan Republic,
Russian Federation, 420073
tel.: +7 (843) 272-60-01, fax: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

Information and Communications Department

Peter
PETROV
Head of Department,
Ph.D. in Economics

41, A. Kutuya str., Kazan, Tatarstan Republic,
Russian Federation, 420073
tel.: +7 (843) 272-60-01, fax: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

Branch Abdulinskoye

Pavel
PAVLOV
Head of Branch,
Ph.D. in Economics

41, A. Kutuya str., Kazan, Tatarstan Republic,
Russian Federation, 420073
tel.: +7 (843) 272-60-01, fax: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

Визитные карточки на английском языке

Best Regards,

Antonina KUZNETSOVA
Deputy Head of
Public Relations Directorate
Head of Advertising Division

GAZPROM TRANSGAZ KAZAN LLC
tel.: +7 (843) 272-60-01, fax: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

Best Regards,

Antonina KUZNETSOVA
Deputy Head of
Public Relations Directorate
Head of Advertising Division

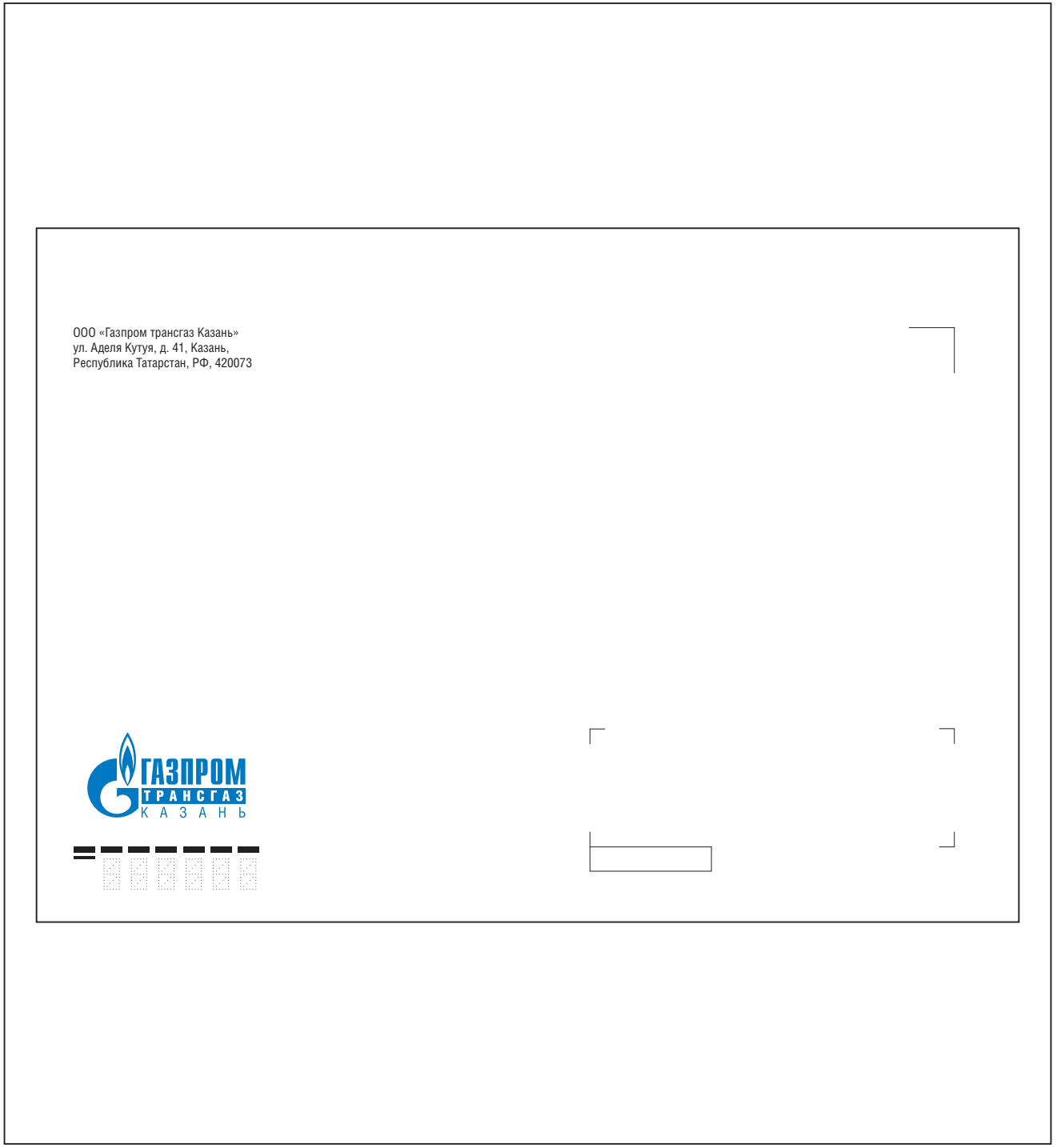
GAZPROM TRANSGAZ KAZAN LLC
tel.: +7 (843) 272-60-01, fax: +7 (843) 264-57-02
e-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

Электронная подпись на английском языке

3.2.2. Визитные карточки и электронная подпись на английском языке

Формат визитных карточек 90x50 мм.

Электронная подпись набирается шрифтом Arial, 10 pt, или Times New Roman, 11 pt. Ширина логотипа – 30 мм.



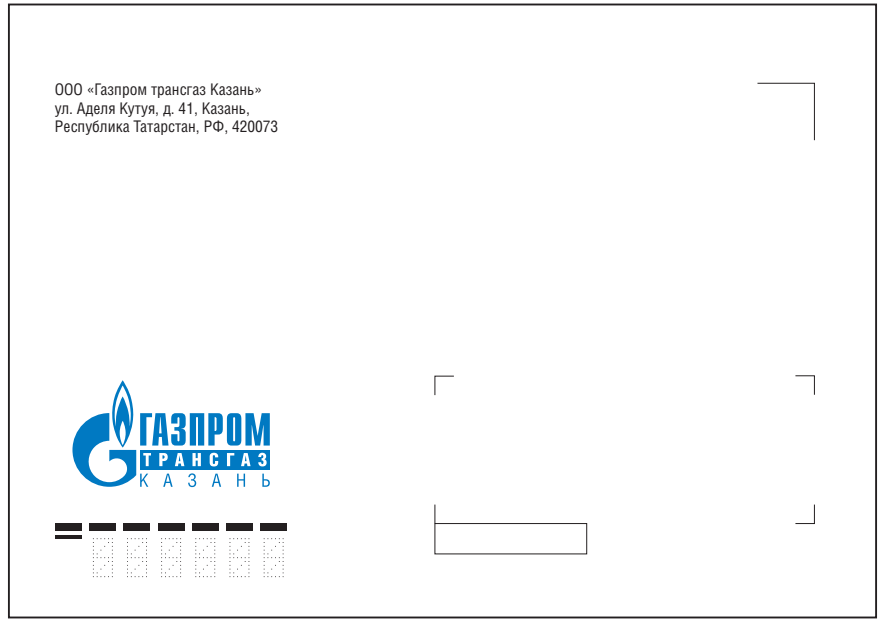
3.3. КОНВЕРТЫ

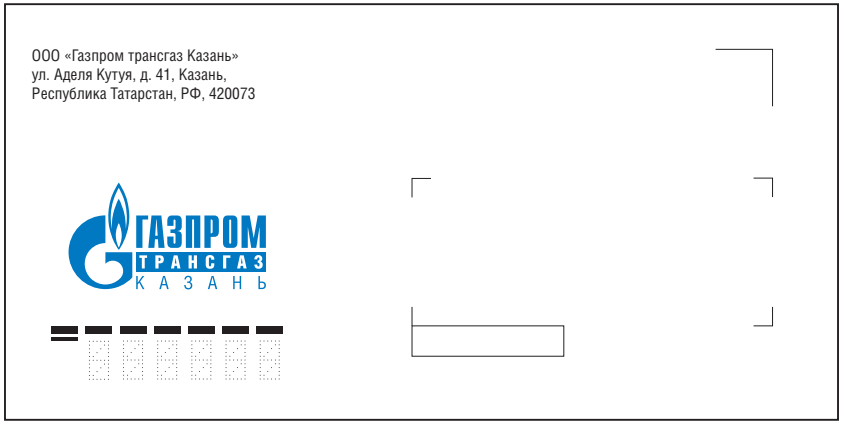
3.3.1. Конверт для внутренних почтовых отправлений.

Формат С4 (229х324 мм)

3.3.2. Конверт для внутренних почтовых отправлений

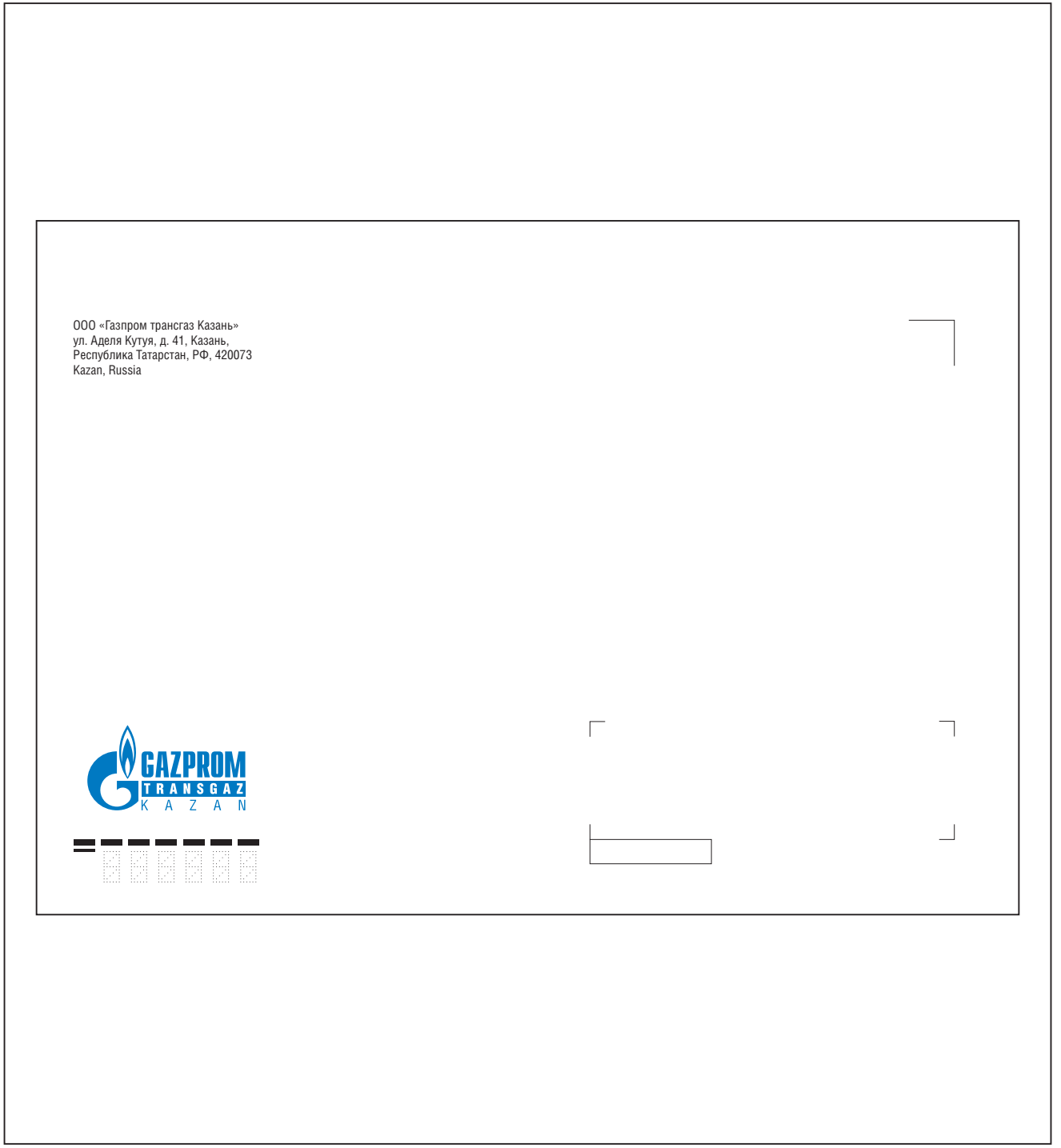
Формат С5 (162х229 мм)





3.3.3. Конверт для внутренних почтовых отправлений

Формат DL (110x220 мм)

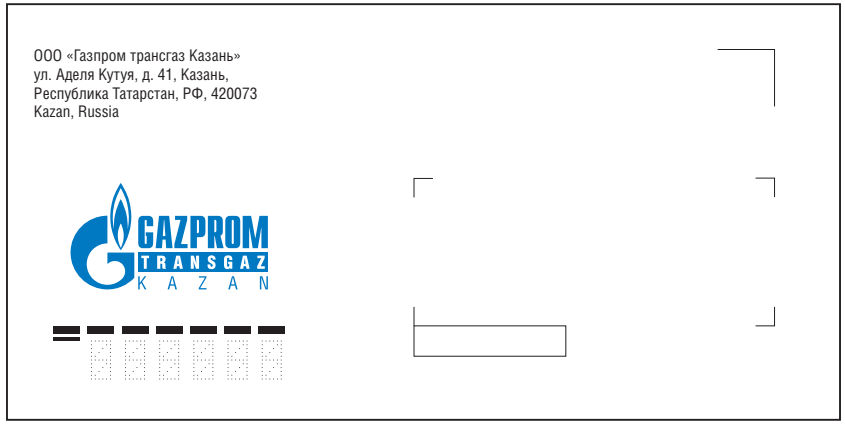


3.3.4. Конверт для международных почтовых отправлений

Формат С4 (229x324 мм)

3.3.5. Конверт для международных почтовых отправлений

Формат DL (110x220 мм)



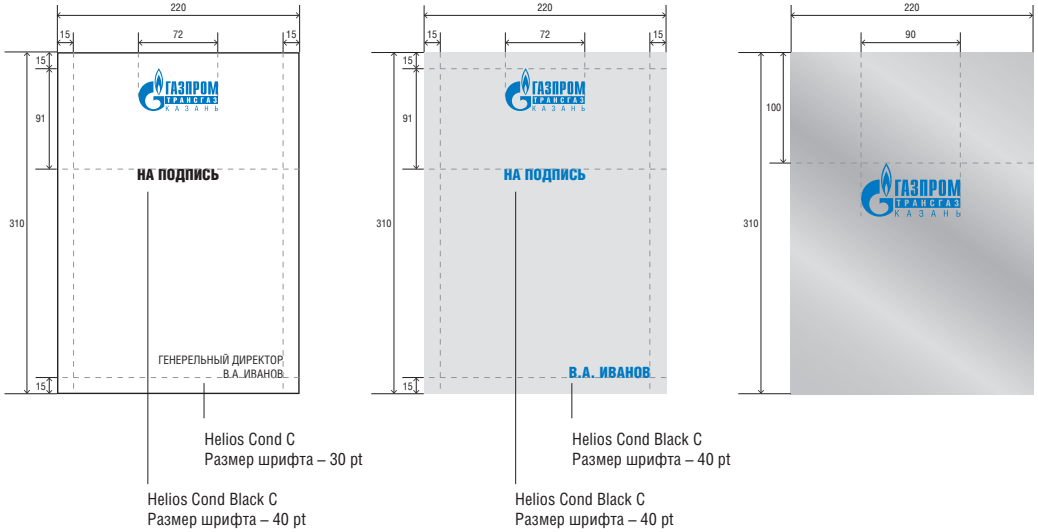
3.4. ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

Формат 220х310 мм.
Папки для документов выполняются в двух вариантах – бумажные и кожаные.
Кожаные папки для деловой документации рекомендуется изготавливать из кожи белого или серебристого цвета с размещением информации по предложенной схеме, нанесение – фольга фирменного синего цвета (**RAL 5015**).
На бумажных папках допускается ламинирование.
Черно-белый вариант фирменного блока используется только в случае невозможности цветного воспроизведения. В этом случае фирменный блок наносится **черным цветом (CMYK 0 0 0 100).**

Бумажная папка для документов

Кожаная папка для документов

Кожаная папка для поздравительного адреса



4 НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСНЫХ И АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЗДАНИЙ

Данный раздел определяет допустимые элементы наружного оформления офисных и административных зданий компаний Группы Газпром и прилегающих к ним территорий, включая систему визуальных коммуникаций, и принципы их размещения. Он не распространяется на архитектурные и цветовые решения фасадов зданий в целом.

Рекомендации по внешнему оформлению офисных и административных зданий, расположенных на территориях промышленных предприятий или территориях вне плотной городской застройки, даны в п. 6.3. и должны быть учтены при проектировании и строительстве новых объектов, проведении ремонтных и реконструкционных работ.

При строительстве и проведении реконструкции зданий, расположенных в условиях плотной городской застройки, следует руководствоваться общими архитектурными нормами градостроительства в сочетании с коммуникативными принципами настоящего руководства.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ КРЫШНЫХ УСТАНОВОК С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА ИХ УСТАНОВКУ В ДЕПАРТАМЕНТЕ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

ЛЮБОЙ ПРОЕКТ НАРУЖНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ЗДАНИЙ ИЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЗДАНИЙ, СОДЕРЖАЩИЙ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖЕН БЫТЬ СОГЛАСОВАН С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

Основными элементами наружного оформления зданий и прилегающих территорий являются:

- крышная установка;
- фасадная установка;
- фасадная вывеска;
- вывеска на входе;
- флаговая группа;
- стела;
- уличный указатель.

Крышная установка с фоновой подложкой

Крышная установка без фоновой подложки

4.1. ОФОРМЛЕНИЕ КРЫШИ ЗДАНИЯ

4.1.1. Крышная установка

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗМЕЩЕНИЕ КРЫШНЫХ УСТАНОВОК С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА ИХ УСТАНОВКУ В ДЕПАРТАМЕНТЕ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

Для оформления крыш зданий используются крышные установки:
- с фоновой подложкой:
  - фирменный блок синего цвета на белом фоне;
  - фирменный блок белого цвета на синем фоне (инвертированный вариант);
- без фоновой подложки:
  - фирменный блок синего цвета.

Крышные установки без фоновой подложки возможны только с использованием фирменного блока синего цвета.

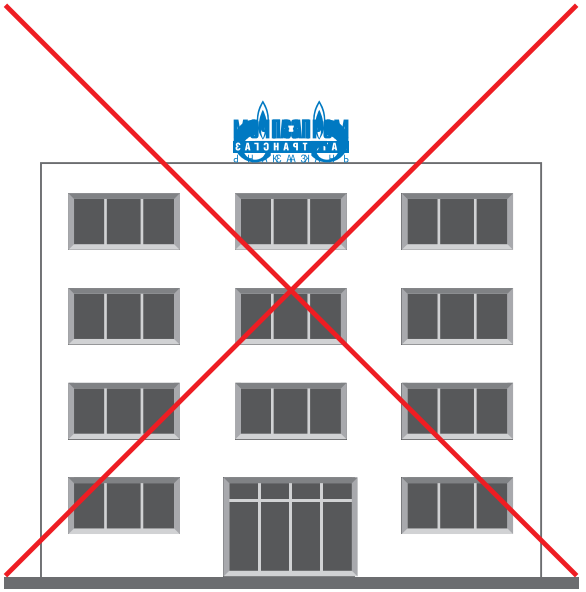
Подсветка крышной установки с фоновой подложкой

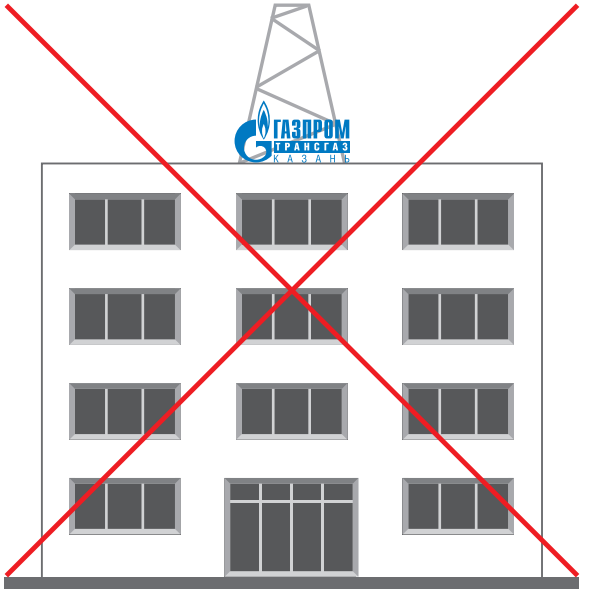
Подсветка крышной установки без фоновой подложки

Во всех конструкциях возможно применение внутренней подсветки.
В установках с подложкой синего цвета подсвечиваются и фон, и фирменный блок.
В установках с подложкой белого цвета подсвечивается фирменный блок, фон может не подсвечиваться.
Внутренняя подсветка крышных установок без фоновой подложки осуществляется следующим образом:

– подсвечиваются все синие элементы фирменного блока;
– внутреннее пространство «языка пламени» не подсвечивается.

Подсветка фирменного блока и фоновой подложки должна быть равномерной, без динамики и анимации.

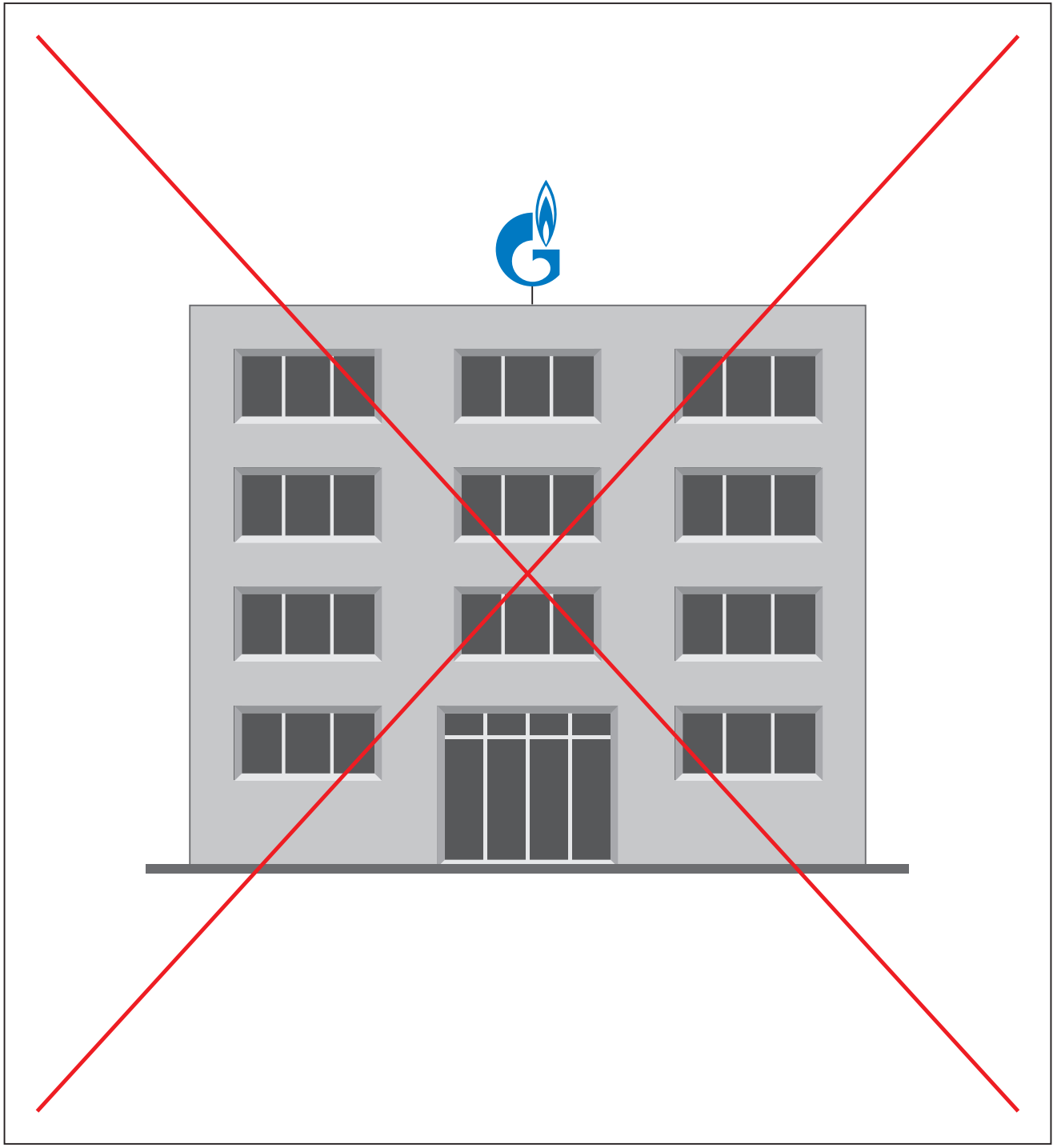




При проектировании крышных установок без фонового элемента следует обращать внимание на пространство за установкой. Следует не допускать попадания в такое пространство различных архитектурных конструкций и других крышных установок. Необходимо обеспечить отсутствие таких сочетаний при обзоре со всех возможных ракурсов.

При невозможности обеспечения чистоты фонового пространства следует использовать крышные установки с фоновым элементом.

Запрещается формировать крышные установки из неоновых трубок.



ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ КРЫШНЫХ УСТАНОВОК НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ФИРМЕННЫЙ ЗНАК ОТДЕЛЬНО ОТ ЛОГОТИПА.

В современной городской среде создание крышных установок без фонового элемента редко представляется возможным. Поэтому основным рекомендованным видом крышной установки следует считать установку с фоновым элементом.

В качестве конструктивной основы для крышных установок рекомендуются световые короба со светодиодной подсветкой.

Ветровые нагрузки и технические особенности крепления не могут являться основанием для выбора крышной установки без фона, если это противоречит указанным правилам.
В таких случаях следует спроектировать крышную установку меньшего размера и использовать вариант с фоном.

Фасадная установка с белой подложкой

Фасадная установка с синей подложкой

Фасадная установка без подложки

4.2. ОФОРМЛЕНИЕ ФАСАДА ЗДАНИЯ

4.2.1. Фасадная установка

Для оформления фасадов зданий используются фасадные установки.
Виды фасадных установок:

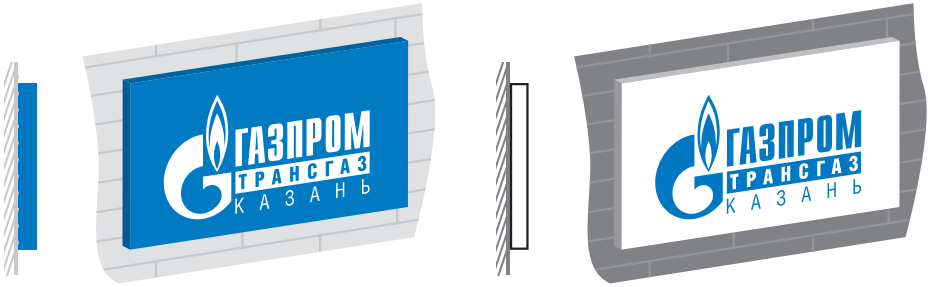
- синий фирменный блок на подложке белого цвета используется на фасадах темного цвета;
- белый фирменный блок на подложке синего цвета (инвертированный вариант) – на светлых фасадах;
- синий фирменный блок без подложки – на фасадах белого цвета;
- белый фирменный блок без подложки – на фасадах синего цвета, соответствующего фирменному цвету **RAL 5015**.

В качестве материала для подложки белого цвета допустимо использование белого металла.

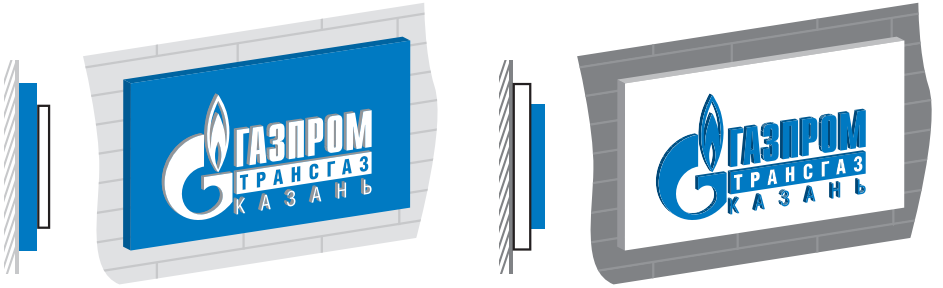
При использовании фасадных установок с белым фоном следует обеспечить их регулярную очистку от загрязнений и последствий атмосферных осадков.

ЛЮБОЙ ПРОЕКТ НАРУЖНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ЗДАНИЙ ИЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЗДАНИЙ, СОДЕРЖАЩИЙ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖЕН БЫТЬ СОГЛАСОВАН С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

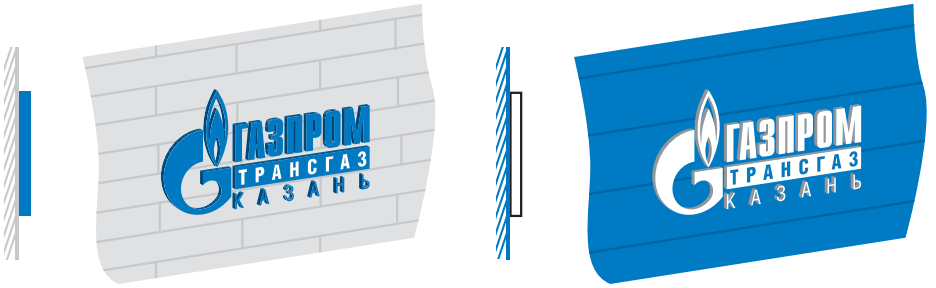
Установка с фирменным блоком на одном уровне с подложкой



Установка с выступающим над подложкой фирменным блоком



Установка с фирменным блоком без подложки

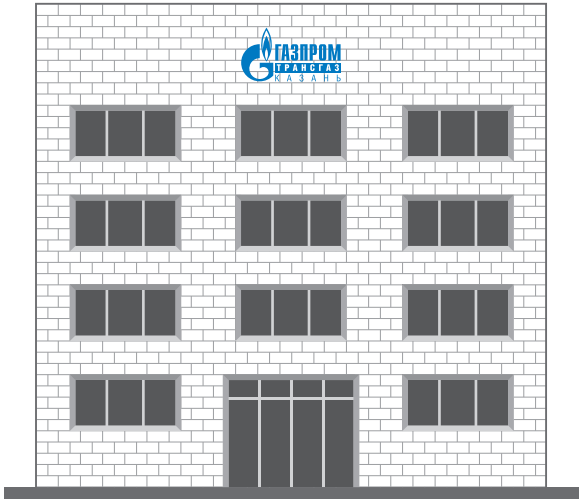


Используются три основных типа конструкций фасадных установок:

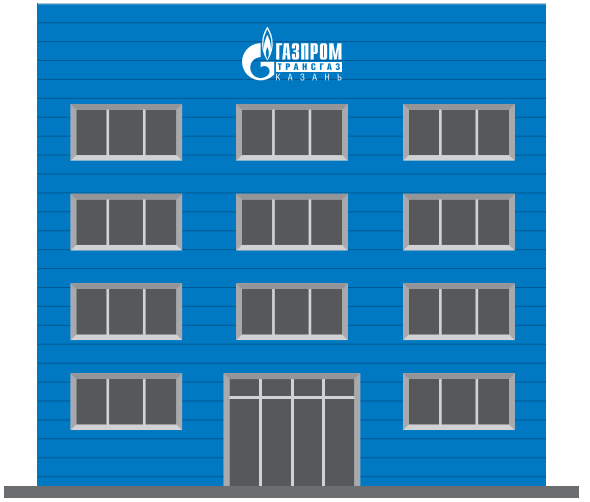
– установки с фирменным блоком на одном уровне с подложкой;
– установки с выступающим над подложкой фирменным блоком;
– установки с фирменным блоком без подложки.

Во всех конструкциях возможно применение внутренней подсветки.
В установках с синим фоном должны подсвечиваться и фон, и фирменный блок.
В установках с белым фоном должен подсвечиваться фирменный блок, фон может не подсвечиваться.

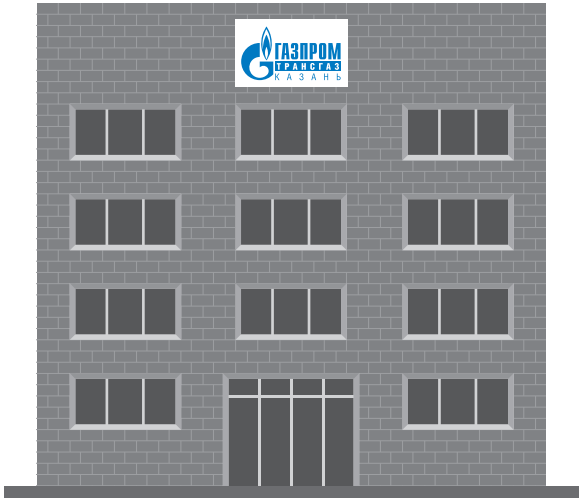
Подсветка фирменного блока и фоновой подложки должна быть равномерной, без динамики и анимации.



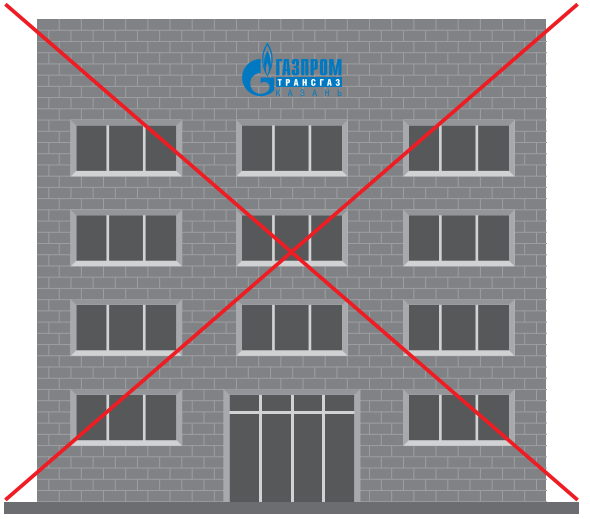
Корректно



Корректно

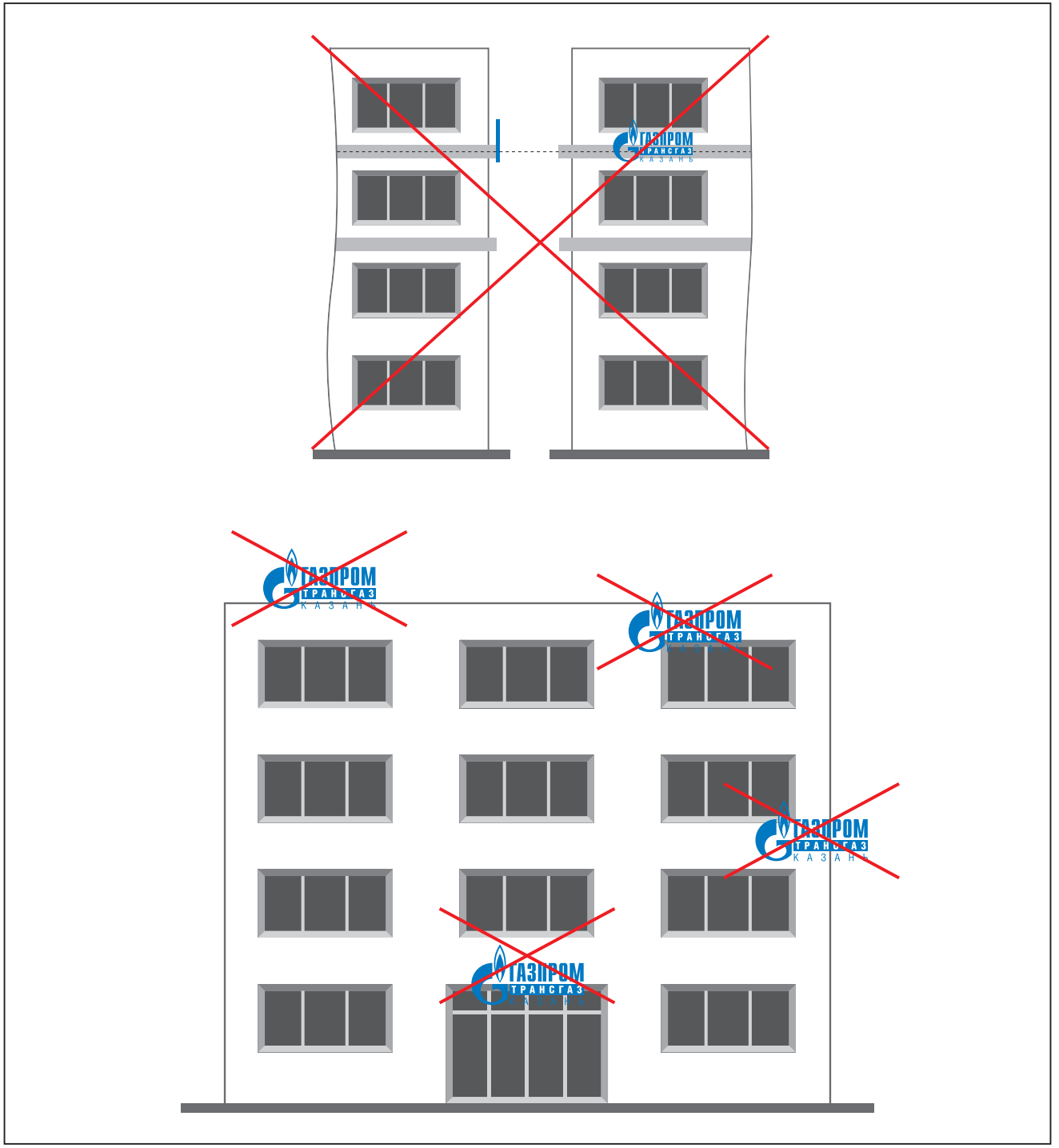


Корректно



Недопустимо

Установки с фирменным блоком без подложки используются только на белых и синих (**RAL 5015**) фасадах. На белых фасадах используется фирменный блок синего цвета, на синих – фирменный блок белого цвета. На фасадах других цветов нужно использовать установки с подложкой.



При использовании крышных и фасадных установок без подложки необходимо обеспечивать ровное фоновое пространство для фирменного блока.
Такие установки нельзя использовать, когда их монтажная позиция подразумевает частичное перекрытие любых архитектурных конструкций.

Главный вход в здание

4.3. ОФОРМЛЕНИЕ ГЛАВНОГО ВХОДА В ЗДАНИЕ

Основными элементами оформления входных групп являются:
– фасадные вывески;
– вывески на входе.
Также рядом с главным входом может быть размещена идентифицирующая стела.

Проект стелы может быть получен в Департаменте 106 (отдел 106/3/5).

Фасадная вывеска на белом фоне

Фасадная вывеска на синем фоне

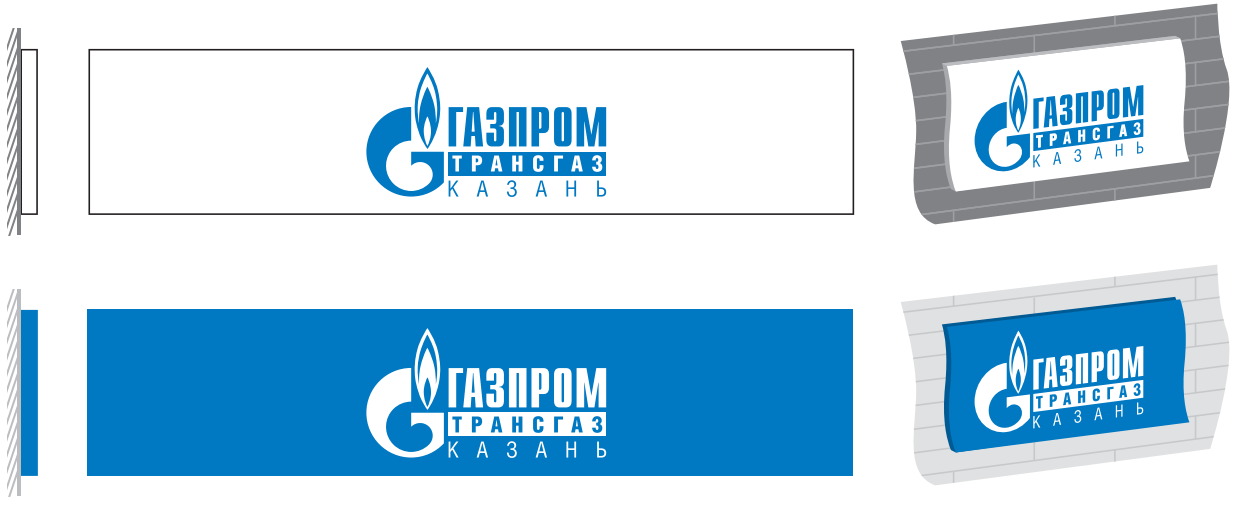
4.3.1. Фасадная вывеска

Возможно использование двух основных типов фасадных вывесок:
- вывески на белом фоне – могут использоваться на зданиях с фасадом темного цвета;
- вывески на синем фоне (инвертированный вариант) – могут использоваться на зданиях с фасадом светлого цвета.

При использовании фасадных установок с белым фоном следует обеспечить их регулярную очистку от загрязнений и последствий атмосферных осадков.

Ширина фасадной вывески выравнивается по ширине входной группы.
Фирменный блок располагается по центру фасадной вывески.

Части вывески, обозначенные в макете белым цветом, могут быть изготовлены из белого металла.



Вывеска с фирменным блоком на одном уровне с подложкой

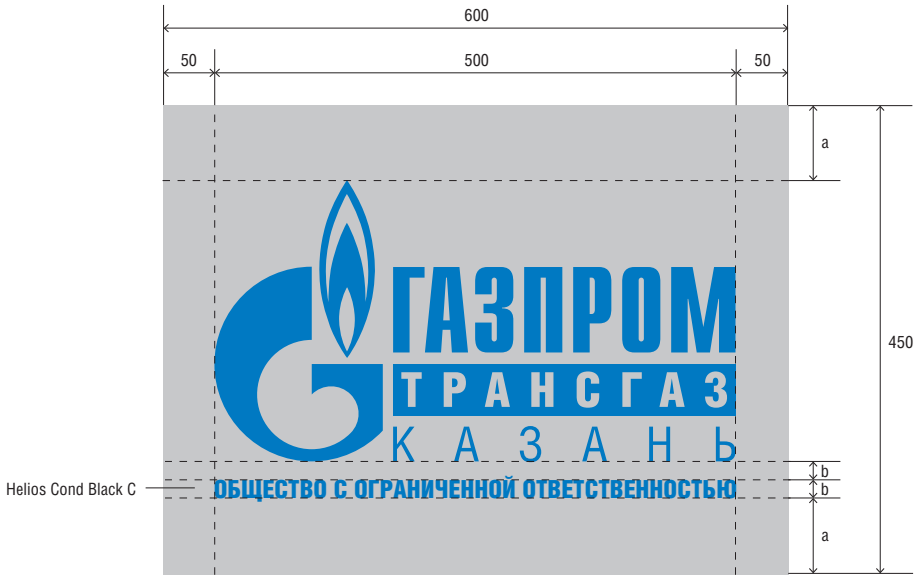
Вывеска с выступающим над подложкой фирменным блоком

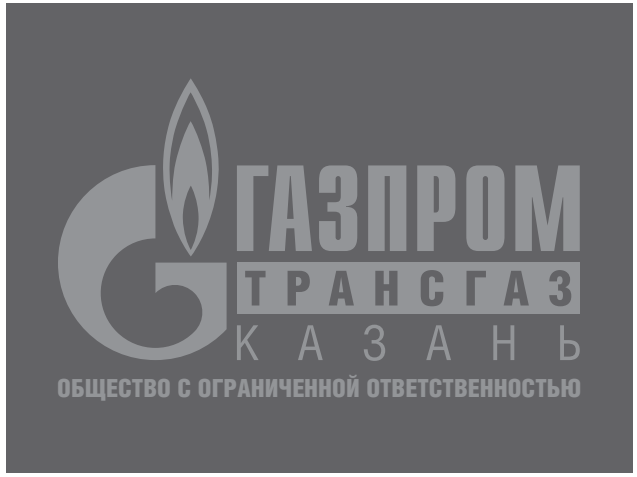
По типу конструкции фасадные вывески могут быть исполнены в двух вариантах:

– вывески с фирменным блоком на одном уровне с подложкой;
– вывески с выступающим над подложкой фирменным блоком.

Во всех конструкциях возможно применение внутренней подсветки, при этом обязательно подсвечивать и фон, и фирменный блок.

Части вывески, обозначенные в макете белым цветом, могут быть изготовлены из белого металла. В этом случае внутренняя подсветка не применяется. Рекомендуется применение внешней подсветки.





Пример оформления вывески, расположенной на здании, являющемся памятником архитектуры

4.3.2. Вывеска на главном входе

Размер вывески – 600x450 мм. Ширина нанесения – 500 мм, высота зависит от высоты фирменного блока. Организационно-правовая форма дочернего общества набирается шрифтом Helios Cond Black C. Ширина надписи равна ширине фирменного блока, расстояние от фирменного блока до текста равно выстоте букв в надписи. **Оформление вывески – единственный случай, когда допускается размещение надписи в пределах защитной зоны фирменного блока.**

Вывеска изготавливается из серебристого металла. Метод нанесения – гравировка, затирка синей краской **RAL 5015**. При размещении вывесок на дополнительных зданиях допускается изготовление вывески из серебристого пластика **RAL 9006** с инкрустацией синим пластиком **RAL 5015**.

Если здание имеет историко-культурную ценность или является памятником архитектуры, допускается установка вывески из других материалов по согласованию с Департаментом 106 (отдел 106/3/5).

Примеры информационных вывесок на входе

4.3.3. Информационная вывеска на дополнительном входе

Информационная вывеска на входе изготавливается из синего пластика **RAL 5015** с инкрустацией белым пластиком.
Ширина вывески – 600 или 450 мм.

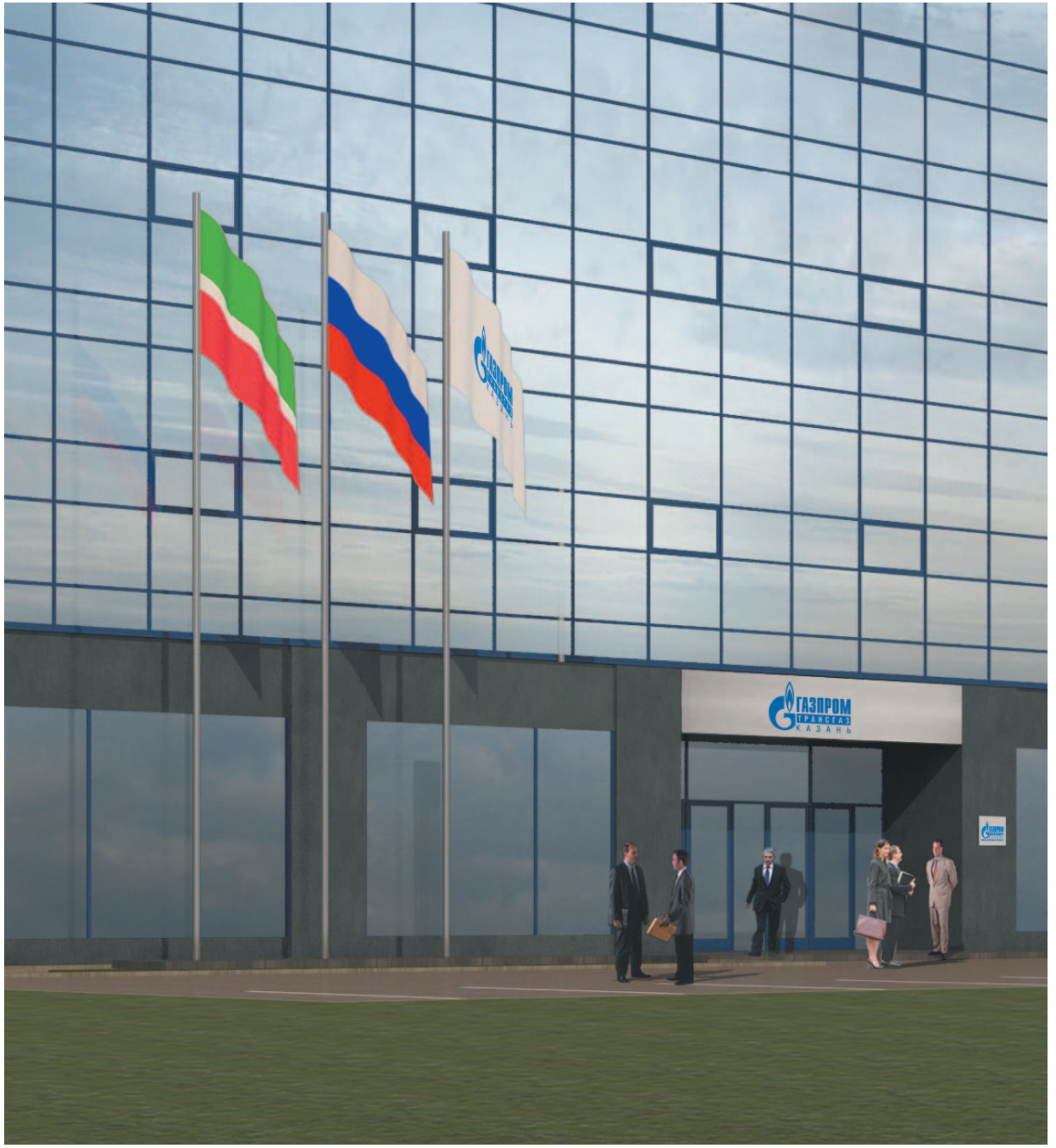
Оформление информационных вывесок –
см. раздел 7 настоящего руководства.

4.3.4. Вывеска на главном входе филиала

Вывеска на входе филиала дочернего общества состоит из двух частей: стандартной вывески на главном входе (см. п. 4.3.2 настоящего руководства) и дополнительной вывески, содержащей название филиала.
Ширина дополнительной вывески – 600 мм, высота зависит от количества строк в названии филиала.
Название филиала набирается шрифтом Helios Cond Black C, размер шрифта – 133 pt, интерлиньяж – 120 %.

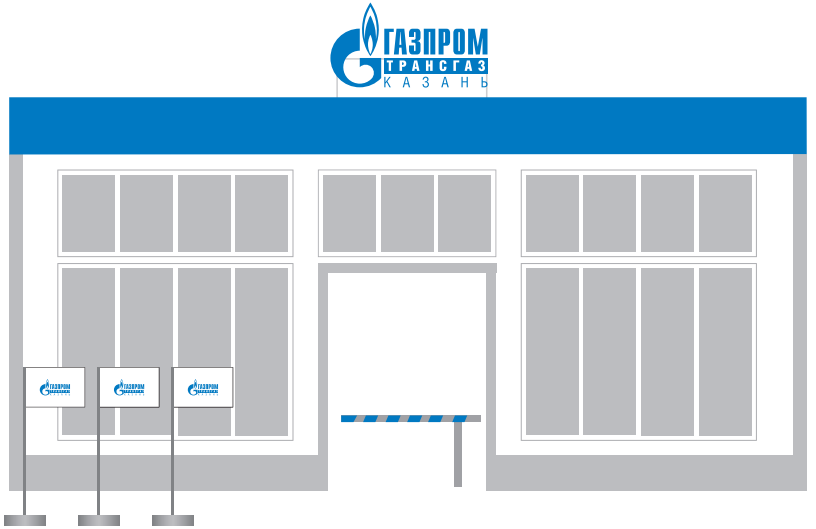
Вывеска изготавливается из серебристого металла. Метод нанесения – гравировка, затирка синей краской **RAL 5015**.
При размещении вывесок на дополнительных зданиях допускается изготовление вывески из серебристого пластика **RAL 9006** с инкрустацией синим пластиком **RAL 5015**.

Если здание имеет историко-культурную ценность или является памятником архитектуры, допускается установка вывески из других материалов по согласованию с Департаментом 106 (отдел 106/3/5).



4.4. ОФОРМЛЕНИЕ ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ

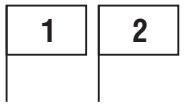
Для оформления прилегающей территории используются:
- флаговые группы;
- идентифицирующие стелы;
- уличные указатели.



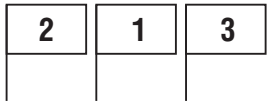
4.4.1. Флаговая группа

Перед административными зданиями возможна установка флаговой группы.
Высота флагштока и расположение флаговой группы определяются по согласованию с архитекторами.

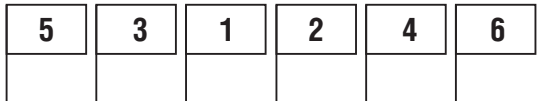
Два флага



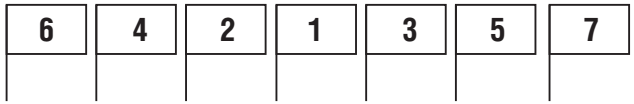
Три флага



Четное число флагов



Нечетное число флагов



Во флаговой группе возможна установка флага Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, если это допускается действующим законодательством.

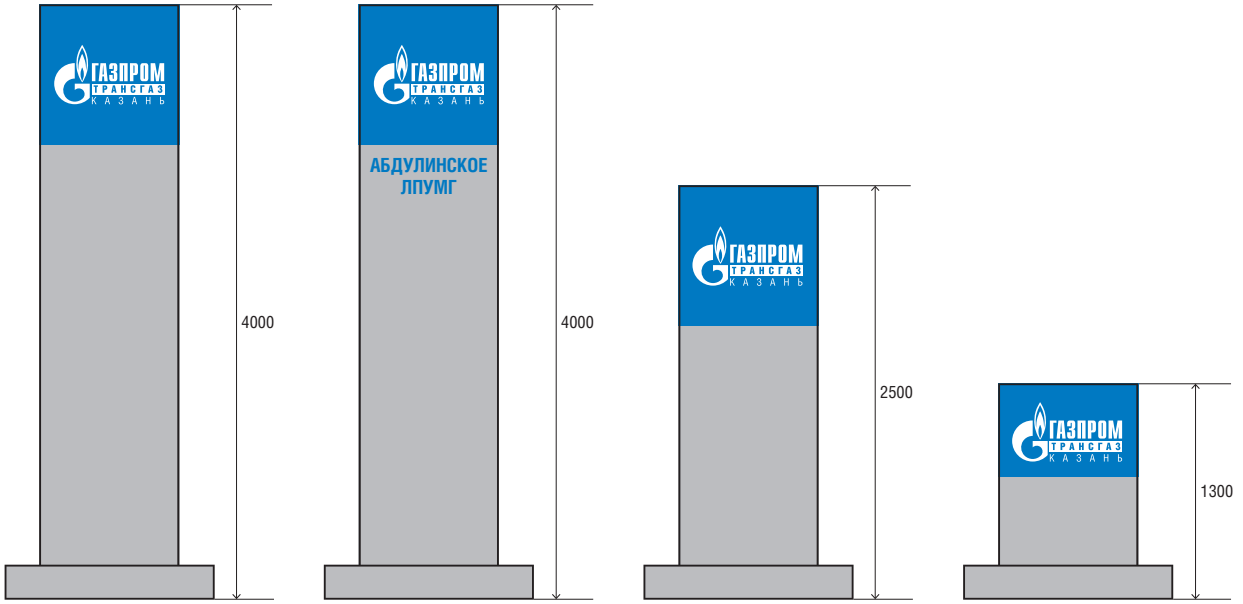
В случае совместного размещения нескольких флагов разных статусов флаги размещаются в порядке, указанном на схеме.

Статусность показана цифрами:
1 – высший статус;
2 – следующий за ним и т.д.

Порядок указан с точки зрения наблюдателя, смотрящего на здание.

4.4.2. Флаг дочернего общества ПАО «Газпром»

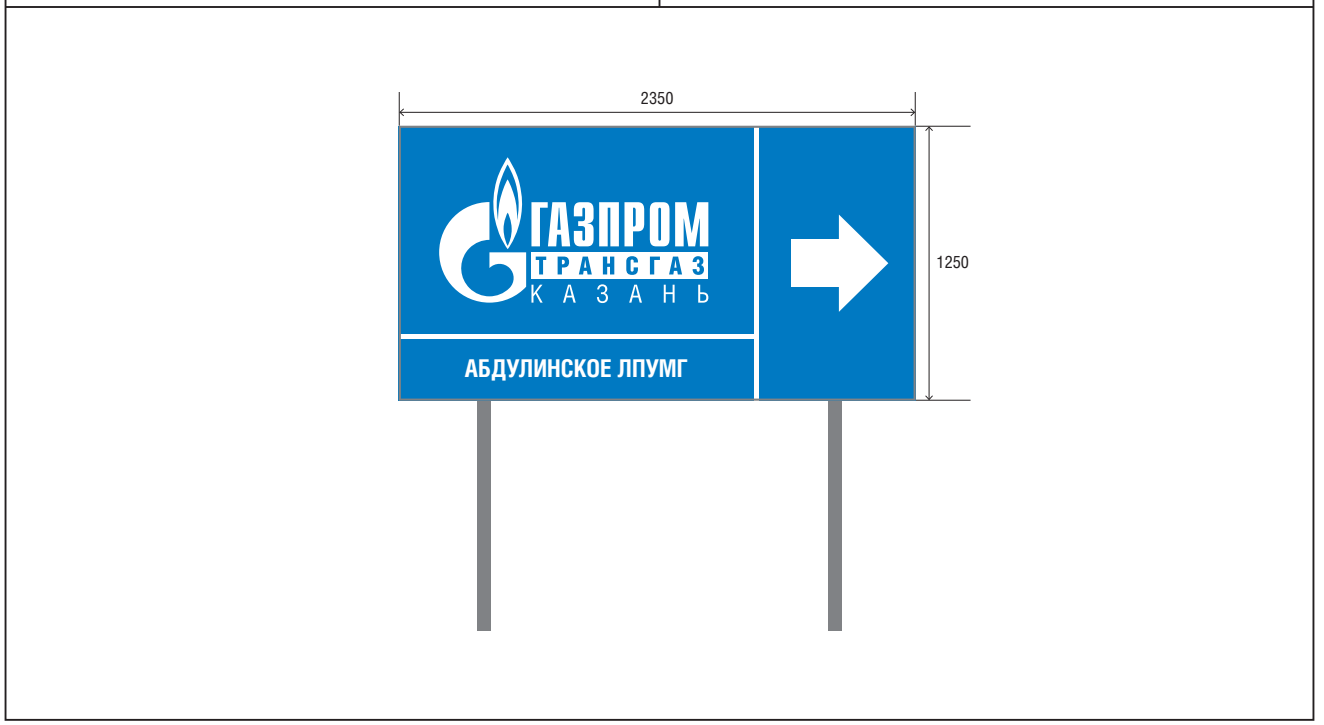
Отношение ширины флага к его длине составляет 2:3.
Ширина фирменного блока равна 1/2 ширины флага.



4.4.3. Идентифицирующая стела

Для оформления прилегающей территории возможно использование идентифицирующих стел.

Проект стелы может быть получен в Департаменте 106 (отдел 106/3/5).



4.4.4. Дорожный указатель

Размер указателя ПАО «Газпром» – 2350x1000 мм.

Размер указателя филиала – 2350x1250 мм.

5 ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСНЫХ И АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЗДАНИЙ

Архитектурные решения интерьеров должны разрабатываться с учетом стилистических, колористических и коммуникативных принципов настоящего руководства.

В цветовых решениях интерьеров должен использоваться основной фирменный цвет ПАО «Газпром» – **RAL 5015**.

В цветовых решениях интерьеров основной фирменный цвет ПАО «Газпром» **RAL 5015** должен использоваться главным образом в брендированных и коммуникативных элементах интерьера, таких как внутренние декоративные вывески, информационные указатели и таблички различного назначения.

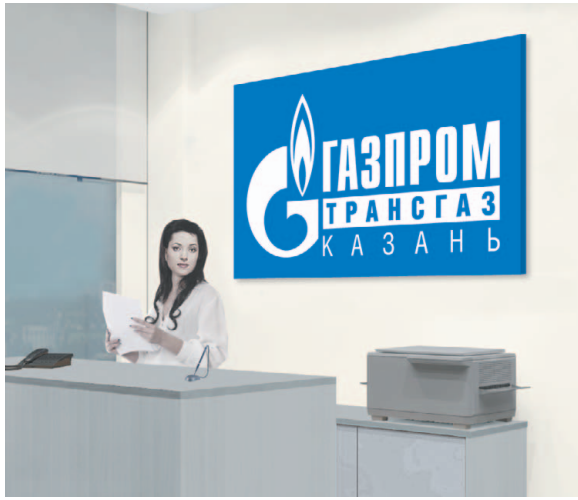
Настоящим разделом определена окраска и рекомендованы материалы для отдельных элементов интерьера:

- стены – теплый белый цвет – **RAL 9010**;
- потолок – белый – **RAL 9016**;
- пол и лестничные ступени – серый – **RAL 7004**;
  В качестве материала для пола могут использоваться натуральный или искусственный гранит или покрытия: ламинат или ковролин. При выборе материала цвет должен быть подобран близкий к **RAL 7004**;
- двери и мебель рабочих помещений рекомендуется изготавливать из клена медового (массив или шпон). Допускается использование ламината **H1521 ST15** по каталогу EGGER или наиболее близкого по цвету и фактуре;
- двери запасных и противопожарных выходов изготавливаются из белого металла или окрашиваются в **RAL 7004**;
- стойки ресепшен – материал должен быть подобран наиболее близкий по цвету к **RAL 7047**;

Окраска других элементов не регламентируется и должна определяться на этапе индивидуального проектирования.

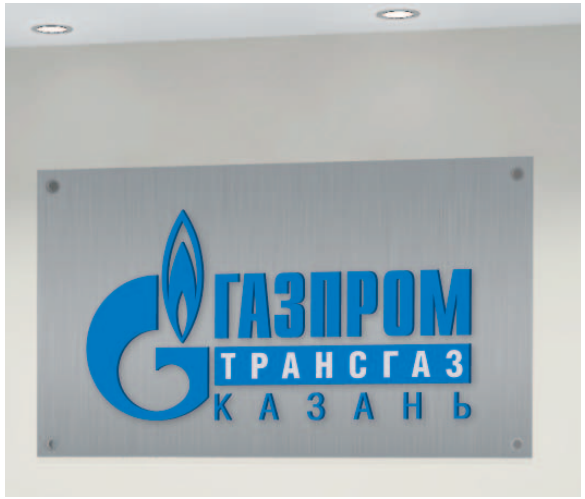
В том случае, если офисы компаний Группы Газпром располагаются в зданиях, имеющих историко-культурную ценность или являющихся памятниками архитектуры, при оформлении интерьеров обязательными являются только требования по визуальным коммуникациям.

Внутренняя вывеска без фоновой подложки



Внутренняя вывеска с синей фоновой подложкой

Внутренняя вывеска с подложкой из прозрачного стекла

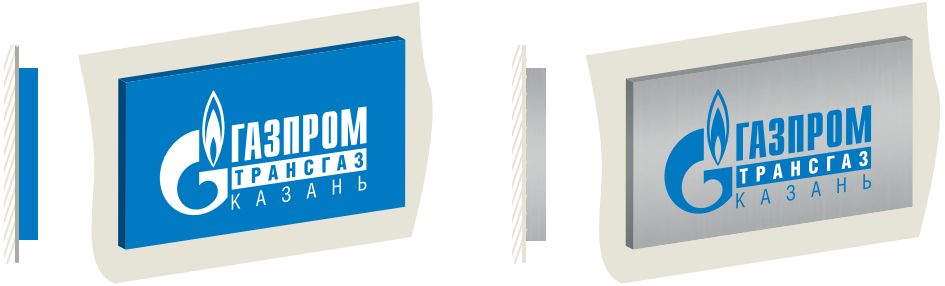


Внутренняя вывеска с подложкой из белого металла

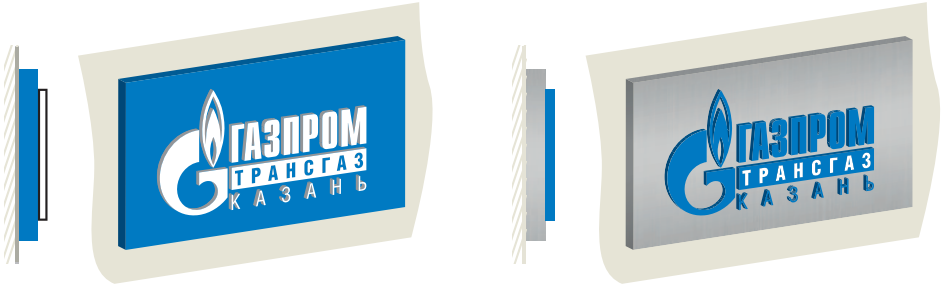
5.1. ВНУТРЕННИЕ ВЫВЕСКИ

Внутренние вывески используются для оформления холлов первого этажа.
Требования по виду вывесок и типу их конструкции аналогичны требованиям, предъявляемым к фасадным установкам (см. п. 4.2.). Однако ввиду того, что стены в помещениях должны быть светлого цвета, вариант с белой фоновой подложкой не может быть использован.
В установках с синим фирменным блоком может использоваться подложка из белого металла, серебристого пластика или прозрачного стекла.

Установка с фирменным блоком на одном уровне с подложкой



Установка с выступающим над подложкой фирменным блоком



Установка с фирменным блоком без подложки

Для оформления интерьеров используются три основных типа конструкций внутренних вывесок:

– вывески с фирменным блоком на одном уровне с подложкой;
– вывески с выступающим над подложкой фирменным блоком;
– вывески с фирменным блоком без подложки.

Варианты изготовления:

– изготовление фона и фирменного блока из светопропускающего материала. В этом варианте возможно применение внутренней подсветки, при этом обязательно подсвечивать и фон, и фирменный блок;
– изготовление части вывески из светонепропускающего материала. Части внутренних вывесок, обозначенные в макете белым цветом, могут быть изготовлены из белого металла. В этом случае внутренняя подсветка не применяется. Рекомендуется применение внешней подсветки;
– изготовление подложки вывески из прозрачного стекла. При изготовлении этого варианта должен использоваться фирменный блок синего цвета. Внутренняя подсветка не применяется. Рекомендуется применение внешней подсветки. Такая вывеска может быть установлена только на стене рекомендованного цвета **RAL 9010** или белого цвета.

УПРАВЛЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ
С СОЦИАЛЬНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ
АЛЕКСАНДРОВ
АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ

УПРАВЛЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ
С СОЦИАЛЬНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ
АЛЕКСАНДРОВ
АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ

5.2. ВНУТРЕННИЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Комплекс внутренних визуальных коммуникаций включает в себя:
- табличка с номером этажа;
- таблица – указатель расположения по этажам;
- таблица направления движения на этажах;
- таблица – указатель расположения кабинетов;
- таблички на дверях;
- номер кабинета;
- дополнительные таблички и указатели.

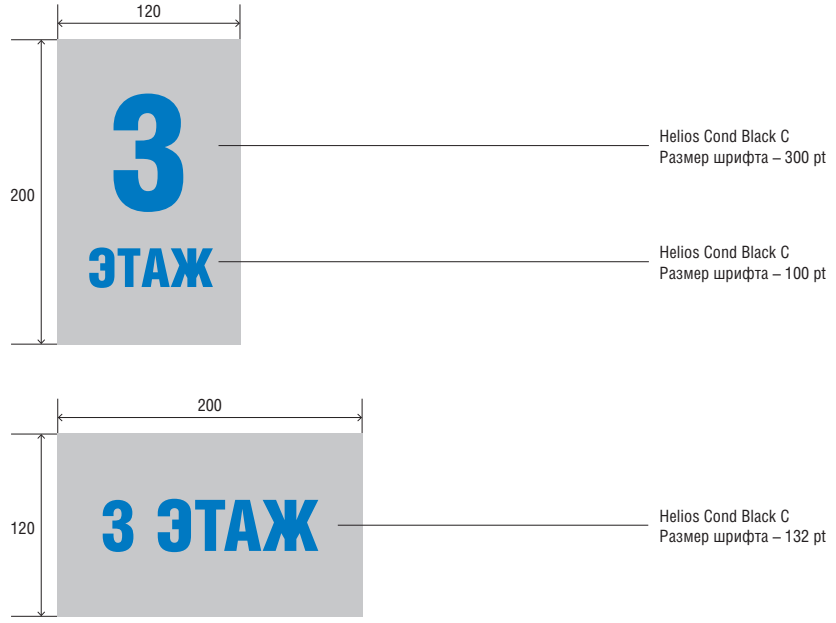
Все таблички в здании должны быть выполнены в одном цветовом решении и развешены по единому принципу.

5.2.1. Цветовые решения

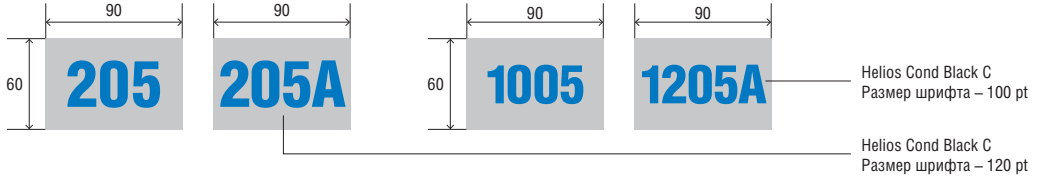
Элементы внутренних визуальных коммуникаций могут быть выполнены в одном из двух вариантов:
- матовый серебристый металл, затирка синей краской **RAL 5015** или пленка **ORACAL 052** – основной вариант;
- синий пластик **RAL 5015**, инкрустация белым пластиком **RAL 9016** или пленка **ORACAL 010** – дополнительный вариант.

5.2.2. Размеры табличек

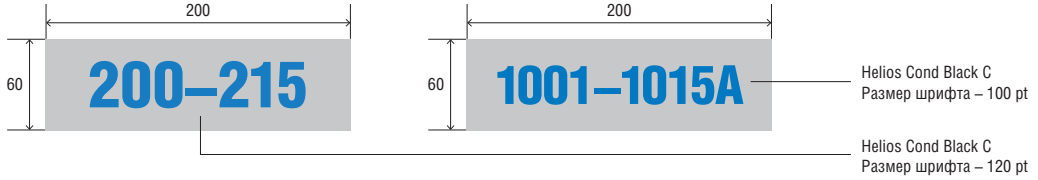
Размеры табличек и элементов составных табличек: 20x200, 40x200, 60x90, 60x200, 60x500, 60x650, 80x200, 120x90, 120x200, 120x300, 160x300, 200x120.



Номер этажа



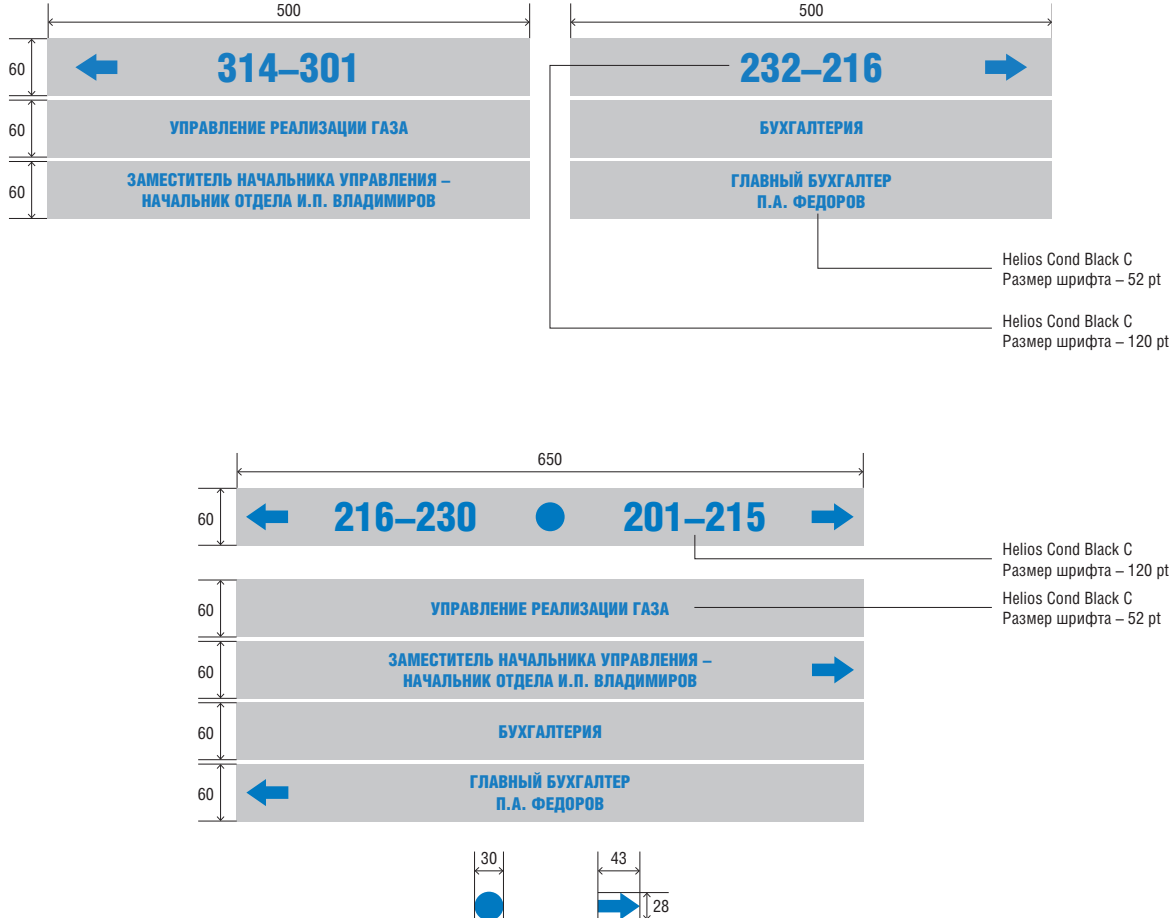
Номер кабинета



Табличка на дверь и стену для группы кабинетов

5.2.3. Примеры оформления табличек

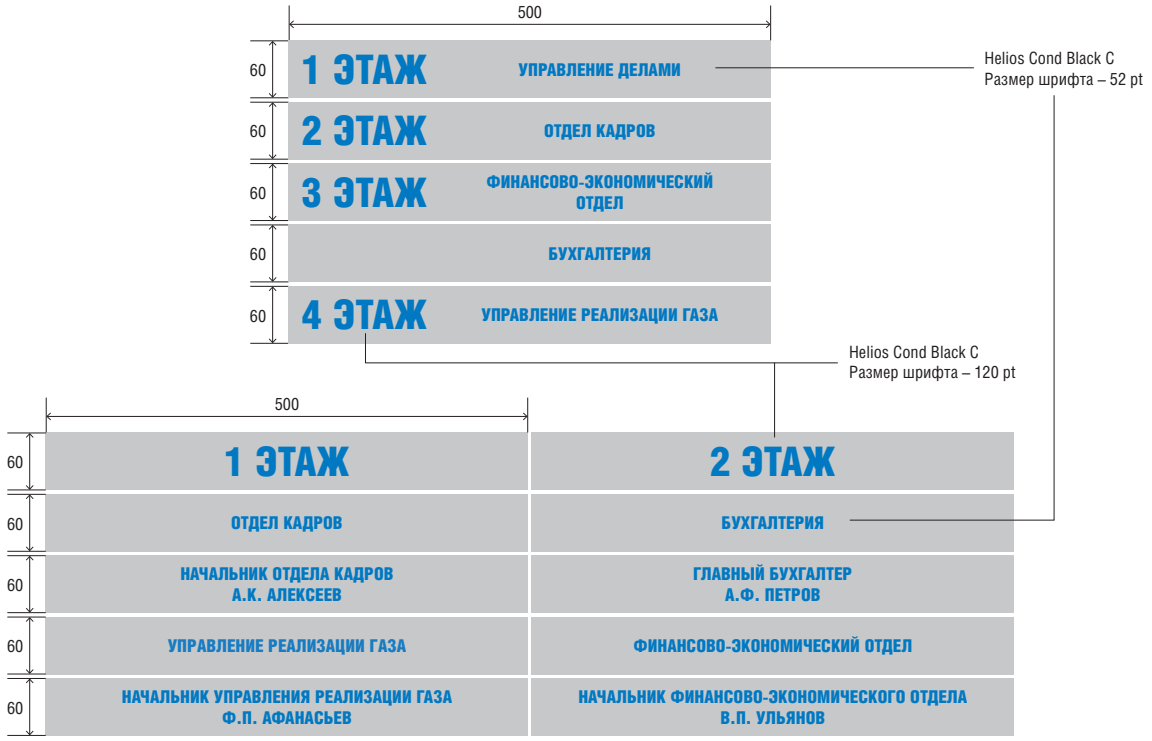
Текст набирается шрифтом Helios Cond Black C.
Размер шрифта выбирается в диапазоне – от 28 до 160 pt.
Интерлиньяж – от 110 до 120%.
Поля от края таблички должны составлять не менее 10 мм (за исключением таблички с размером 20x200 мм).
Однотипные таблички должны оформляться одинаково.
Размер шрифта выбирается в зависимости от структуры таблички, характера информации и длины текста.
Необходимо подобрать размер шрифта для каждого вида информации (имя, должность, названия подразделения и т.д.).
Если на табличке необходимо разместить больший объем текста, чем на других аналогичных табличках, можно выбрать меньший размер шрифта (из используемых) или другой формат таблички. Искажение шрифта при оформлении табличек не допускается.



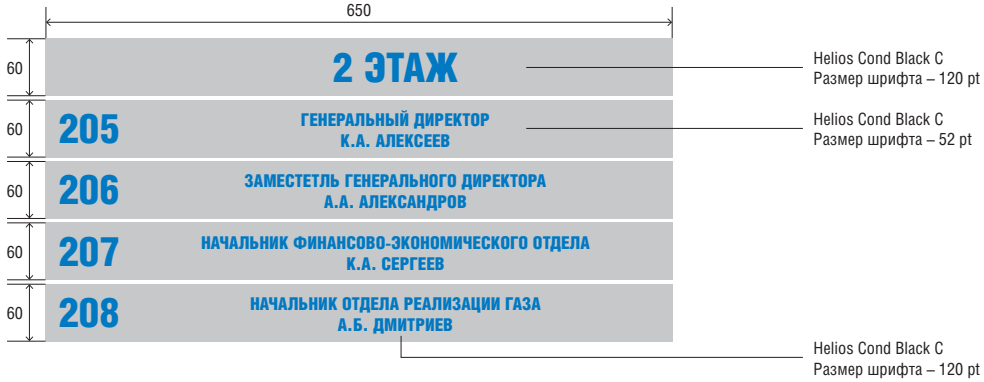
Табличка – указатель направления движения на этаже

5.2.3. Примеры оформления табличек

Текст набирается шрифтом Helios Cond Black C.
Размер шрифта выбирается в диапазоне – от 28 до 160 pt.
Интерлиньяж – от 110 до 120%.
Поля от края таблички должны составлять не менее 10 мм (за исключением таблички с размером 20x200 мм).
Однотипные таблички должны оформляться одинаково.
Размер шрифта выбирается в зависимости от структуры таблички, характера информации и длины текста.
Необходимо подобрать размер шрифта для каждого вида информации (имя, должность, названия подразделения и т.д.).
Если на табличке необходимо разместить больший объем текста, чем на других аналогичных табличках, можно выбрать меньший размер шрифта (из используемых) или другой формат таблички. Искажение шрифта при оформлении табличек не допускается.



Табличка – указатель расположения по этажам



Табличка – указатель расположения кабинетов

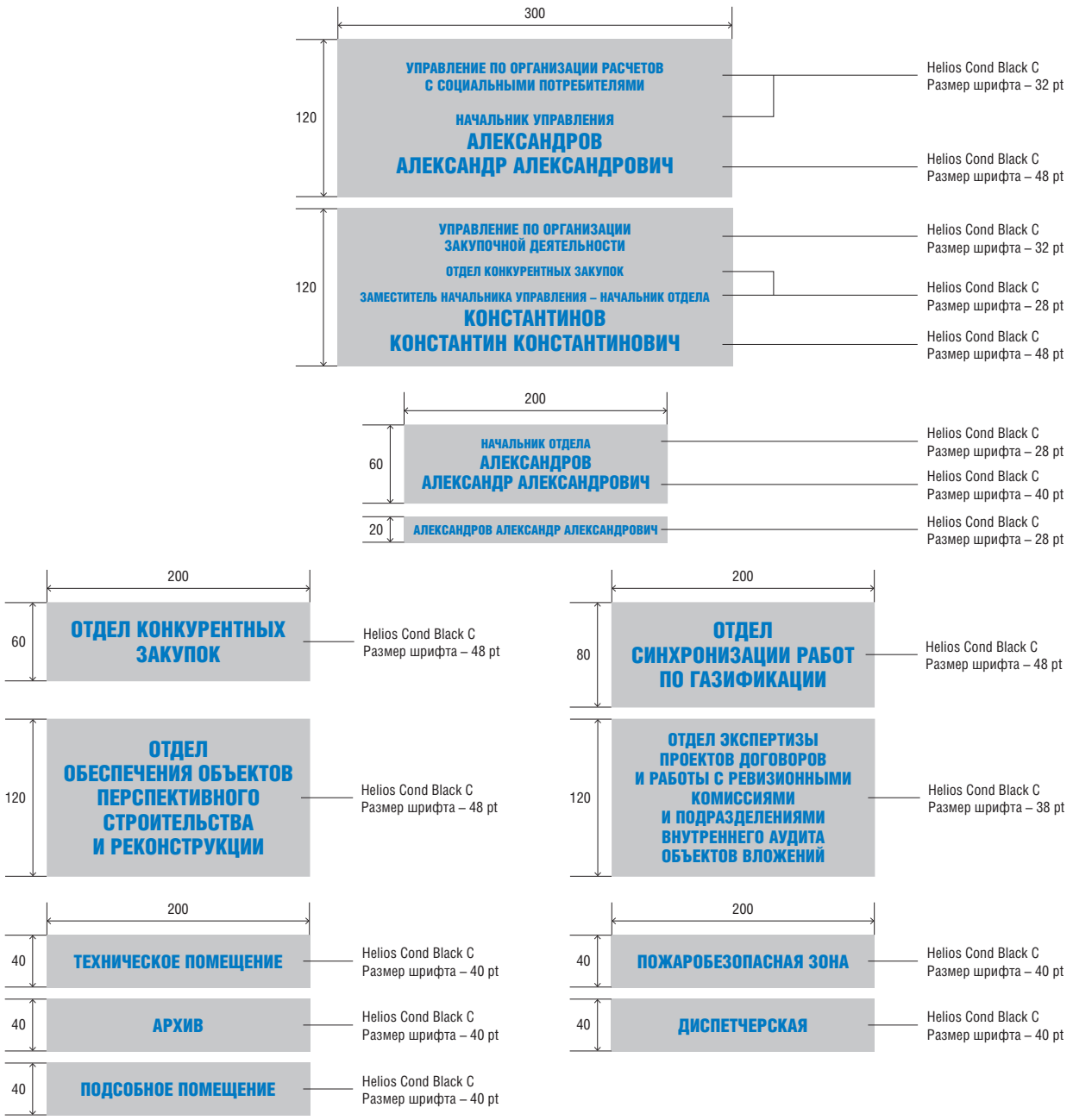
5.2.3. Примеры оформления табличек

Текст набирается шрифтом Helios Cond Black C.
Размер шрифта выбирается в диапазоне – от 28 до 160 pt.
Интерлиньяж – от 110 до 120%.
Поля от края таблички должны составлять не менее 10 мм (за исключением таблички с размером 20x200 мм).
Однотипные таблички должны оформляться одинаково.
Размер шрифта выбирается в зависимости от структуры таблички, характера информации и длины текста.
Необходимо подобрать размер шрифта для каждого вида информации (имя, должность, названия подразделения и т.д.).
Если на табличке необходимо разместить больший объем текста, чем на других аналогичных табличках, можно выбрать меньший размер шрифта (из используемых) или другой формат таблички. Искажение шрифта при оформлении табличек не допускается.

Таблички на кабинетах

5.2.3. Примеры оформления табличек

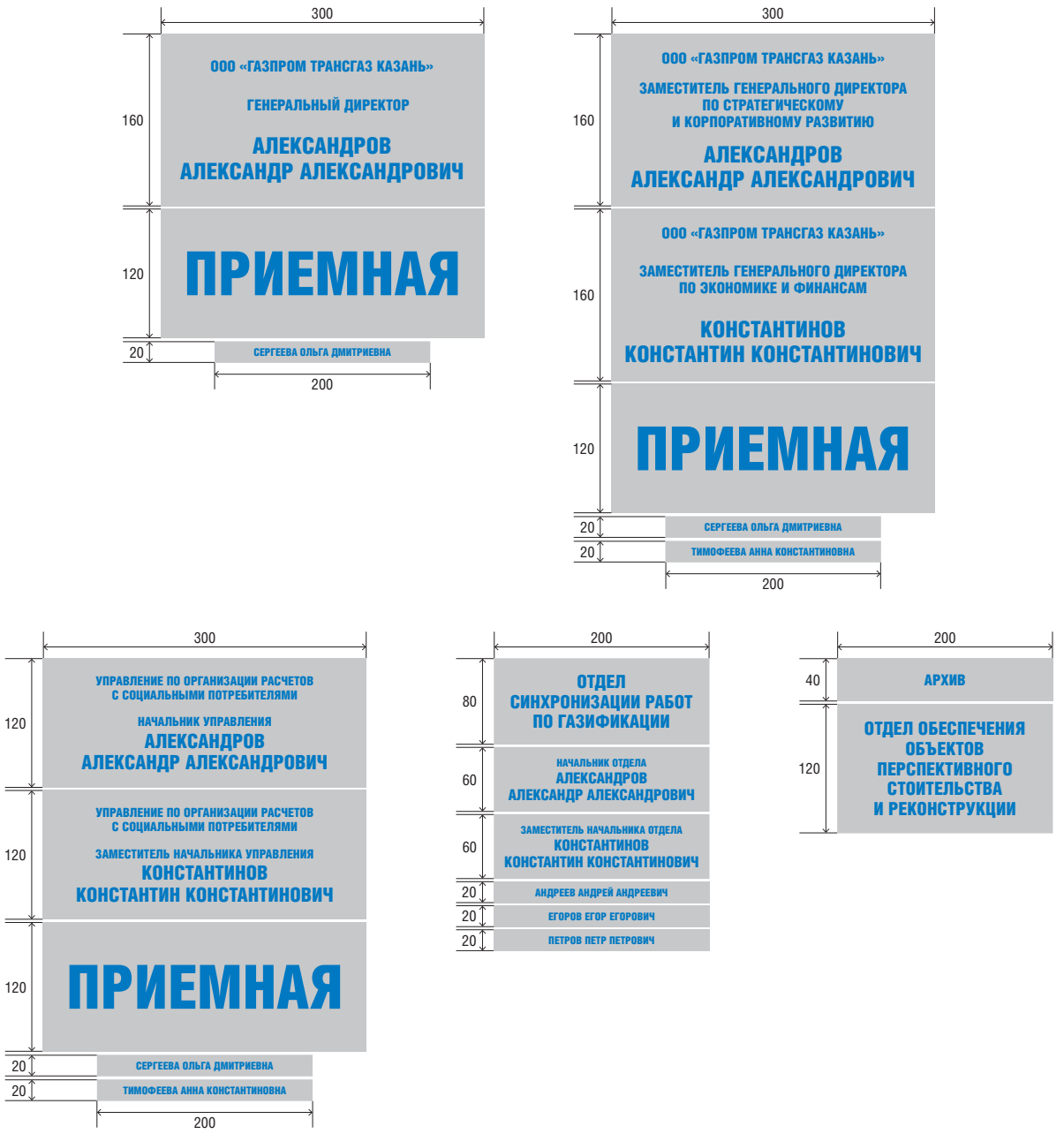
Текст набирается шрифтом Helios Cond Black C.
Размер шрифта выбирается в диапазоне – от 28 до 160 pt.
Интерлиньяж – от 110 до 120%.
Поля от края таблички должны составлять не менее 10 мм (за исключением таблички с размером 20x200 мм).
Однотипные таблички должны оформляться одинаково.
Размер шрифта выбирается в зависимости от структуры таблички, характера информации и длины текста.
Необходимо подобрать размер шрифта для каждого вида информации (имя, должность, названия подразделения и т.д.).
Если на табличке необходимо разместить больший объем текста, чем на других аналогичных табличках, можно выбрать меньший размер шрифта (из используемых) или другой формат таблички. Искажение шрифта при оформлении табличек не допускается.



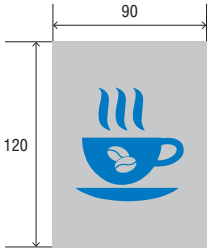
Таблички на кабинетах

5.2.3. Примеры оформления табличек

Текст набирается шрифтом Helios Cond Black C.
Размер шрифта выбирается в диапазоне – от 28 до 160 pt.
Интерлиньяж – от 110 до 120%.
Поля от края таблички должны составлять не менее 10 мм (за исключением таблички с размером 20x200 мм).
Однотипные таблички должны оформляться одинаково.
Размер шрифта выбирается в зависимости от структуры таблички, характера информации и длины текста.
Необходимо подобрать размер шрифта для каждого вида информации (имя, должность, названия подразделения и т.д.).
Если на табличке необходимо разместить больший объем текста, чем на других аналогичных табличках, можно выбрать меньший размер шрифта (из используемых) или другой формат таблички. Искажение шрифта при оформлении табличек не допускается.



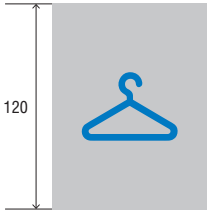
Примеры оформления составных табличек



Кофе-пойнт

Комната отдыха

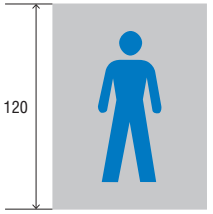
Копировальная



Гардеробная

Душевая

Туалет



Мужской туалет

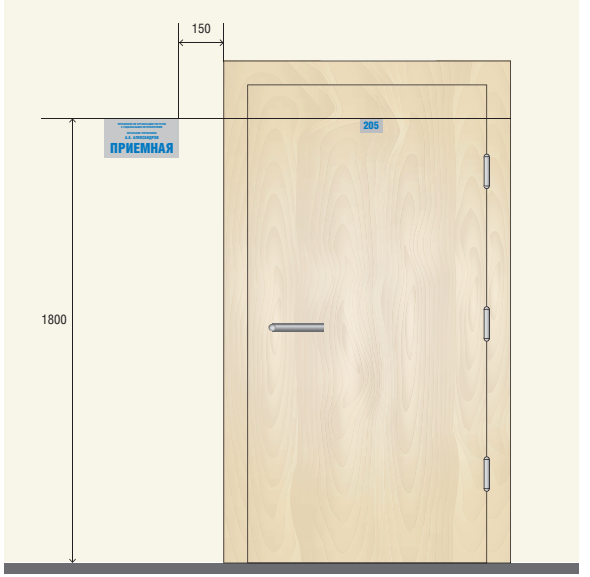
Женский туалет

Туалет для людей с ограниченными возможностями

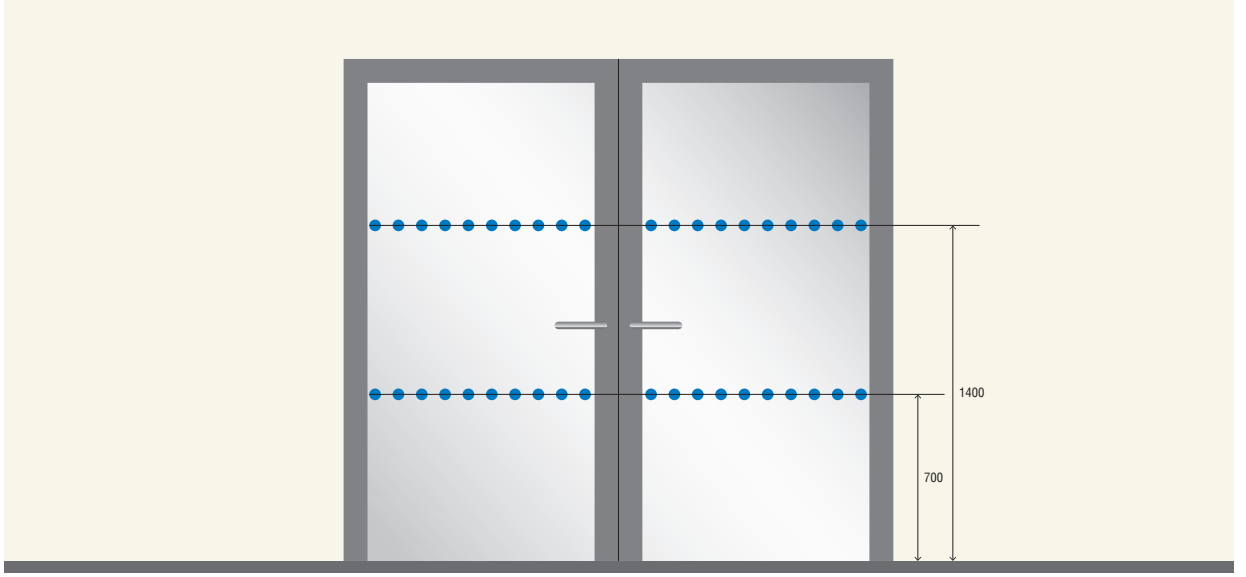
Педупреждающая лента на стеклянные двери, перегородки, стены

Дополнительные таблички и указатели

Основной вариант размещения табличек



Дополнительный вариант размещения табличек



Размещение предупреждающей ленты на стеклянных дверях

5.2.4. Расположение табличек

Таблички могут быть размещены на дверях (основной вариант) или рядом с дверями кабинетов. Все таблички и указатели в здании должны быть размещены по единому принципу.
На стеклянных дверях, перегородках, стенах рекомендуется размещать предупредительные ленты. Размер круга 5 см, шаг 5 см. Предупредительные ленты размещаются на высте 70 см от пола и могут дублироваться на высоте 140 см.

5.3. ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД

В холле первого этажа возможна установка одного или нескольких информационных стендов. Рекомендованный размер стенда 2000х1500 мм.

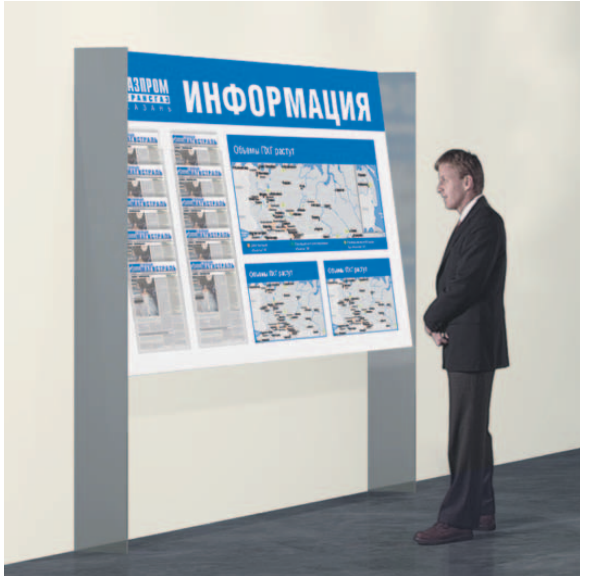
Пример оформления холла первого этажа офисного здания

5.4. ОФОРМЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗОН

5.4.1. Холл первого этажа

Основные элементы оформления холлов первого этажа:
- внутренняя установка;
- табличка – указатель расположения подразделений по этажам;
- информационный стенд.

Табличка – указатель расположения подразделений по этажам



Информационный стенд

5.4.2. Лифтовые холлы

Основные элементы оформления лифтовых холлов:
– табличка с номером этажа;
– табличка – указатель расположения кабинетов.

5.4.3. Кабина лифта

В офисных и административных зданиях рекомендуется установка лифтов с кабинами, выполненными из нержавеющей стали. При наличии подсветки индикатора этажей и кнопок на панели управления лифта, подсветка должна быть синего цвета.

5.4.4. Лестничные площадки

Основные элементы оформления лестничных площадок:
– табличка с номером этажа;
– табличка – указатель расположения кабинетов.

5.4.5. Коридоры

Основные элементы оформления коридоров:
– таблички на кабинетах;
– табличка – указатель движения на этаже;
– дополнительные таблички и указатели;
– информационные стенды.

5.4.6. Дополнительные стойки ресепшен на этаже

Основные элементы оформления дополнительных стоек ресепшен:

– внутренние вывески;
– таблички – указатели расположения кабинетов;
– дополнительные информационные носители.

5.5. ОФОРМЛЕНИЕ РАБОЧИХ ПОМЕЩЕНИЙ

5.5.1. Комната для переговоров

Основные элементы оформления комнаты для переговоров:
- внутренние вывески;
- дополнительные информационные носители;
- настольные флажки.

5.5.2. Кабинет руководителя

Основные элементы оформления кабинета руководителя:
– внутренние вывески;
– дополнительные информационные носители;
– настольные флажки.

5.5.3. Офисное помещение открытой планировки

Основные элементы оформления помещений открытой планировки:

– внутренние вывески;
– дополнительные информационные носители.

5.6. ВНУТРЕННИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

Не допускается использование фирменной символики ПАО «Газпром» на внутренних объявлениях, не относящихся к производственной деятельности компании.

Недопустимо

Допустимо

6 ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ НА ГАЗОДОБЫВАЮЩИХ, ГАЗОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ И ГАЗОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ

6.1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящий раздел руководства разработан в соответствии с **ГОСТ Р 12.4.026-2001**, **ГОСТ 14202-69**, **ГОСТ 4666-75** и предназначен для выбора колористических решений при оформлении зданий, сооружений и технологического оборудования на производственных объектах на газодобывающих, газоперерабатывающих и газотранспортных предприятиях компаний Группы Газпром.

Рекомендации, изложенные в настоящем разделе руководства, должны учитываться при проектировании и строительстве новых объектов, проведении ремонтных и реконструкционных работ на производственных объектах на газодобывающих, газоперерабатывающих и газотранспортных предприятиях компаний Группы Газпром.

Для определения цвета поверхности применяется термин «окрашивается».

В случае невозможности или технологической нецелесообразности окрашивания поверхностей, выбирается тип покрытия или материал, по цвету максимально близкий к цвету, заданному настоящим разделом руководства.

Если по конструктивным или технологическим причинам на производственных объектах используются нержавеющая или оцинкованная сталь, различные виды специальных покрытий, окраска которых невозможна или нецелесообразна, поверхности таких материалов допускается не окрашивать, если это не противоречит действующей нормативной документации.

Основной колористический принцип – активное использование цветов, определенных как основные цвета оформления для производственных объектов Группы Газпром. Это **RAL 5015** и **RAL 7047**. В эти цвета, согласно схемам, приведенным ниже, окрашивается большая часть поверхностей, подлежащих окраске. Исключения составляют поверхности, цвет которых задан действующей нормативной документацией, и поверхности, окраска которых нецелесообразна по технологическим причинам (высокая температура, высокая степень загрязнения в процессе эксплуатации и пр.). Кроме того, при окрашивании технологического оборудования допускается использовать **RAL 0009000** вместо **RAL 7047**.

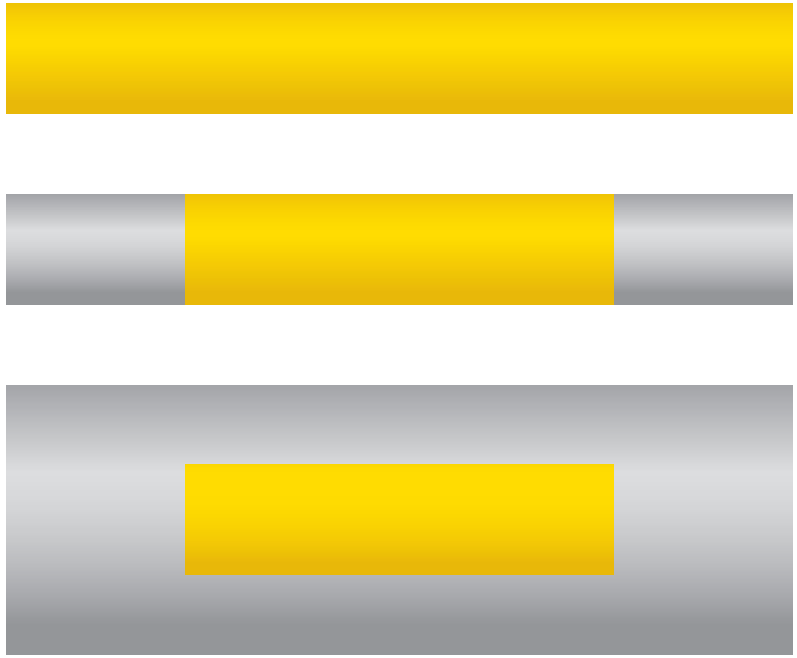
Опоры линий электропередач окрашиваются **RAL 7004**. Допускается не окрашивать бетонные и деревянные опоры.

Если на объекты или их элементы распространяются требования действующих правил Федеральной аэронавигационной службы, то при окраске данных объектов следует руководствоваться последним.

В данном разделе руководства объекты, подлежащие окрашиванию, сгруппированы по принципу конструктивной и технологической схожести. По каждой группе рассмотрены схемы колористических решений на частных примерах и задан цвет окраски отдельных конструктивных элементов.

При наличии конструктивного отличия объектов, подлежащих окрашиванию, от приведенных в примерах, следует руководствоваться общей колористической схемой, определяющей окраску составных элементов объектов.

Если требования по окраске поверхностей трубопроводов, технологического оборудования, зданий и сооружений, площадок обслуживания, ограждений, баллонов и др. регламентированы нормативными документами межотраслевого, федерального и международного уровней, то при окраске объектов следует руководствоваться ими.



Примеры окраски труб

6.2. ОКРАСКА ТРУБОПРОВОДОВ

6.2.1 Окраска и маркировка трубопроводов

Настоящий раздел руководства устанавливает цветовые решения для опознавательной окраски трубопроводов по каталогу **RAL K7 CLASSIC**. Цвет окраски определен в соответствии с цветовыми характеристиками для различных групп транспортируемых по трубопроводу веществ по **ГОСТ 14202-69**.

Транспортируемое вещество	Цвет по ГОСТ 14202-69	Цвет по RAL K7 CLASSIC
Вода	Зеленый	**RAL 6018**
Пар	Красный	**RAL 3020**
Воздух	Синий	**RAL 5015**
Газы горючие Газы негорючие	Желтый	**RAL 1021**
Кислоты	Оранжевый	**RAL 1003**
Щелочи	Фиолетовый	**RAL 4008**
Жидкости горючие Жидкости негорючие	Коричневый	**RAL 8002**
Прочие вещества	Серый	**RAL 7004**

Окраску трубопроводов по всей поверхности коммуникаций следует применять сплошную.
Однако поверхности трубопроводов, на которых сплошная окраска нецелесообразна по технологическим или конструктивным причинам (например, поверхности из нержавеющей стали, оцинкованные поверхности и др. поверхности со специальными видами покрытий), допускается окрашивать отдельными участками.
Ширина и вид участков опознавательной окраски определяются по **ГОСТ 14202-69.**

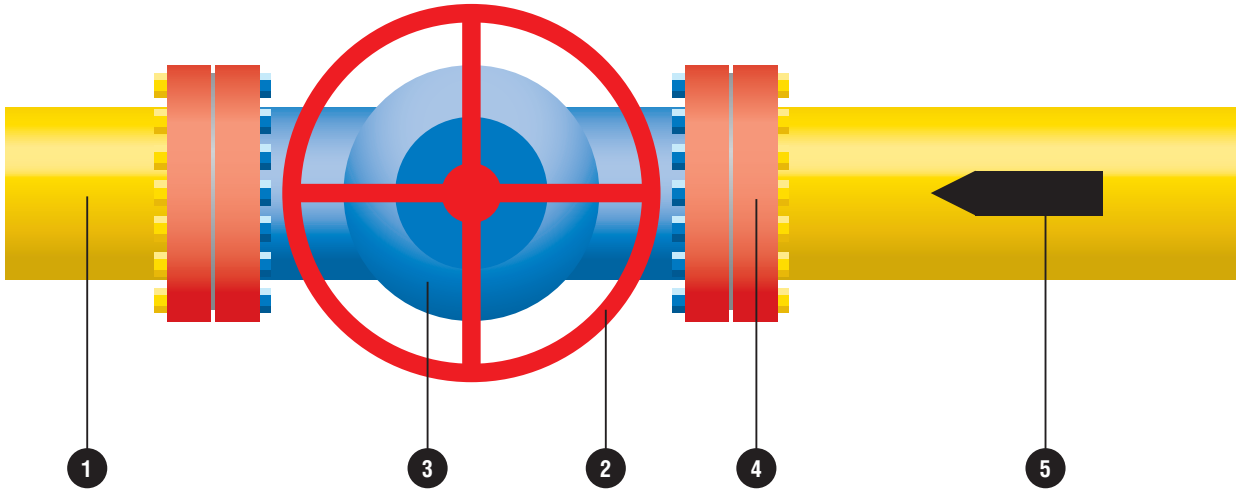
Примеры маркировочной окраски труб

В случае необходимости нанесения на трубопровод предупреждающих цветных колец, определяющих степень опасности, их необходимо наносить в соответствии со следующей таблицей. Вид и размеры предупреждающих цветных колец и маркировочных щитков определяются согласно **ГОСТ 14202-69**.

Сигнальный цвет по ГОСТ 14202-69	**Цвет по RAL K7 CLASSIC**
Красный	**RAL 3020**
Желтый*	**RAL 1021**
Зеленый**	**RAL 6018**
Черный	**RAL 9017**
Белый	**RAL 9016**

* При нанесении колец желтого цвета по опознавательной окраске трубопроводов газов и кислот кольца должны иметь черные – **RAL 9017** – каемки шириной не менее 10 мм.

** При нанесении колец зеленого цвета по опознавательной окраске трубопроводов воды кольца должны иметь белые – **RAL 9016** – каемки шириной не менее 10 мм.

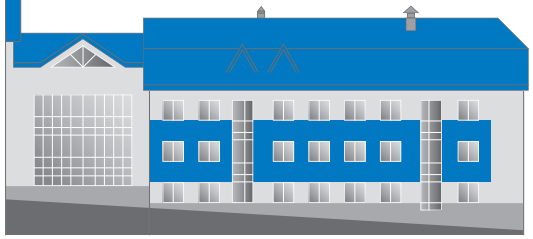


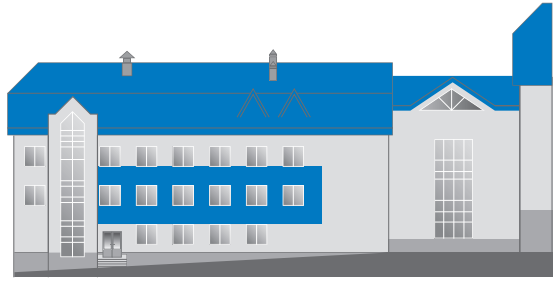
6.2.2. Запорная газовая арматура

Цветовое решение

1	Газовые трубы	RAL 1021	
2	Запорная арматура	RAL 5015	
3	Штурвал	RAL 3020	
4	Фланец	RAL 3020	
5	Указатель направления движения газа	RAL 9017	

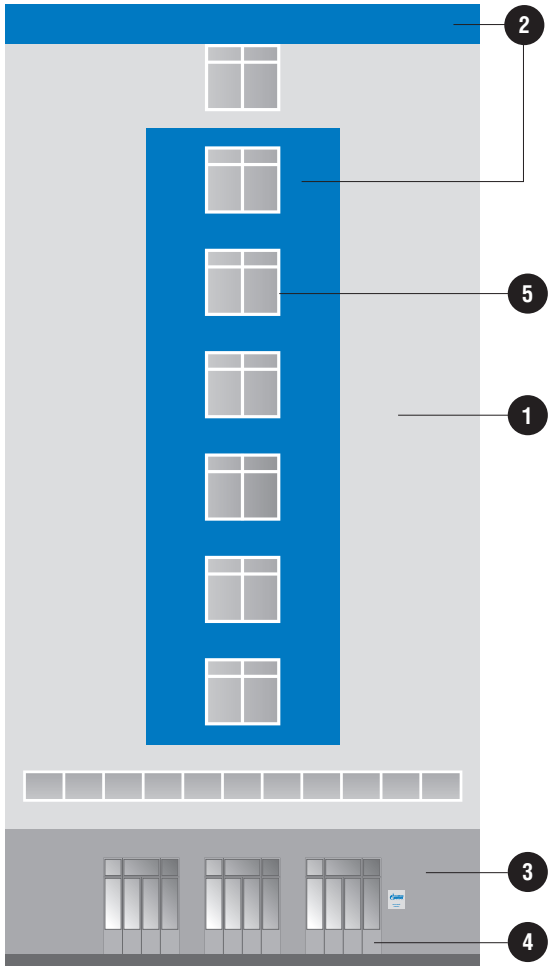
В случае необходимости окраски арматуры с учетом климатических условий или необходимости разделения цветов окраски запорной, регулирующей и предохранительной арматур необходимо следовать п. 8.2.1.8. СТО Газпром 2-4.1-212-2008.

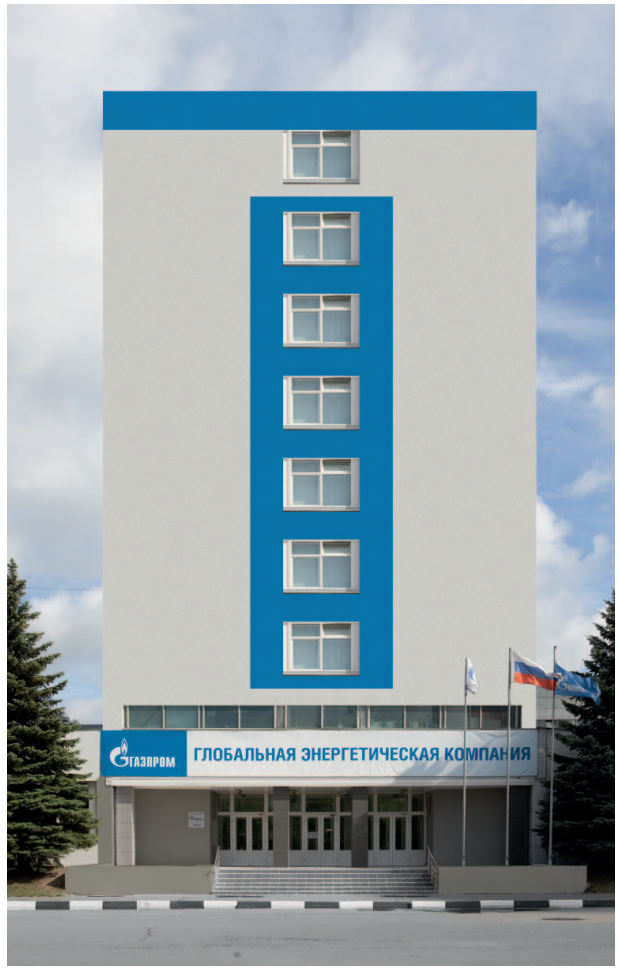




6.3. ОФОРМЛЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ

Основнной цвет окраски административных и производственных зданий – **RAL 7047**.
Цоколь зданий, двери и ворота окрашиваются **RAL 7004**.
Профиль и фасонные элементы окон – **RAL 9016**. Крыши зданий, сооружений, навесов – **RAL 5015**. Лестницы и площадки обслуживания – **RAL 5015** (ступени лестниц и пол площадок обслуживания допускается окрашивать **RAL 7004**). Ограждения площадок обслуживания и лестниц – **RAL 1021**. Элементы водосточной системы, трубы, наружные элементы систем вентиляции – **RAL 7004** (допускается не окрашивать, если они изготовлены из нержавеющей или оцинкованной стали).
По верхнему краю здания наносится декоративная полоса – **RAL 5015**. Ширина полосы – 4–8 % от высоты здания.
Точная ширина полосы может быть определена с учетом конструктивных особенностей здания и элементов отделки.
На фасадных стенах, имеющих зону остекления, в районе зоны остекления наносится декоративный элемент прямоугольной формы – **RAL 5015**. При отсутствии остекления или малого остекления фасадов наносится декоративный элемент прямоугольной формы, имитирующий зону остекления – **RAL 5015**.
Площадь декоративного элемента – от 20 до 50 % площади стены здания. Расстояние от декоративного элемента до нижней точки здания не менее 20 % от высоты здания.
На торцевых стенах, имеющих зону остекления, в районе зоны остекления наносится декоративный элемент прямоугольной формы – **RAL 5015**. Площадь декоративного элемента – от 20 до 50 % площади стены здания. При отсутствии остекления или малого остекления возможно не наносить декоративный элемент. На торцевых стенах с внешними лестницами и площадками, занимающими более 30 % площади стены, декоративный элемент не наносится.
Точный размер и конфигурация декоративных элементов должны определяться в ходе архитектурного проектирования; при этом необходимо учитывать размер и этажность строений, взаимодействие декоративных элементов стоящих рядом зданий и их отдельных частей.
Кирпичные здания окрашиваются в соответствии с данными правилами. При возведении новых зданий из кирпича следует выбирать кирпич белого или светло-серого цвета.
Внутреннее оформление административных и производственных зданий на территории производственного объекта осуществляется в соответствии с Разделом 5 настоящего руководства.
Данные правила не распространяются на здания, имеющие историческую или архитектурную ценность.

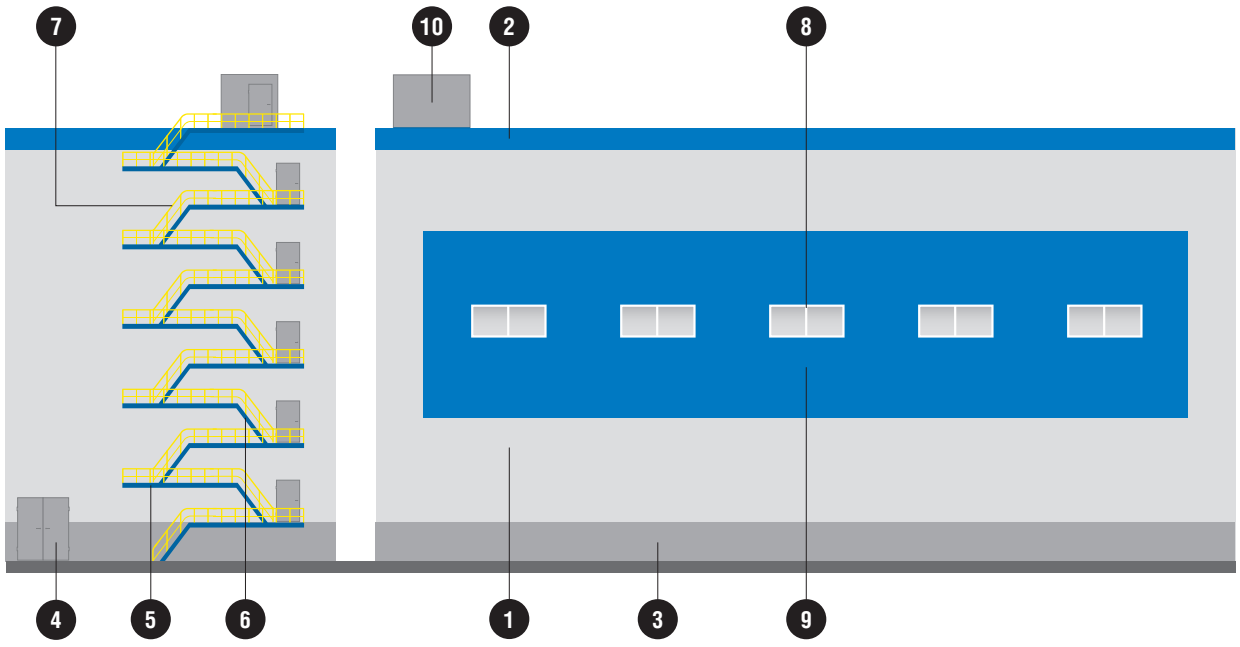




6.3.1. Административное здание

Цветовое решение

1	Стеновые панели	RAL 7047	
2	Кант крыши и декоративный элемент в зоне остекления	RAL 5015	
3	Цоколь	RAL 7004	
4	Двери	RAL 7004	
5	Профиль и фасонные элементы окон	RAL 9016	

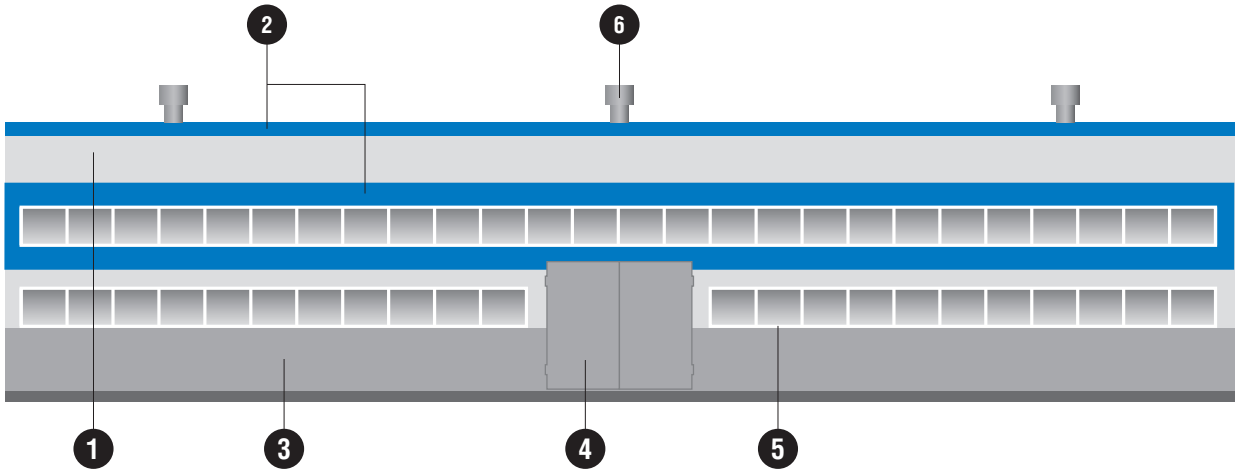


6.3.2. Производственное здание

Цветовое решение

1	Стеновые панели	RAL 7047	
2	Кант крыши	RAL 5015	
3	Цоколь	RAL 7004	
4	Ворота и двери	RAL 7004	
5	Отбойники и пол площадок обслуживания*	RAL 5015	
6	Отбойники и ступени лестниц*	RAL 5015	
7	Ограждение лестниц и площадок обслуживания	RAL 1021	
8	Профиль и фасонные элементы окон	RAL 9016	
9	Декоративный элемент	RAL 5015	
10	Надстройки на крыше	RAL 7004	

* Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004**.

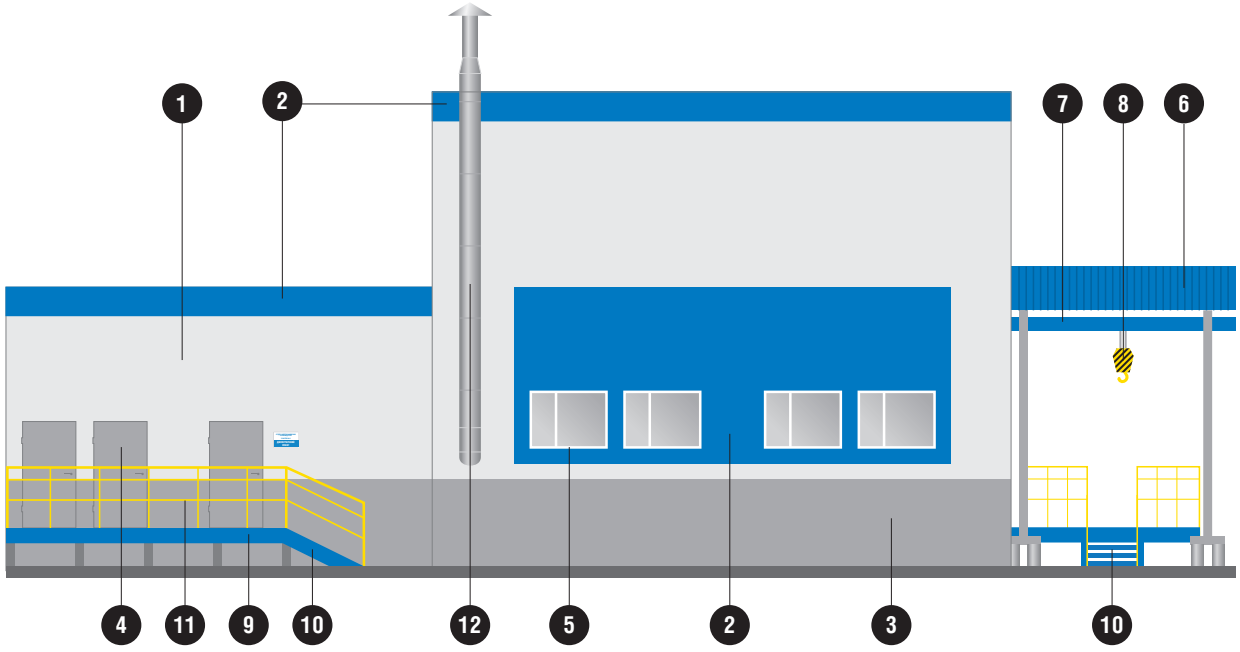


6.3.2. Производственное здание

Цветовое решение

1	Стеновые панели	RAL 7047	
2	Кант крыши и декоративный элемент в зоне остекления	RAL 5015	
3	Цоколь	RAL 7004	
4	Ворота и двери	RAL 7004	
5	Профиль и фасонные элементы окон	RAL 9016	
6	Наружные элементы систем вентиляции*	RAL 7004	

* Допускается не окрашивать, если наружные элементы систем вентиляции изготовлены из нержавеющей или оцинкованной стали.

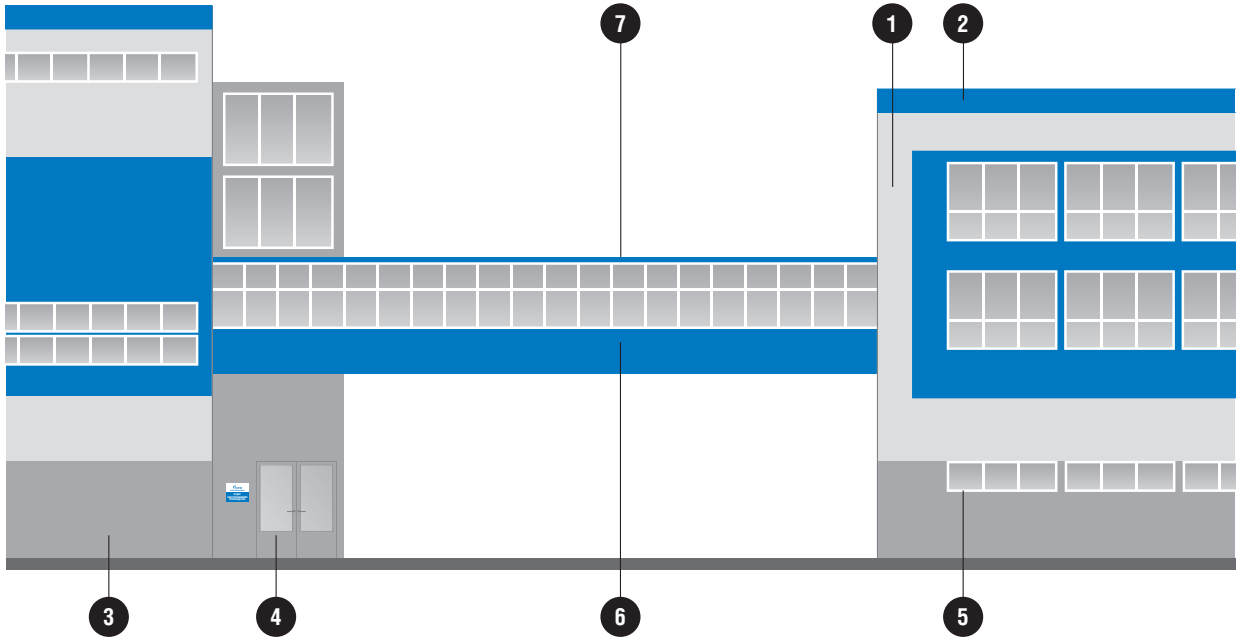


6.3.2. Производственное здание

Цветовое решение

1	Стеновые панели	**RAL 7047**	
2	Кант крыши и декоративный элемент	**RAL 5015**	
3	Цоколь	**RAL 7004**	
4	Ворота и двери	**RAL 7004**	
5	Профиль и фасонные элементы окон	**RAL 9016**	
6	Кровельные панели	**RAL 5015**	
7	Кран-балка	**RAL 5015**	
8	Подвес крюка	**RAL 1021/9017**	
9	Отбойники и пол площадок обслуживания*	**RAL 5015**	
10	Отбойники и ступени лестниц*	**RAL 5015**	
11	Ограждение лестниц и площадок обслуживания	**RAL 1021**	
12	Трубы из оцинкованной и нержавеющей стали	**без покраски**	

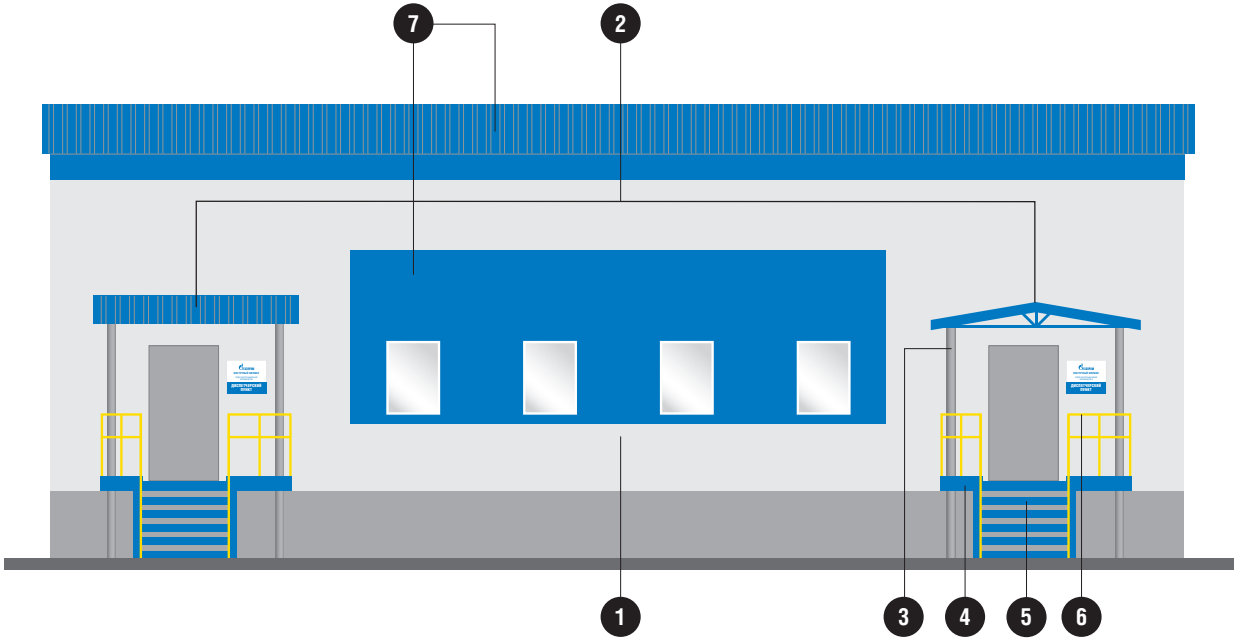
* Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004**.



6.3.3. Переходы между зданиями

Цветовое решение

1	Стеновые панели	RAL 7047	
2	Кант крыши и декоративный элемент в зоне остекления	RAL 5015	
3	Цоколь	RAL 7004	
4	Двери	RAL 7004	
5	Профиль и фасонные элементы окон	RAL 9016	
6	Стеновые панели перехода	RAL 5015	
7	Кровля перехода	RAL 5015	

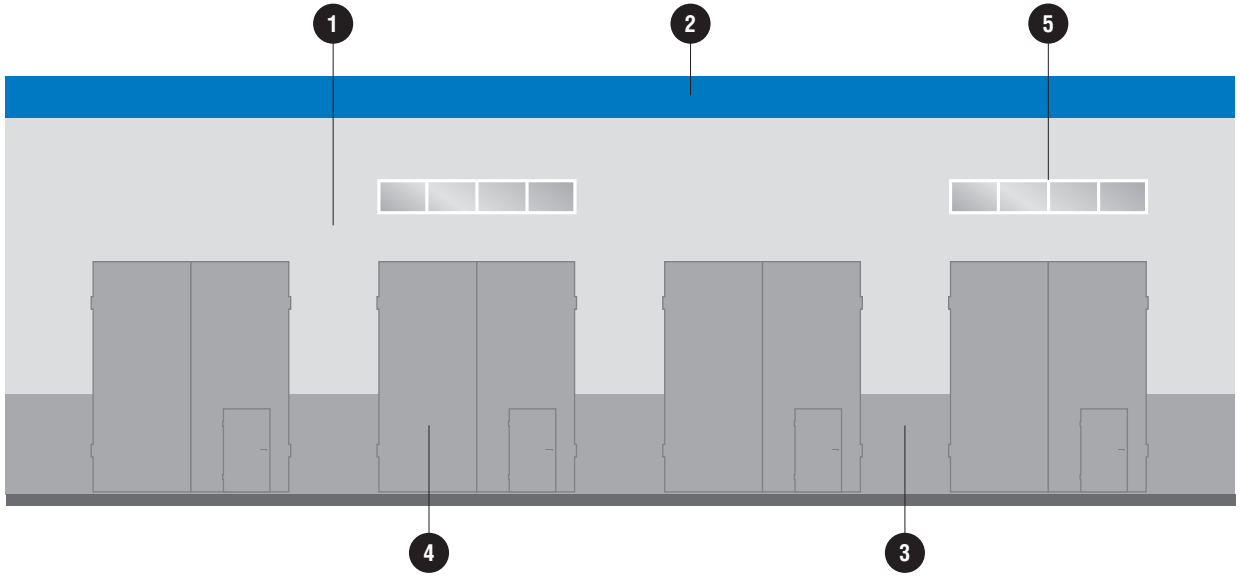


6.3.4. Оформление крыльца

Цветовое решение

1	Стеновые панели	RAL 7047	
2	Навесы над крыльцом	RAL 5015	
3	Опорные конструкции навеса	RAL 7004	
4	Отбойники и пол площадок обслуживания*	RAL 5015	
5	Отбойники и ступени лестниц*	RAL 5015	
6	Ограждение лестниц и площадок обслуживания	RAL 1021	
7	Кровельные панели, кант крыши и декоративный элемент в зоне остекления	RAL 5015	

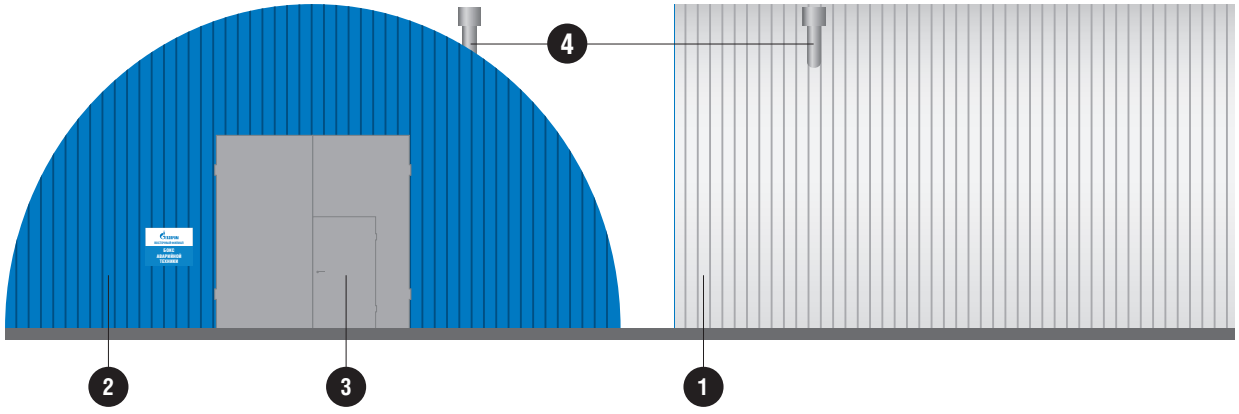
* Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004** ■.



6.3.5. Гараж

Цветовое решение

1	Стеновые панели	RAL 7047	
2	Кант крыши и декоративный элемент в зоне остекления	RAL 5015	
3	Цоколь	RAL 7004	
4	Ворота и двери	RAL 7004	
5	Профиль и фасонные элементы окон	RAL 9016	

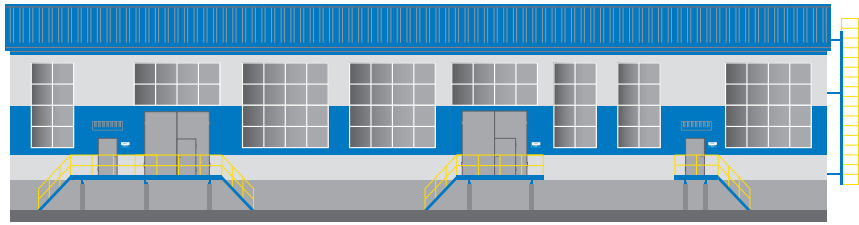


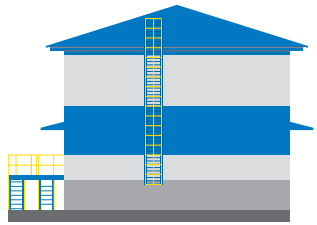
6.3.6. Ангар

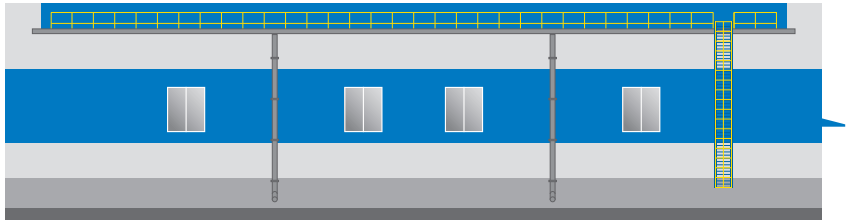
Цветовое решение

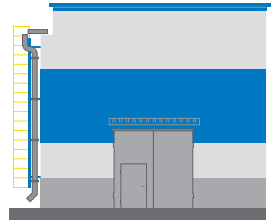
1	Боковые стеновые панели	RAL 7047	
2	Торцевые стеновые панели	RAL 5015	
3	Ворота и двери	RAL 7004	
4	Наружные элементы системы вентиляции	RAL 7004	

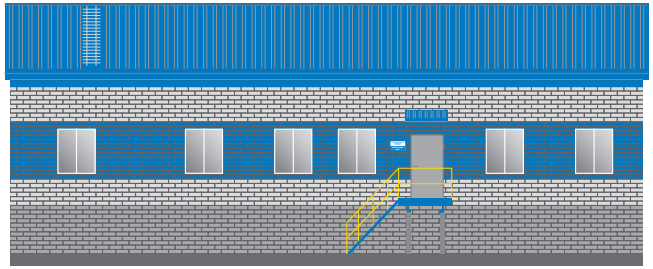
* Допускается не окрашивать, если наружные элементы систем вентиляции изготовлены из нержавеющей или оцинкованной стали.

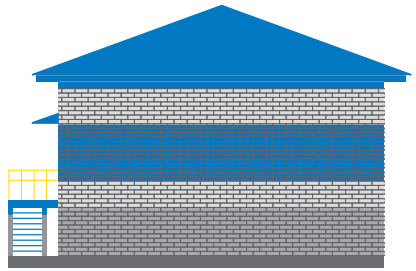


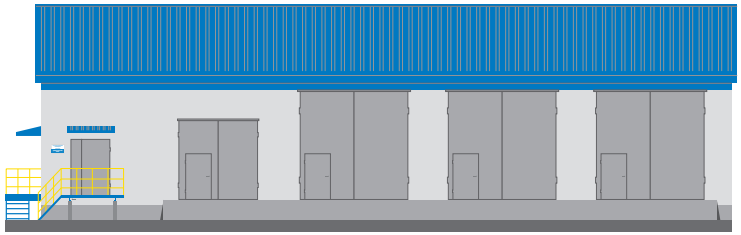


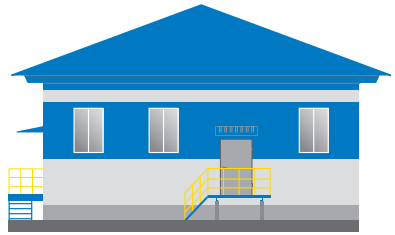












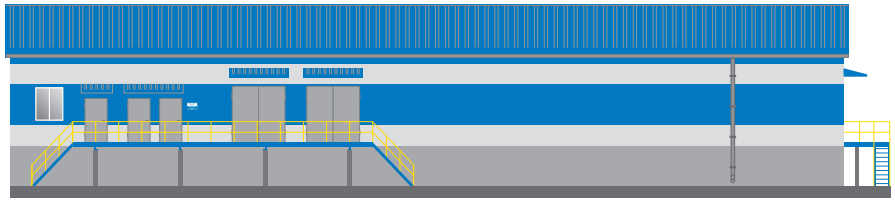
6.3.7. Примеры оформления зданий различного назначения

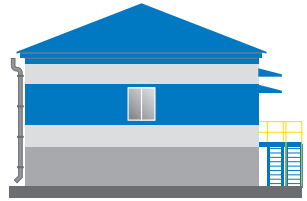
Цветовое решение

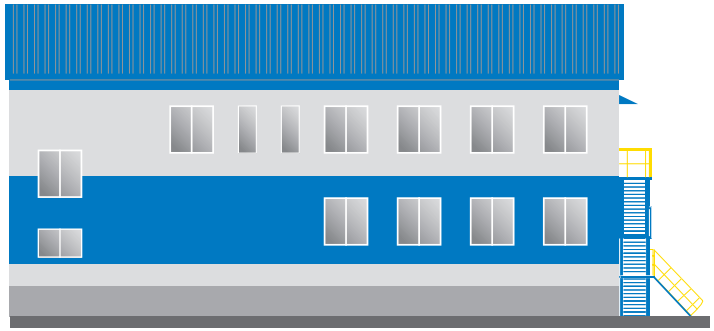
Крыши, навесы, кант крыши, декоративный элемент в зоне остекления, отбойник и ступени лестниц*, отбойник и пол площадок обслуживания*	**RAL 5015**	
Стеновые панели	**RAL 7047**	
Цоколи, ворота, двери, опорные конструкции площадок обслуживания	**RAL 7004**	
Профили и фасонные элементы окон	**RAL 9016**	
Ограждения площадок обслуживания	**RAL 1021**	
Элементы водосточной системы**	**RAL 7004**	

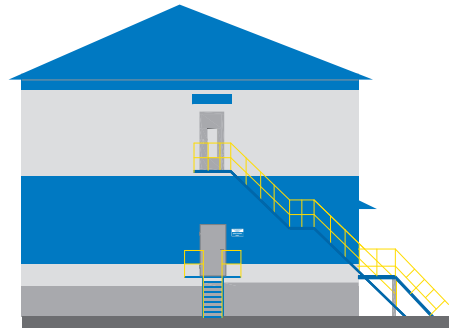
* Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004** ■.

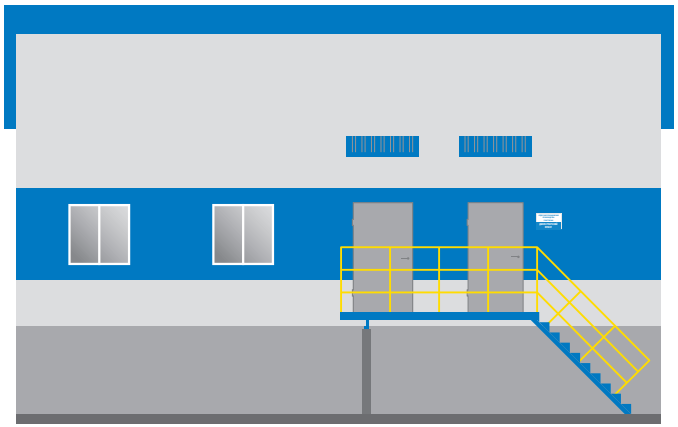
** Допускается не окрашивать, если элементы водосточной системы изготовлены из нержавеющей или оцинкованной стали.

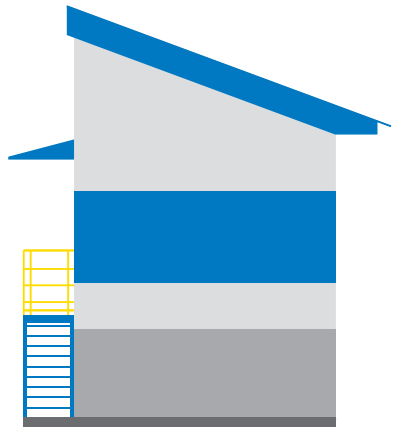












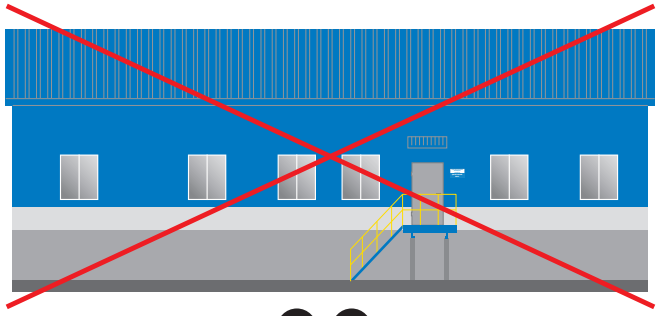
6.3.7. Примеры оформления зданий различного назначения

Цветовое решение

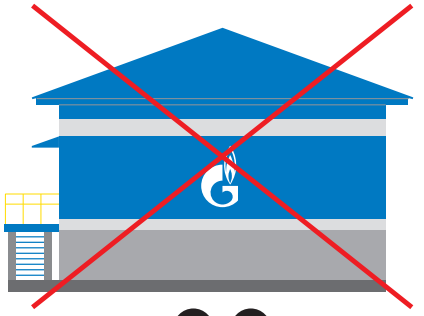
Стеновые панели	**RAL 7047**	
Крыши, навесы, кант крыши, декоративный элемент в зоне остекления, отбойник и ступени и лестниц*, отбойник и пол площадок обслуживания*	**RAL 5015**	
Цоколи, ворота, двери, опорные конструкции площадок обслуживания	**RAL 7004**	
Профили и фасонные элементы окон	**RAL 9016**	
Ограждения площадок обслуживания	**RAL 1021**	
Элементы водосточной системы**	**RAL 7004**	

* Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004**.

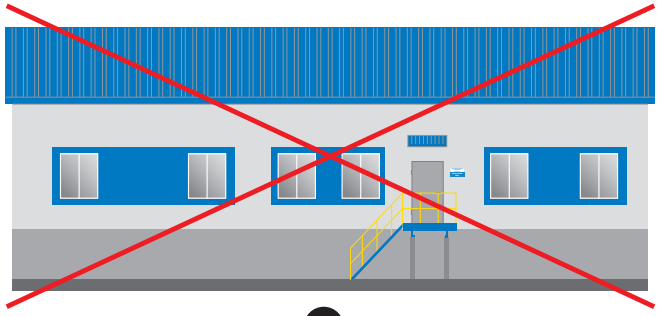
** Допускается не окрашивать, если элементы водосточной системы изготовлены из нержавеющей или оцинкованной стали.



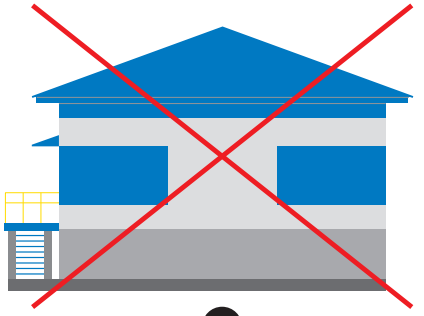
1 2



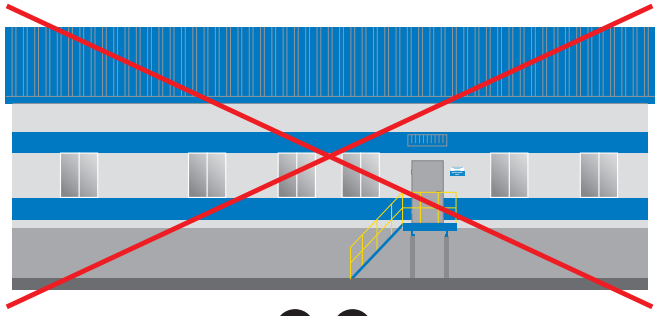
2 3



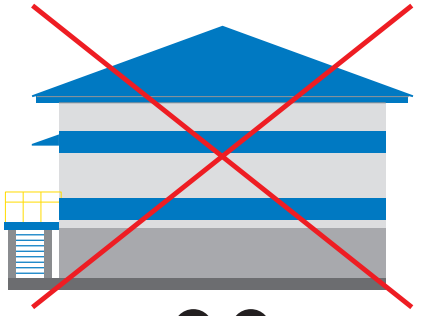
4



4



4 5



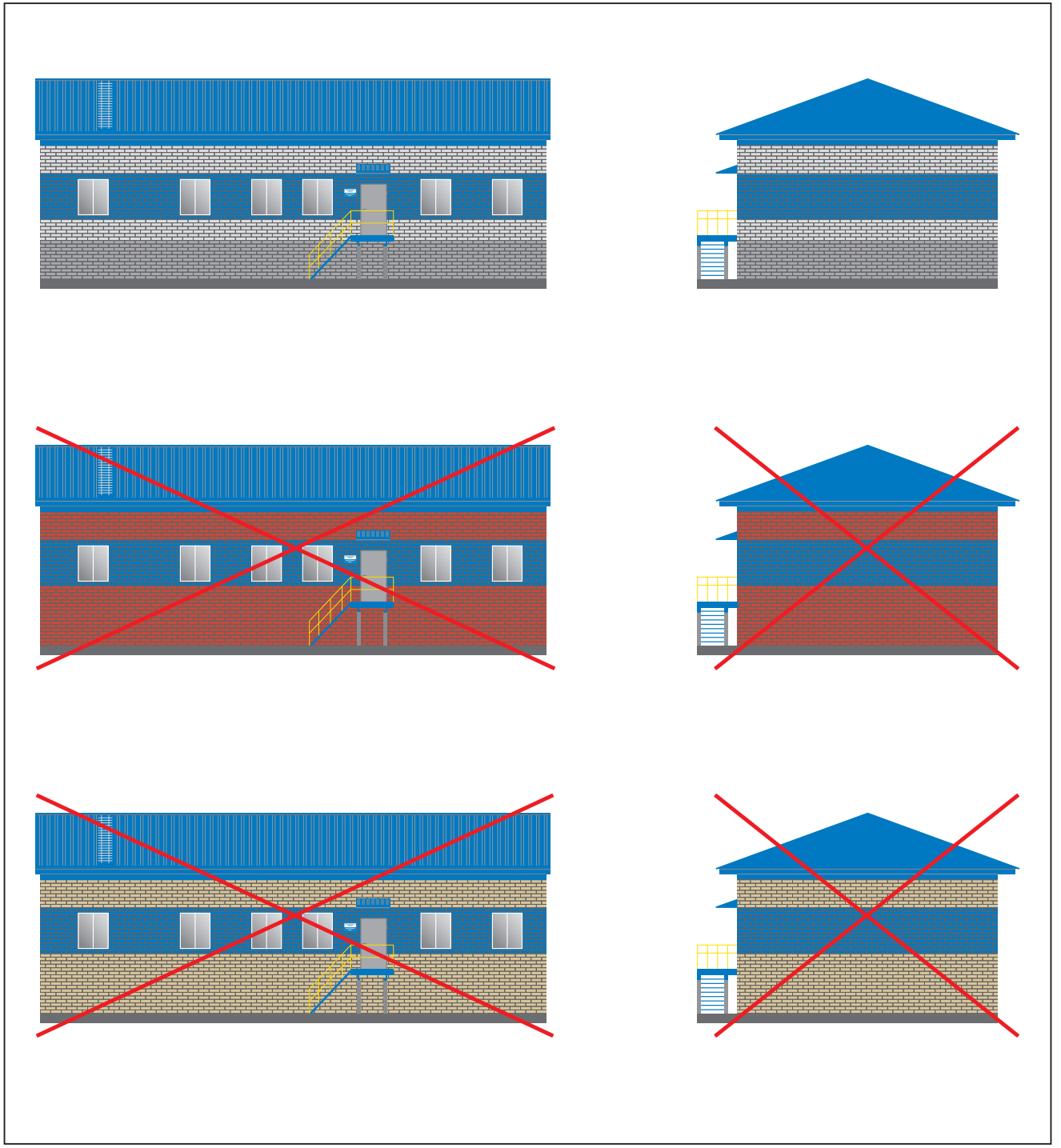
4 5

6.3.8. Примеры неправильного оформления производственных зданий

Цветовое решение

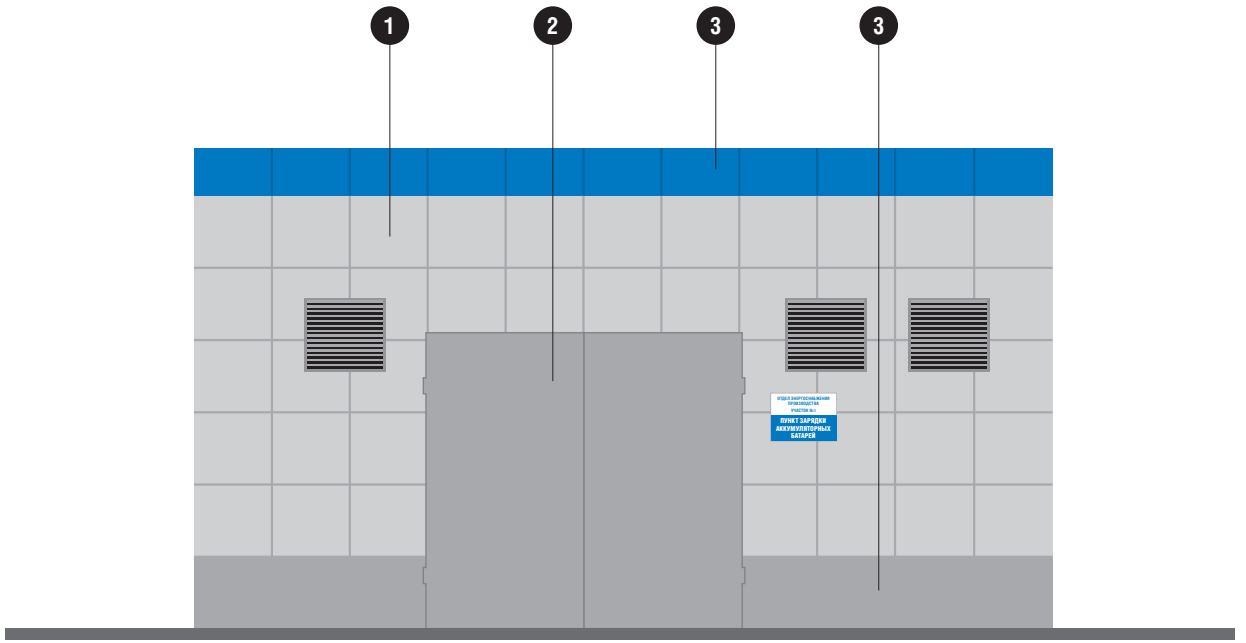
1	Нанесение декоративного элемента без отступа от окантовки крыши
2	Нанесение декоративного элемента, занимающего больше 50% стены здания
3	Нанесение знака ПАО «Газпром» отдельно от логотипа*
4	Нанесение нескольких декоративных элементов
5	Отсутствие декоративной полосы по верхнему краю здания

* Правила размещения фирменной символики на производственных объектах приведены в п. 7.3.7.



6.3.9. Оформление кирпичных зданий

Кирпичные здания окрашиваются в соответствии с общими правилами. При возведении новых зданий из кирпича следует выбирать кирпич белого или светло-серого цвета.

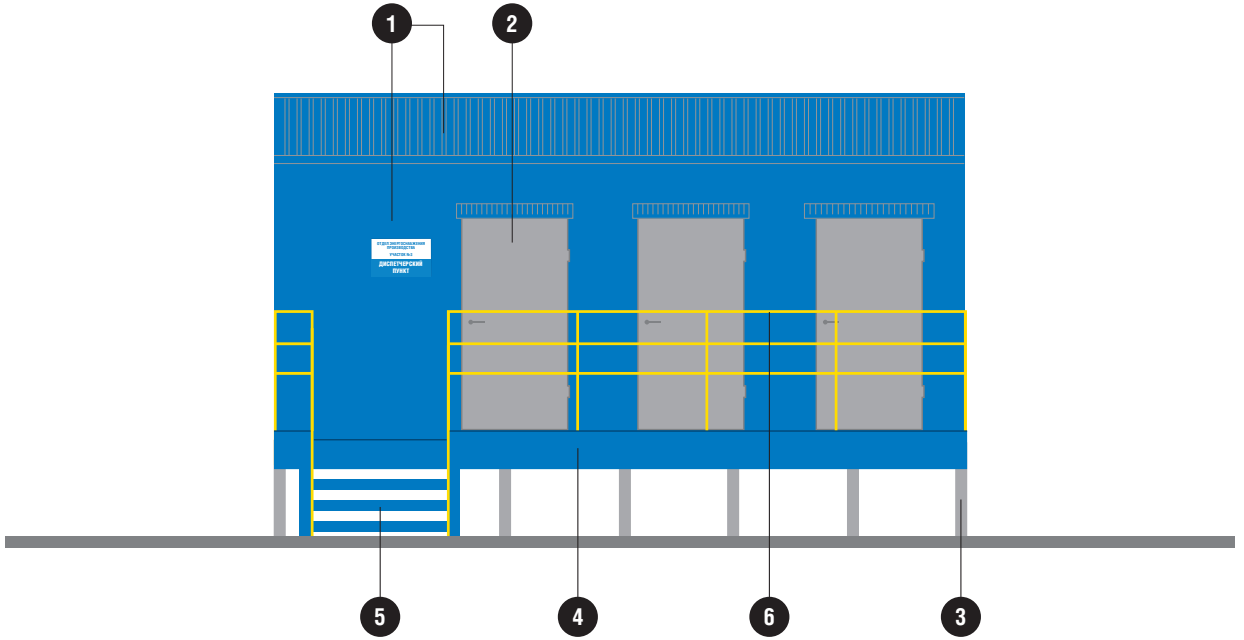


6.4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ БЛОКИ РАЗЛИЧНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

6.4.1. Блок-боксы высотой более 3,5 м

Цветовое решение

1	Стеновые панели	RAL 7047
2	Двери	RAL 7004
3	Кант крыши	RAL 5015
4	Цоколь	RAL 7004

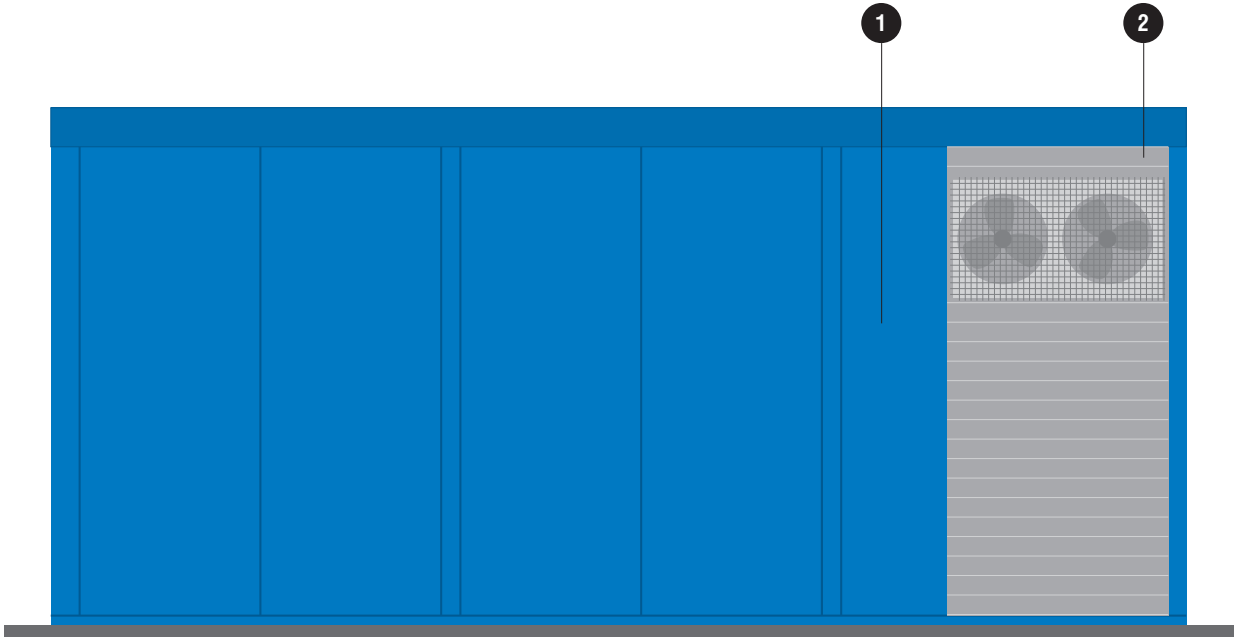


6.4.2. Блок-боксы высотой менее 3,5 м

Цветовое решение

1	Стеновые и кровельные панели	RAL 5015	
2	Ворота и двери	RAL 7004	
3	Опорные конструкции	RAL 7004	
4	Отбойники и пол площадок обслуживания*	RAL 5015	
5	Отбойники и ступени лестниц*	RAL 5015	
6	Ограждение лестниц и площадок обслуживания	RAL 1021	

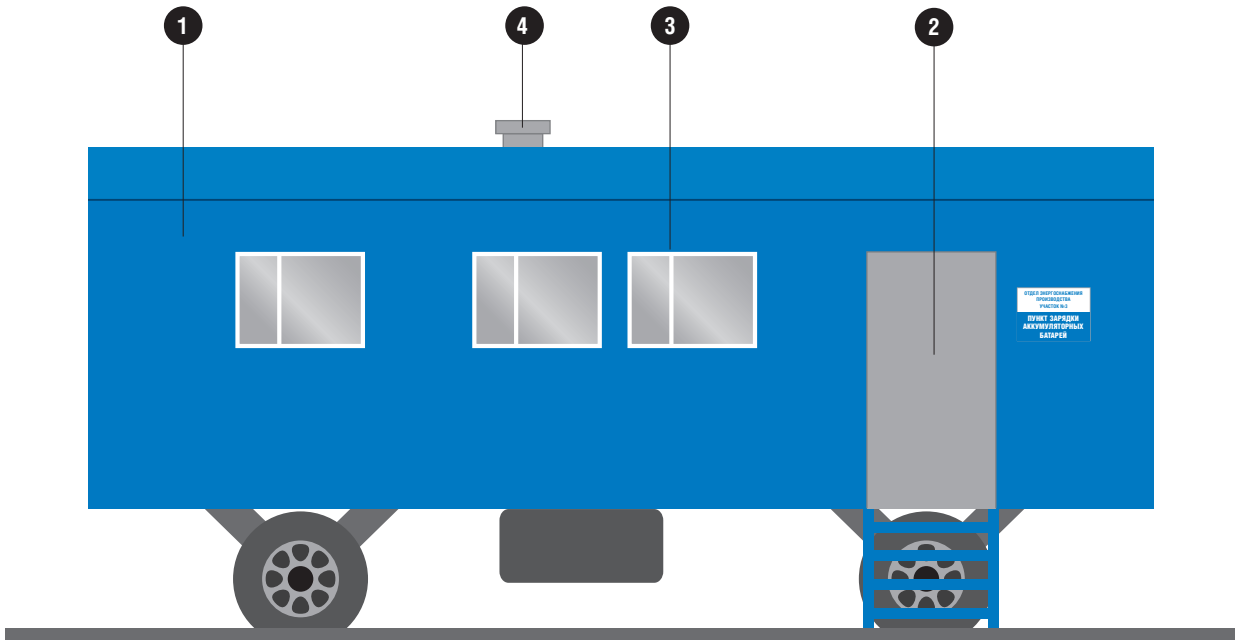
* Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004**.



6.4.3. Контейнер

Цветовое решение

1	Внешние панели контейнера	**RAL 5015**
2	Двери	**RAL 7004**

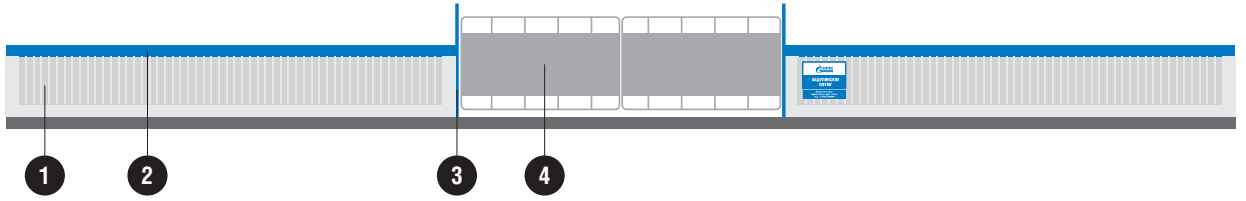


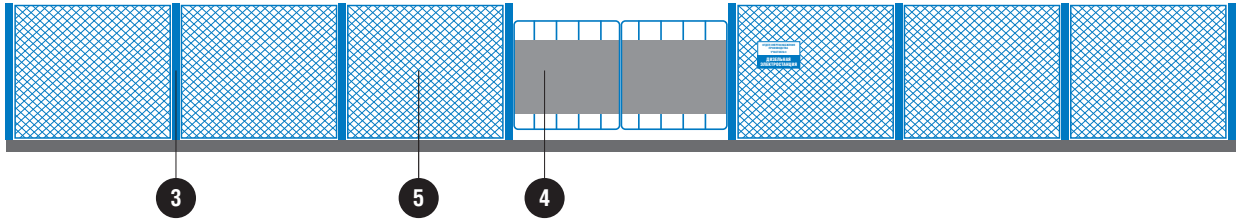
6.4.4. Вагон-дома

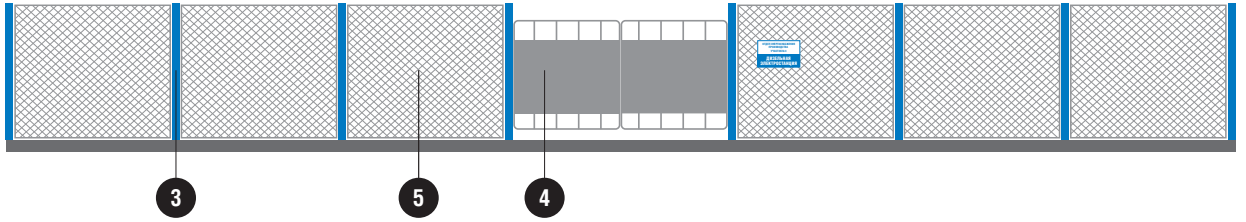
Цветовое решение

1	Стены	RAL 5015	
2	Двери	RAL 7004	
3	Профиль и фасонные элементы окон	RAL 9016	
4	Наружные элементы системы вентиляции*	RAL 7004	

* Допускается не окрашивать, если наружные элементы систем вентиляции изготовлены из нержавеющей или оцинкованной стали.







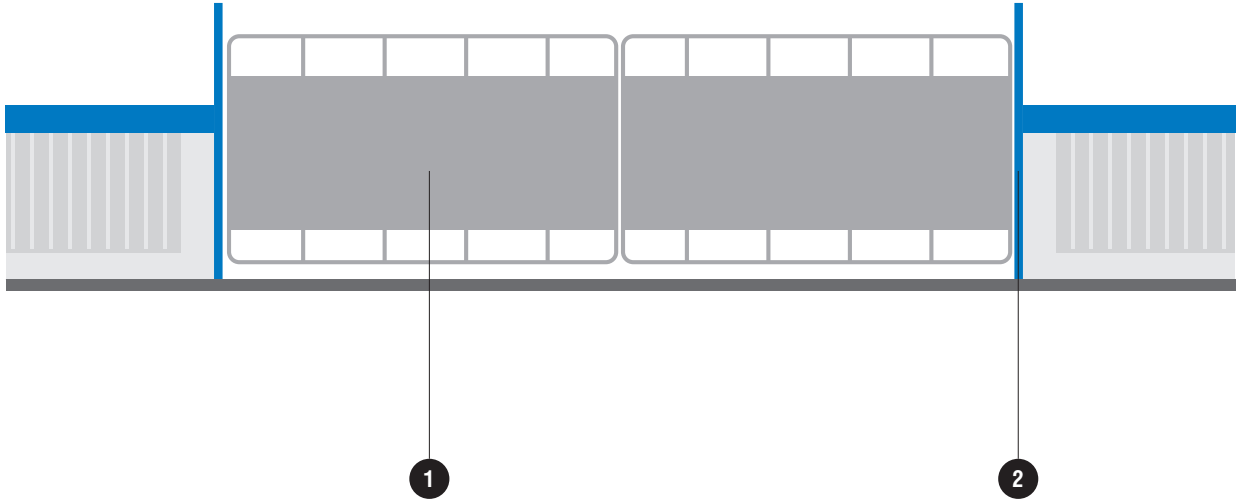
6.5. ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

6.5.1. Ограждения

Цветовое решение

1	Ограждения из бетонных панелей*	RAL 7047	
2	Окантовка ограждений из бетонных панелей	RAL 5015	
3	Стойки ограждений и ворот	RAL 5015	
4	Ворота	RAL 7004	
5	Металлические секции ограждений**	RAL 5015	

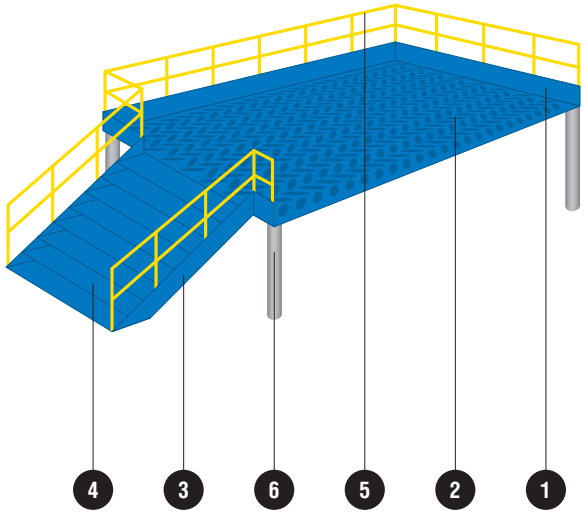
* Ограждения из бетонных панелей могут быть без окраски.
** Металлические секции ограждений допускается окрашивать **RAL 5015** ■ или **RAL 7004** ■.

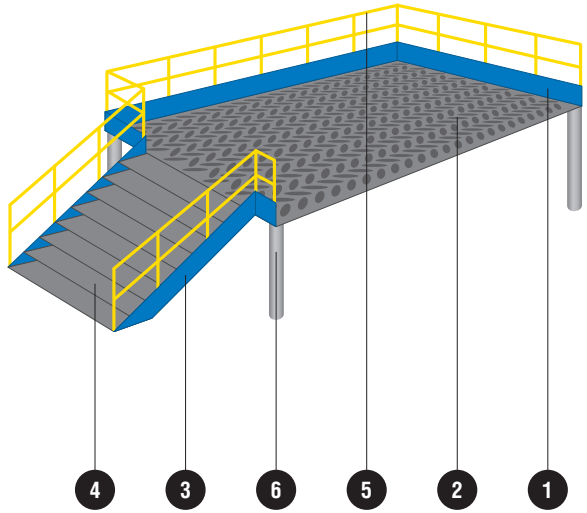


6.5.2. Ворота

Цветовое решение

1	Створки ворот	RAL 7004
2	Стойки ворот	RAL 5015



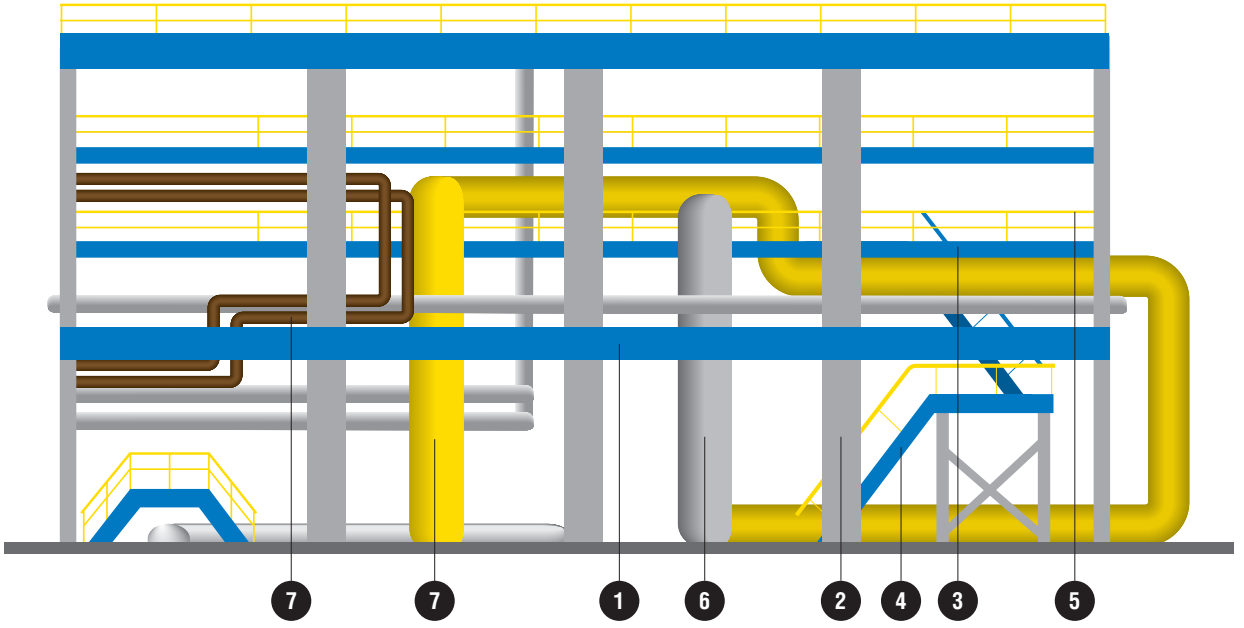


6.5.3. Площадка обслуживания

Цветовое решение

1	Отбойники площадки обслуживания	**RAL 5015**	
2	Пол площадки обслуживания*	**RAL 5015**	
3	Отбойники лестницы	**RAL 5015**	
4	Ступени лестницы*	**RAL 5015**	
5	Ограждения лестницы и площадки обслуживания	**RAL 1021**	
6	Опорные конструкции	**RAL 7004**	

* Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004**.



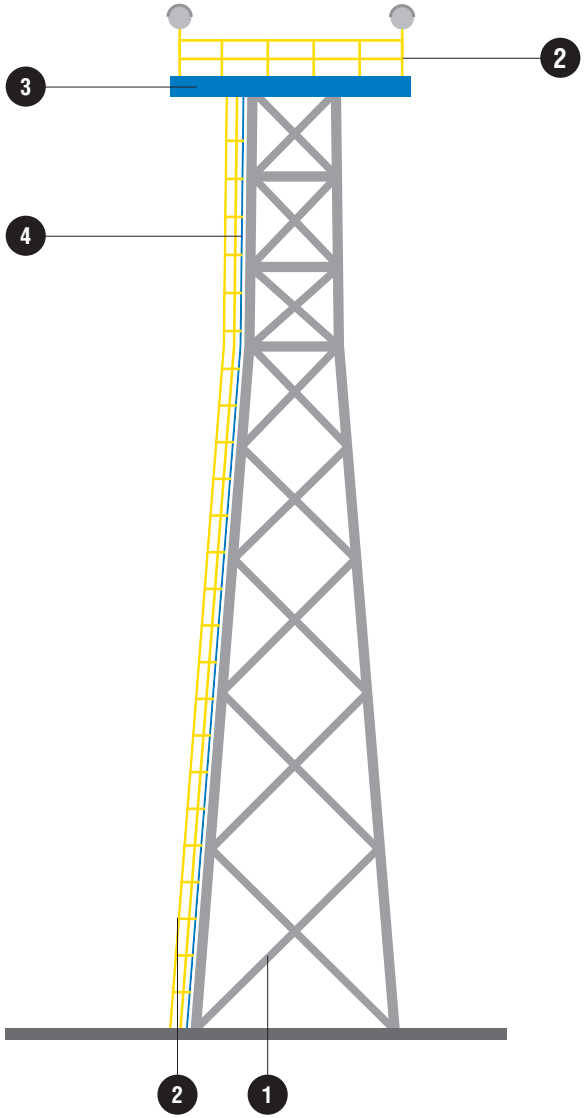
6.5.4. Эстакада

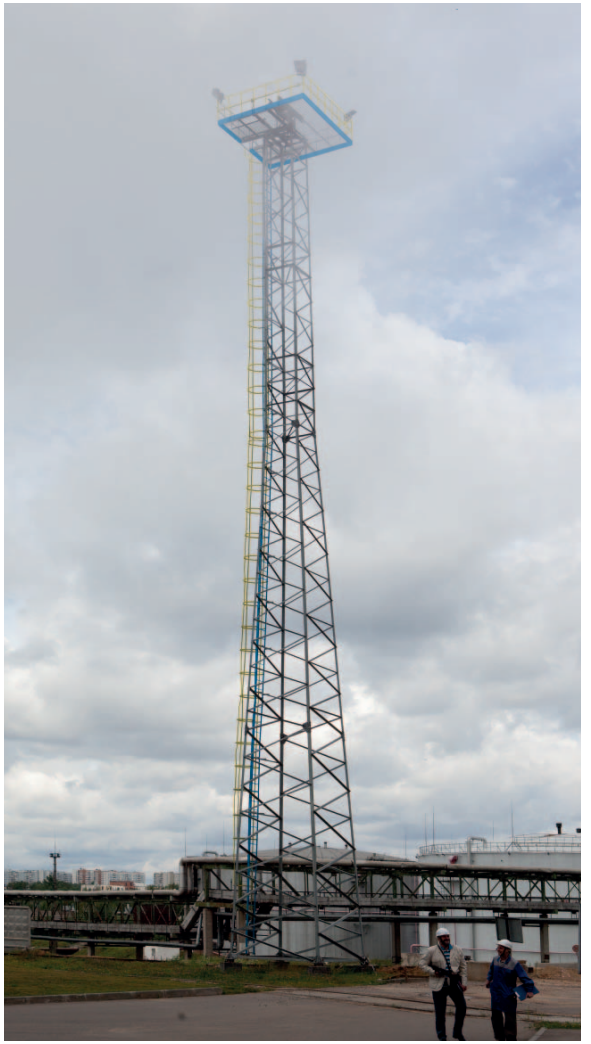
Цветовое решение

1	Перекрытия	**RAL 5015**
2	Опоры и вертикальные элементы	**RAL 7004**
3	Отбойники и пол площадок обслуживания*	**RAL 5015**
4	Отбойники и ступени лестниц*	**RAL 5015**
5	Ограждение лестниц и площадок обслуживания	**RAL 1021**
6	Трубы из оцинкованной и нержавеющей стали	**без покраски**
7	Трубопровод**	**RAL 1021**
7	Трубопровод**	**RAL 8002**

* Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004**.

** Окраска и маркировка трубопроводов осуществляется в соответствии с п. 6.2.1. настоящего руководства.



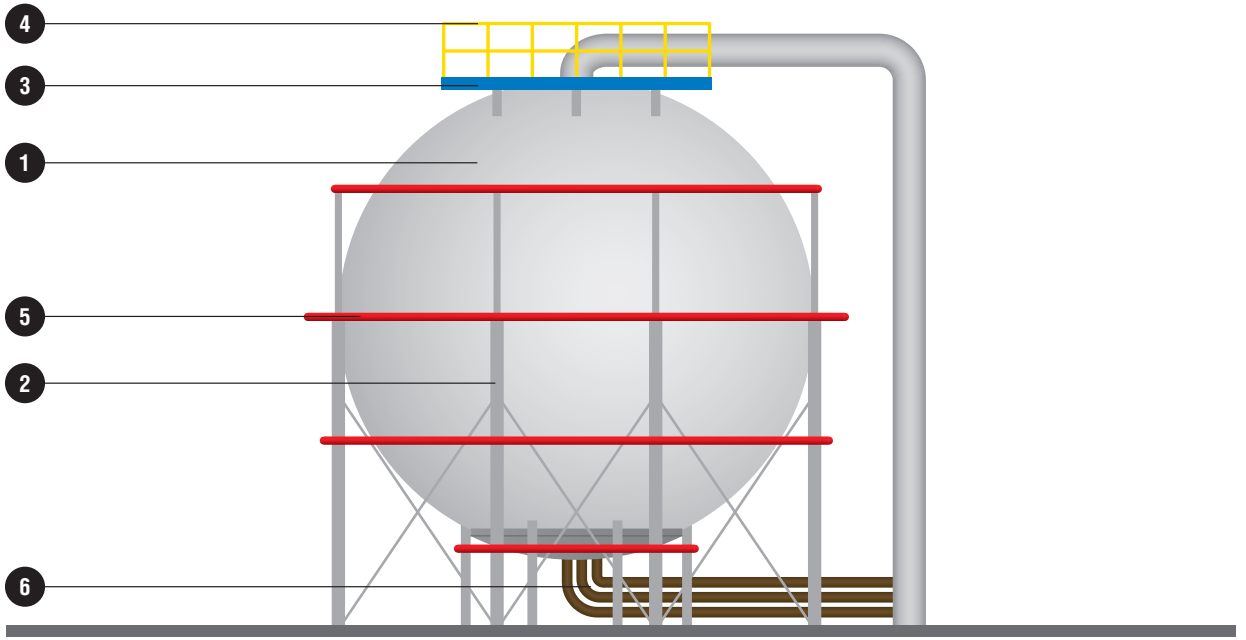


6.5.5. Мачта освещения

Цветовое решение

1	Несущие металлоконструкции	**RAL 7004**	
2	Ограждения	**RAL 1021**	
3	Отбойник ограждений	**RAL 5015**	
4	Лестница	**RAL 5015**	

Если на окраску мачты освещения распространяются требования действующих правил Федеральной аэронавигационной службы, при окраске следует использовать сигнальные цвета: **RAL 9016** □ и **RAL 3020** ■.



6.6. ЕМКОСТИ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ГОРЮЧИХ И НЕГОРЮЧИХ ЖИДКОСТЕЙ

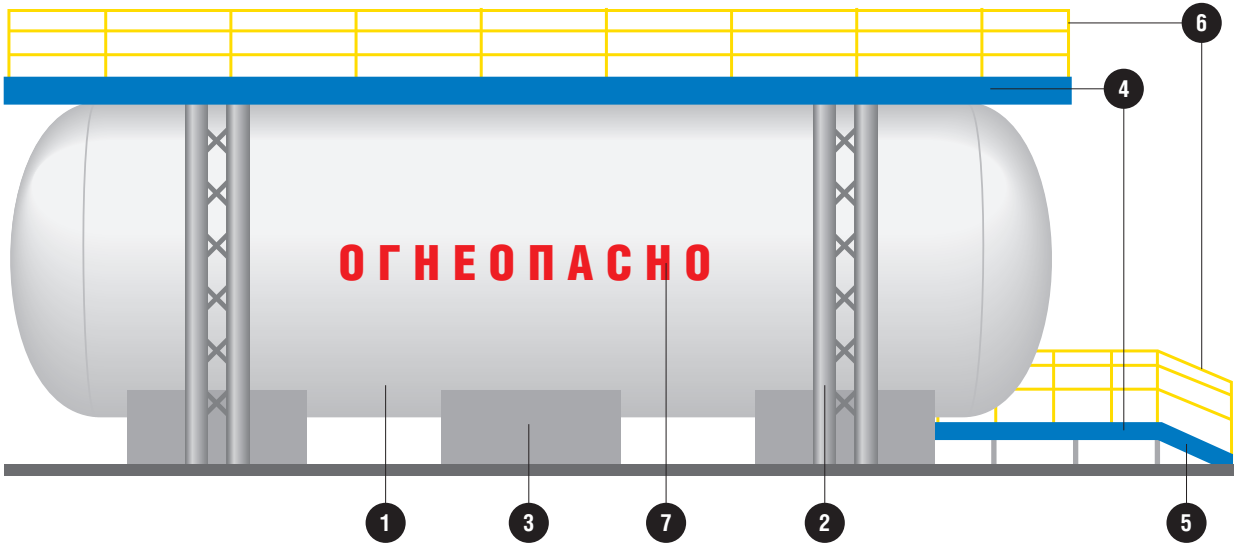
6.6.1. Резервуар шаровой

Цветовое решение

1	Емкость	**RAL 7047**	
2	Опорные конструкции	**RAL 7004**	
3	Отбойники и пол площадок обслуживания*	**RAL 5015**	
4	Ограждение площадок обслуживания	**RAL 1021**	
5	Трубопровод системы пожаротушения	**RAL 3020**	
6	Трубопровод**	**RAL 8002**	

* Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004**.

** Окраска и маркировка трубопроводов осуществляется в соответствии с п. 6.2.1. настоящего руководства.

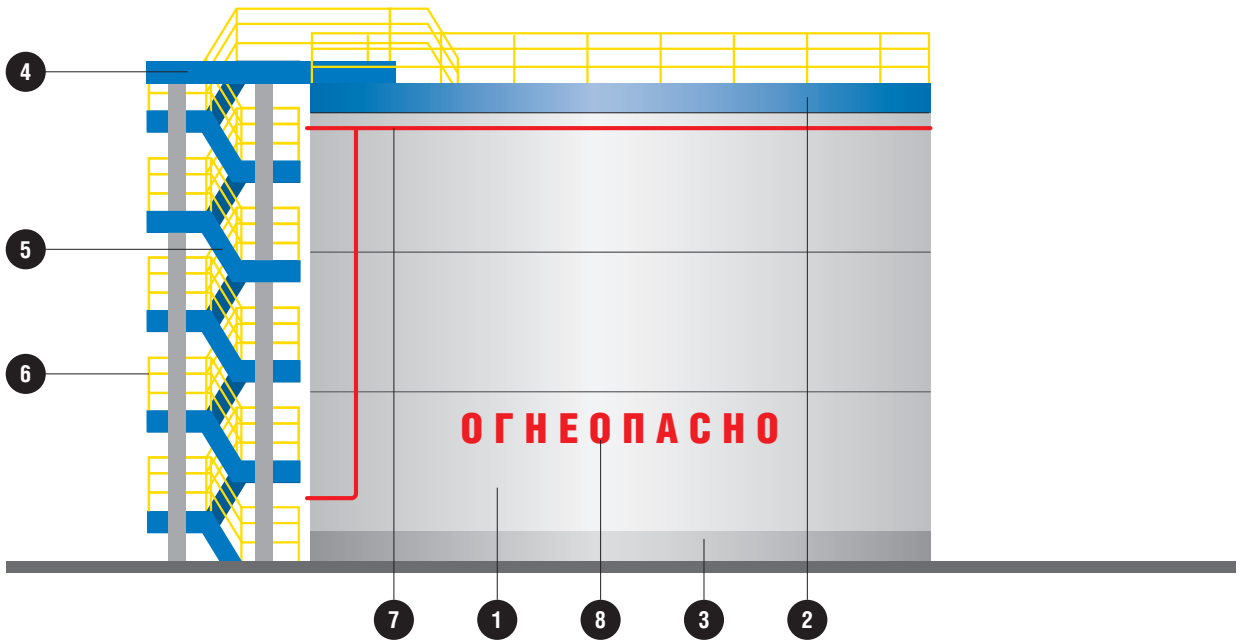


6.6.2. Резервуар цилиндрический горизонтальный

Цветовое решение

1	Емкость	**RAL 7047**	
2	Опорные конструкции	**RAL 7004**	
3	Фундамент	**RAL 7004**	
4	Отбойники и пол площадок обслуживания*	**RAL 5015**	
5	Отбойники и ступени лестниц*	**RAL 5015**	
6	Ограждение лестниц и площадок обслуживания	**RAL 1021**	
7	Надпись «Огнеопасно»	**RAL 3020**	

* Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004**.

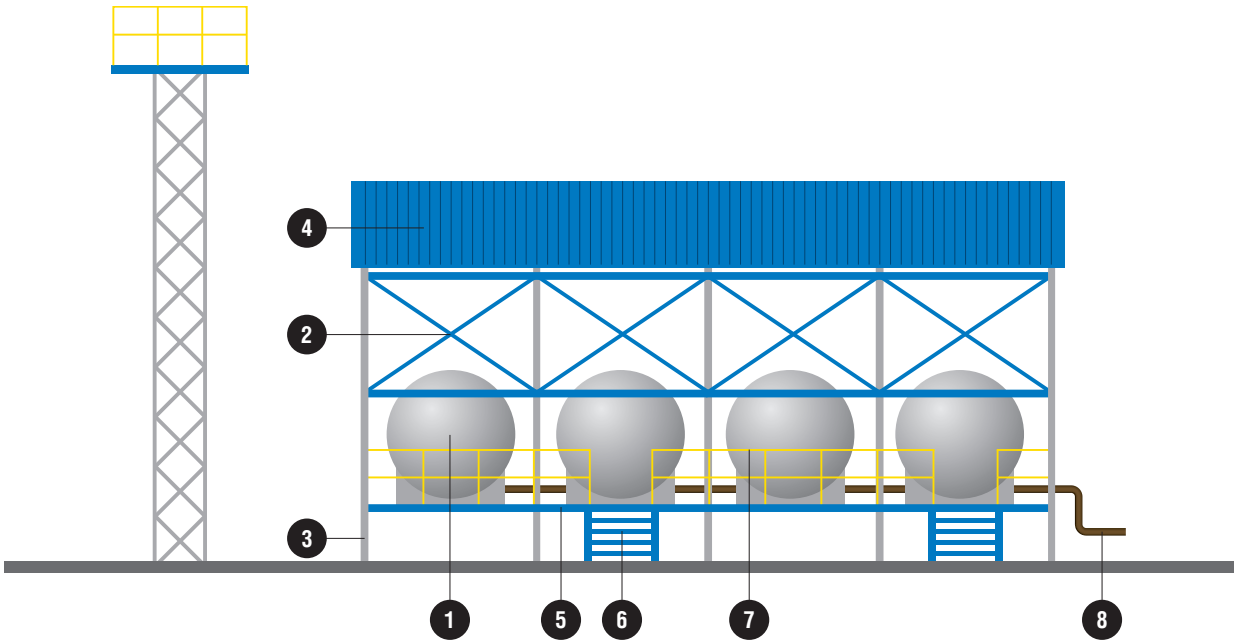


6.6.3. Резервуар цилиндрический вертикальный

Цветовое решение

1	Емкость	**RAL 7047**
2	Окантовка верхней части емкости	**RAL 5015**
3	Нижняя часть емкости	**RAL 7004**
4	Отбойники и пол площадки обслуживания*	**RAL 5015**
5	Отбойники и ступени лестницы*	**RAL 5015**
6	Ограждение лестниц и площадок обслуживания	**RAL 1021**
7	Трубопровод системы пожаротушения	**RAL 3020**
8	Надпись «Огнеопасно»	**RAL 3020**

* Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004**.



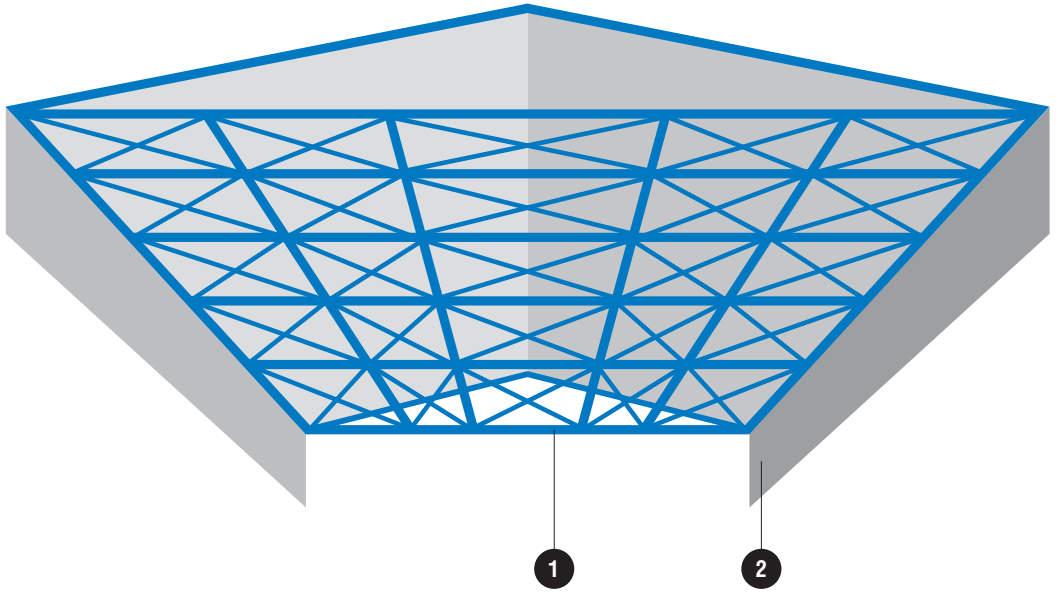
6.6.4. Модуль приема и хранения конденсата

Цветовое решение

1	Емкость	**RAL 7047**
2	Связи металлоконструкций	**RAL 5015**
3	Вертикальные опоры навеса	**RAL 7004**
4	Кровельные панели	**RAL 5015**
5	Отбойники и пол площадок обслуживания*	**RAL 5015**
6	Отбойники и ступени лестницы*	**RAL 5015**
7	Ограждение лестниц и площадок обслуживания	**RAL 1021**
8	Трубопровод**	**RAL 8002**

* Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004**.

** Окраска и маркировка трубопроводов осуществляется в соответствии с п. 6.2.1. настоящего руководства.

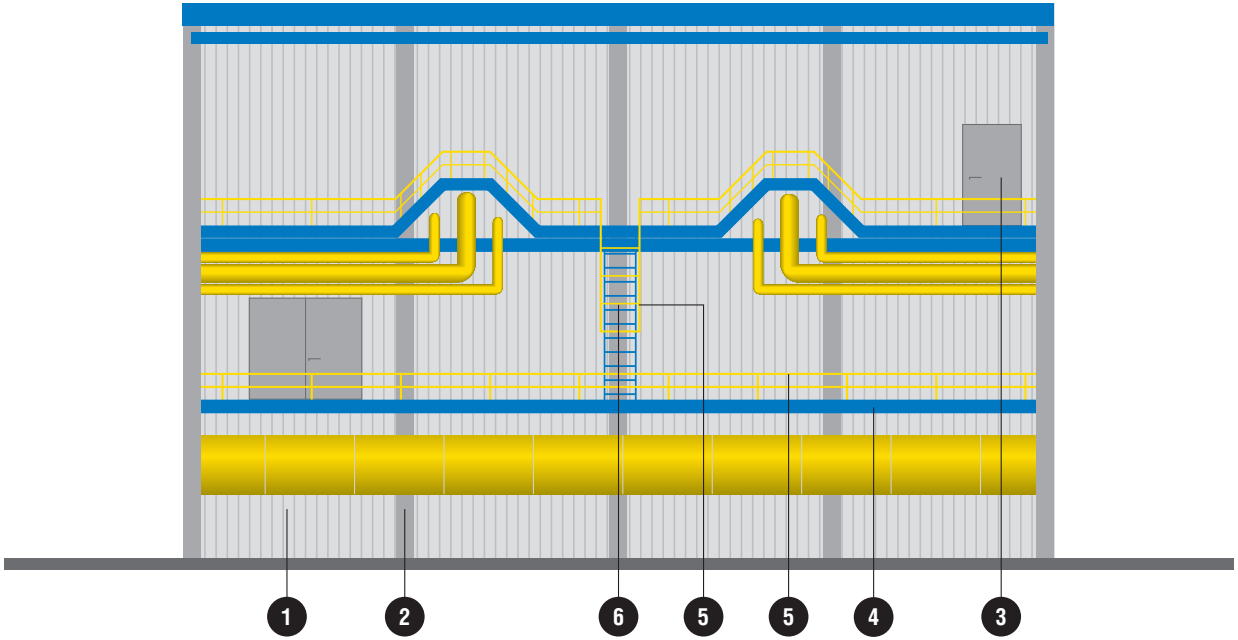


6.7. ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

6.7.1. Связи металлоконструкций

Цветовое решение

1	Связи металлоконструкций	**RAL 5015**
2	Стены и потолок	**RAL 7047**

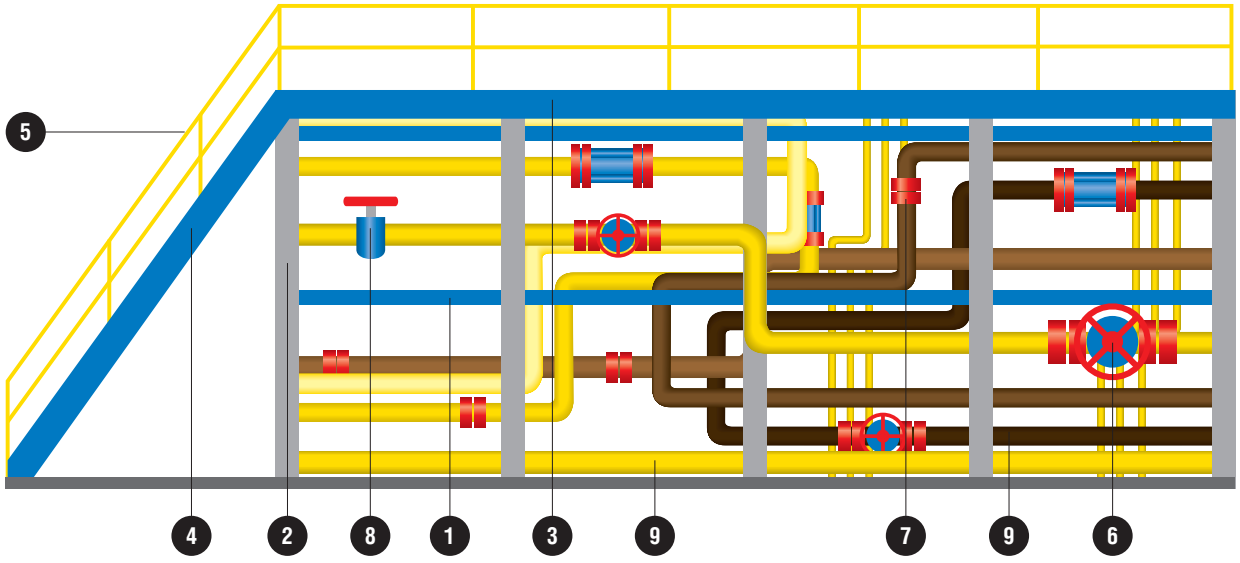


6.7.2. Оформление внутренних стен производственных помещений

Цветовое решение

1	Стены	**RAL 7047**	
2	Колонны и вертикальные опоры	**RAL 7004**	
3	Ворота, двери и пол	**RAL 7004**	
4	Отбойники и пол площадок обслуживания*	**RAL 5015**	
5	Ограждение лестниц и площадок обслуживания	**RAL 1021**	
6	Лестница	**RAL 5015**	

* Допускается пол площадок обслуживания окрашивать **RAL 7004**.



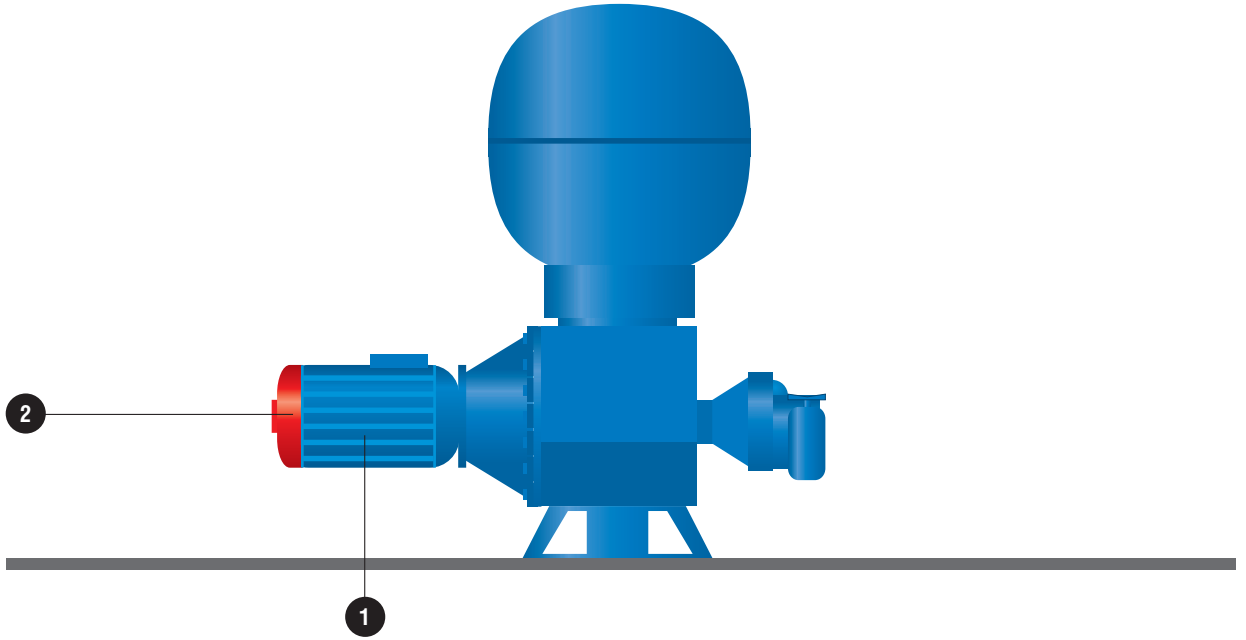
6.7.3. Внутрицеховые несущие конструкции

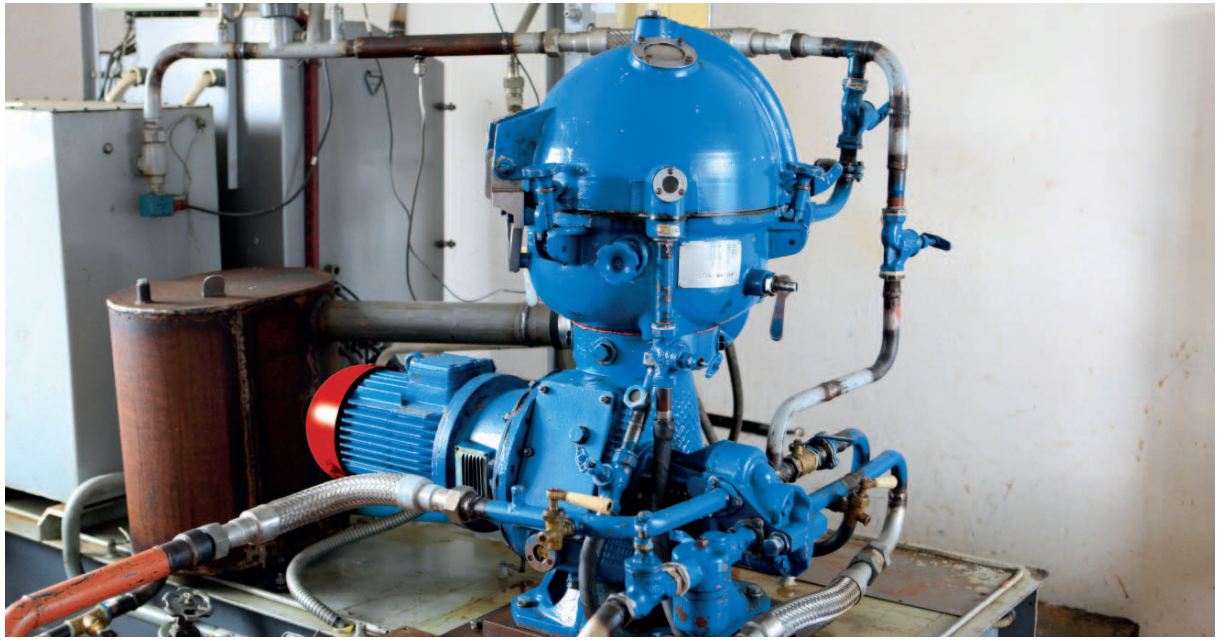
Цветовое решение

1	Перекрытия	**RAL 5015**	
2	Опоры	**RAL 7004**	
3	Отбойники и пол площадок обслуживания*	**RAL 5015**	
4	Отбойники и ступени лестниц*	**RAL 5015**	
5	Ограждение лестниц и площадок обслуживания	**RAL 1021**	
6	Вентиль	**RAL 3020**	
7	Фланец	**RAL 3020**	
8	Корпус запорной арматуры	**RAL 5015**	
9	Трубопровод**	**RAL 1021**	
9	Трубопровод**	**RAL 8002**	

* Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004**.

** Окраска и маркировка трубопроводов осуществляется в соответствии с п. 6.2.1. настоящего руководства.



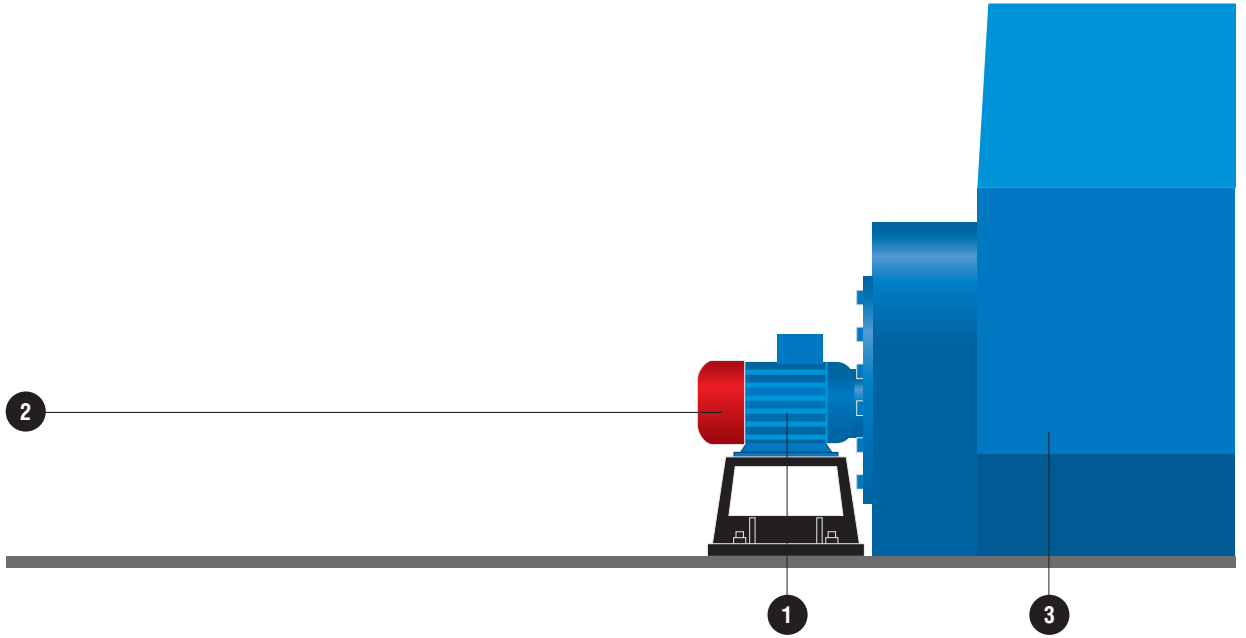


6.8. КОРПУСА И КОЖУХА ЭЛЕКТРОМОТОРОВ И НАСОСОВ

6.8.1. Привод маслоотделителя

Цветовое решение

1	Корпус	RAL 5015
2	Защитный кожух	RAL 3020



6.8.2. Привод системы вентиляции

Цветовое решение

1	Корпус	RAL 5015
2	Защитный кожух	RAL 3020
3	Наружные элементы системы вентиляции	RAL 5015

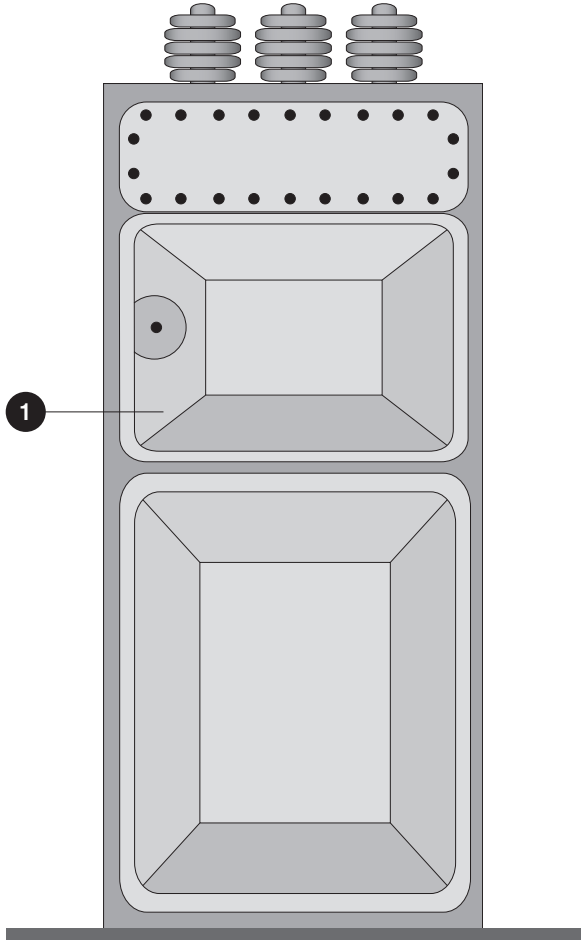
6.9. ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

6.9.1. Электрические щиты различного назначения

Цветовое решение

1	Корпус	**RAL 7004**	
2	Внешние панели*	**RAL 7047**	

* Допускается внешние панели окрашивать **RAL 7004**.

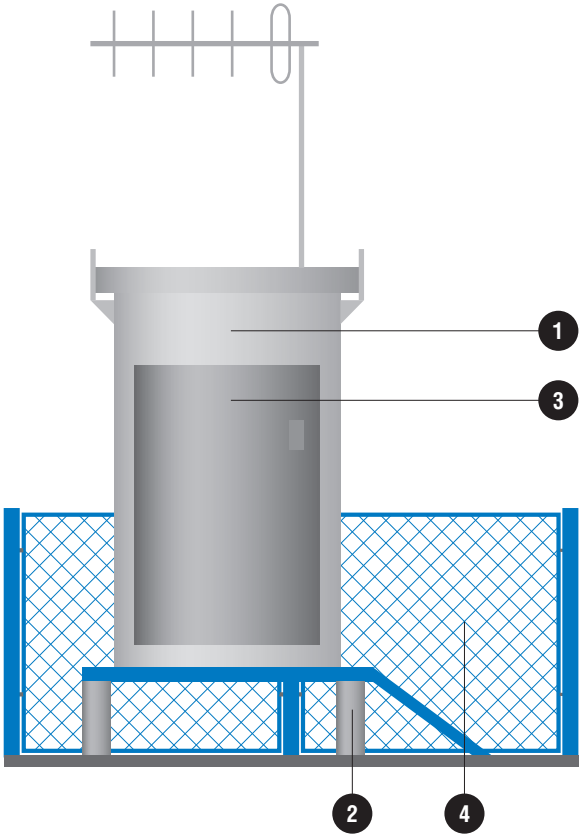


6.9.2. Электротехническое оборудование различного назначения без укрытий

Цветовое решение

1	Корпус	**RAL 7004**

Окраска площадки обслуживания производится в соответствии с требованиями п. 6.5.3. настоящего руководства.

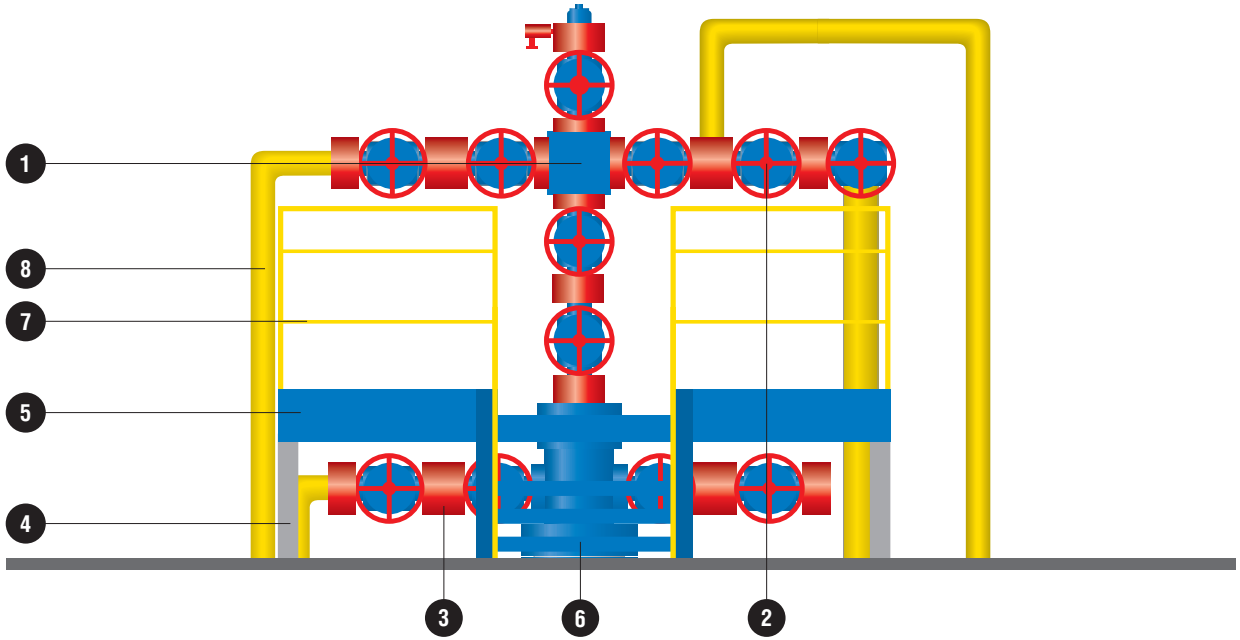


6.9.3. Контролируемый пункт телемеханики

Цветовое решение

1	Корпус КПТ	**RAL 7047**	
2	Опоры	**RAL 7004**	
3	Дверь	**RAL 7004**	
4	Металлические секции ограждений*	**RAL 5015**	

* Ограждение окрашивается в соответствии с п. 6.5.1. настоящего руководства **RAL 5015** или **RAL 7004**.



6.10. ОБОРУДОВАНИЕ СКВАЖИНЫ

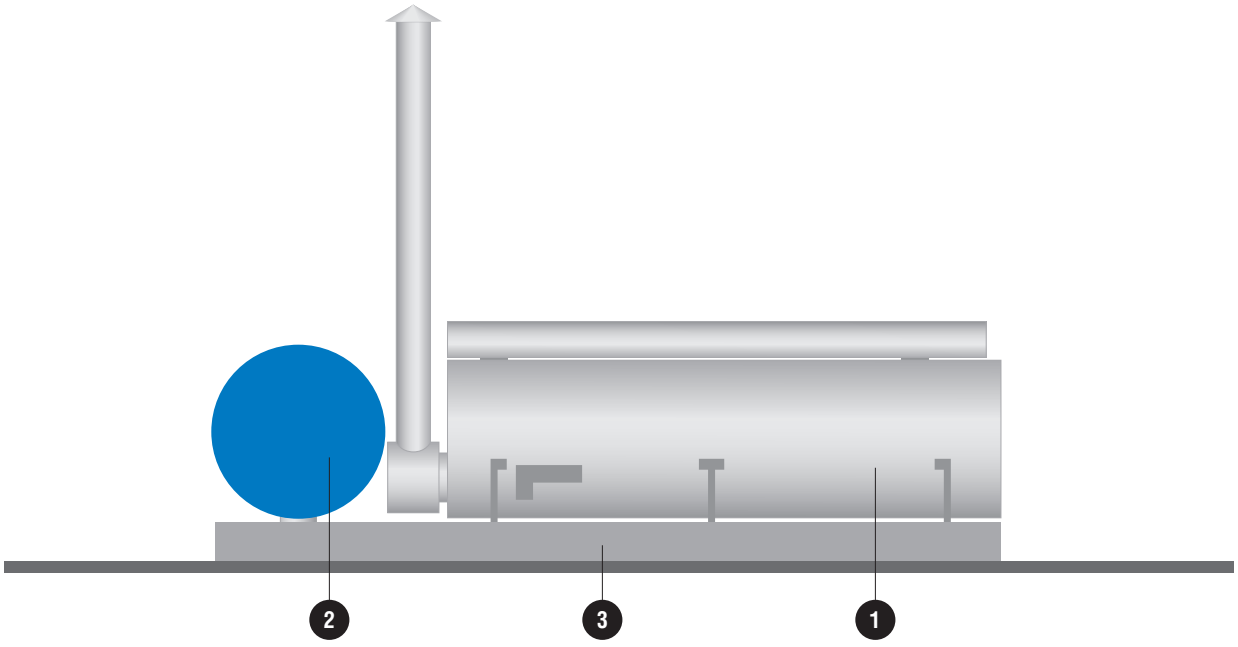
6.10.1. Обустройство устья скважины

Цветовое решение

1	Корпус запорной арматуры	**RAL 5015**	
2	Штурвал	**RAL 3020**	
3	Фланец	**RAL 3020**	
4	Опоры	**RAL 7004**	
5	Отбойники и пол площадок обслуживания*	**RAL 5015**	
6	Отбойники и ступени лестниц*	**RAL 5015**	
7	Ограждение лестниц и площадок обслуживания	**RAL 1021**	
8	Трубопровод**	**RAL 1021**	

* Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004** ■.

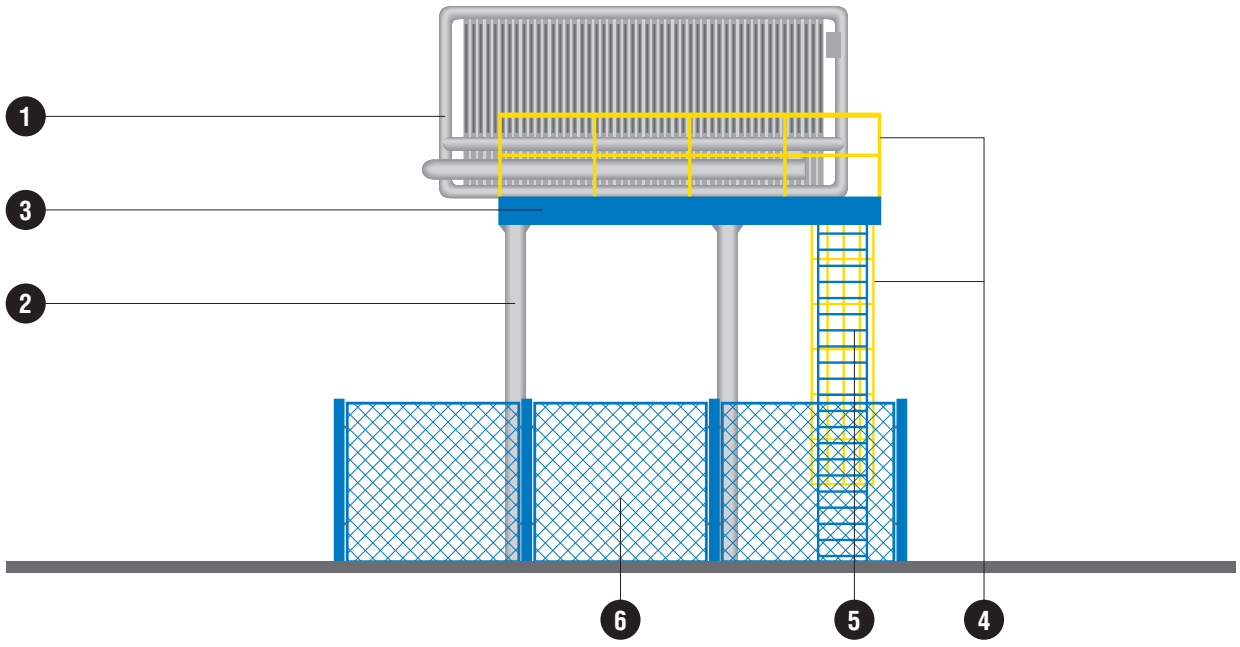
** Окраска и маркировка трубопроводов осуществляется в соответствии с п. 6.2.1. настоящего руководства.



6.10.2. Устьевой подогреватель

Цветовое решение

1	Корпус	RAL 7047	
2	Кожух	RAL 5015	
3	Фундамент	RAL 7004	



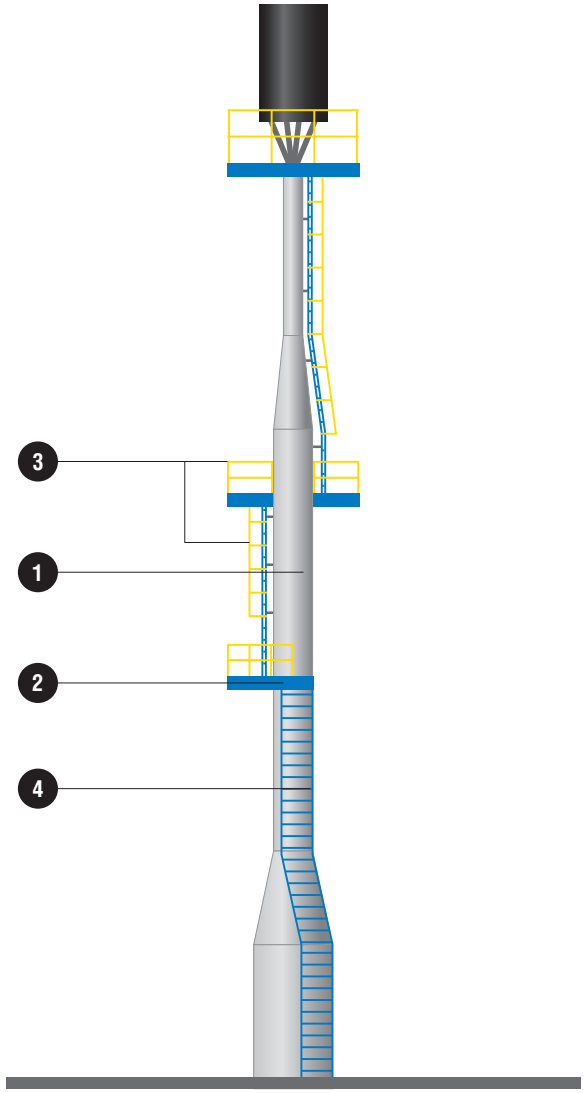
6.10.3. Наружная часть системы термостабилизации грунтов

Цветовое решение

1	Теплообменник	**RAL 7047**	
2	Опоры	**RAL 7004**	
3	Отбойники и пол площадок обслуживания*	**RAL 5015**	
4	Ограждение лестниц и площадок обслуживания	**RAL 1021**	
5	Лестница	**RAL 5015**	
6	Металлические секции ограждений**	**RAL 5015**	

* Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004**.

** Ограждение окрашивается в соответствии с п. 6.5.1 настоящего руководства **RAL 5015** или **RAL 7004**.

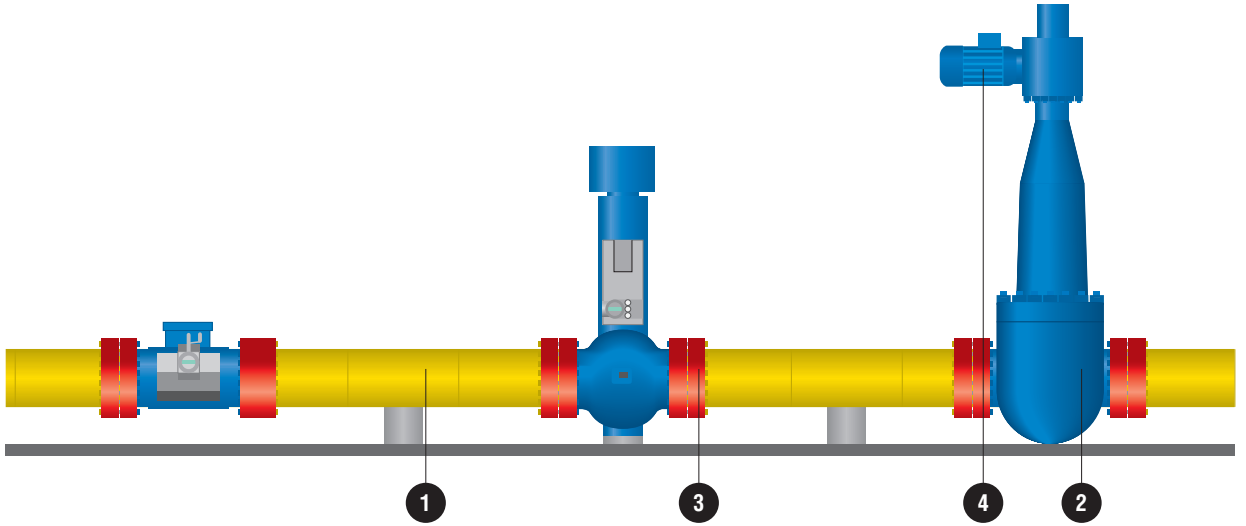


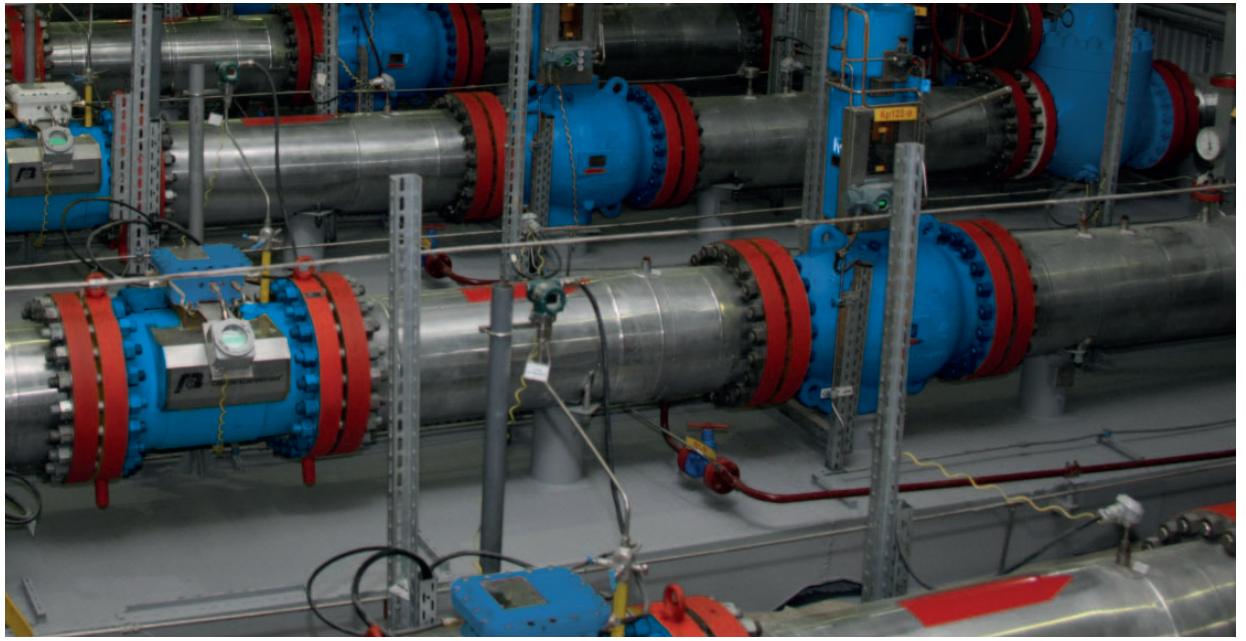
6.10.4. Факельное устройство

Цветовое решение

1	Корпус	**RAL 7047**	
2	Отбойники и пол площадок обслуживания*	**RAL 5015**	
3	Ограждение лестниц и площадок обслуживания	**RAL 1021**	
4	Лестница	**RAL 5015**	

* Допускается пол площадок обслуживания окрашивать **RAL 7004**.



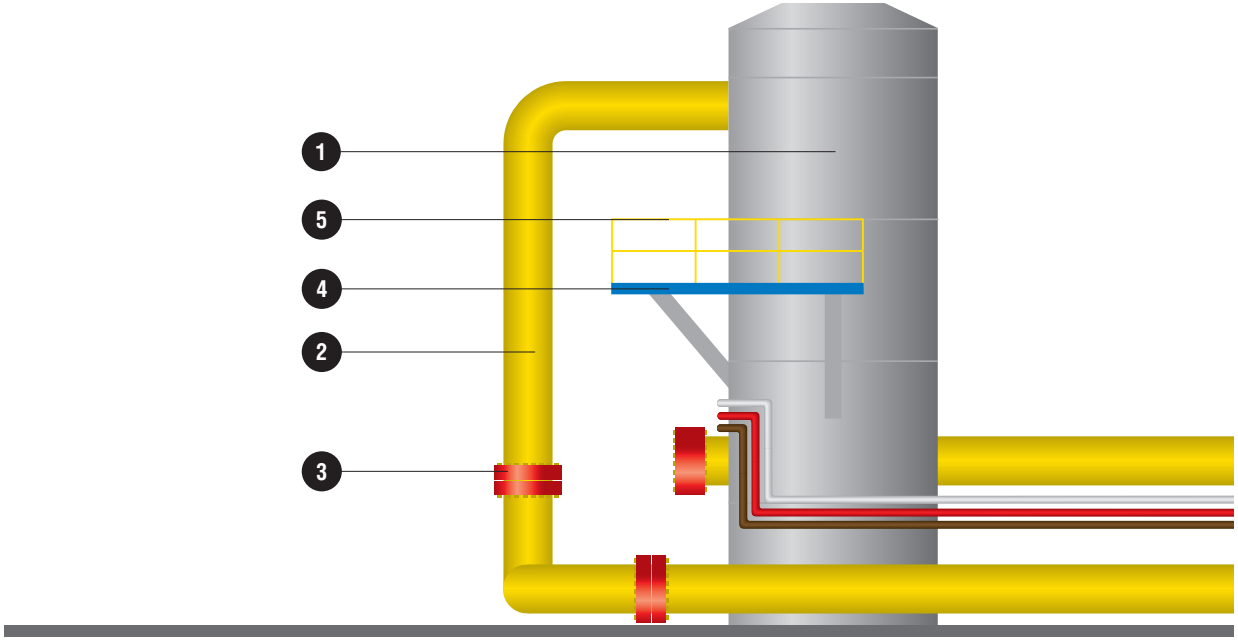


6.11. УЗЕЛ ВХОДНЫХ НИТОК

Цветовое решение

1	Трубопровод*	RAL 1021
2	Газовая запорная арматура	RAL 5015
3	Фланец	RAL 3020
4	Корпус электропривода запорной арматуры	RAL 5015

* Окраска и маркировка трубопроводов осуществляется в соответствии с п. 6.2.1. настоящего руководства.



6.12. ФИЛЬТРЫ-СЕПАРАТОРЫ

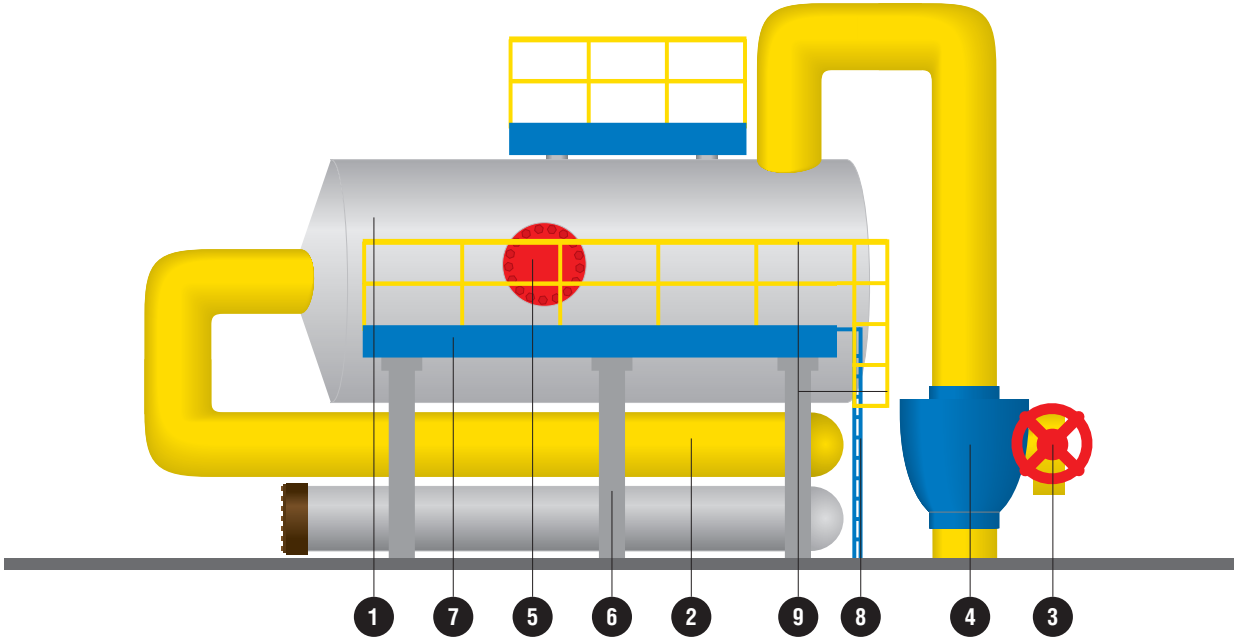
6.12.1. Сепаратор вертикальный

Цветовое решение

1	Корпус	**RAL 7047**	
2	Трубопровод*	**RAL 1021**	
3	Фланец	**RAL 3020**	
4	Отбойники и пол площадок обслуживания**	**RAL 5015**	
5	Ограждение площадок обслуживания	**RAL 1021**	

* Окраска и маркировка трубопроводов осуществляется в соответствии с п. 6.2.1. настоящего руководства.

** Допускается пол площадок обслуживания окрашивать **RAL 7004**.



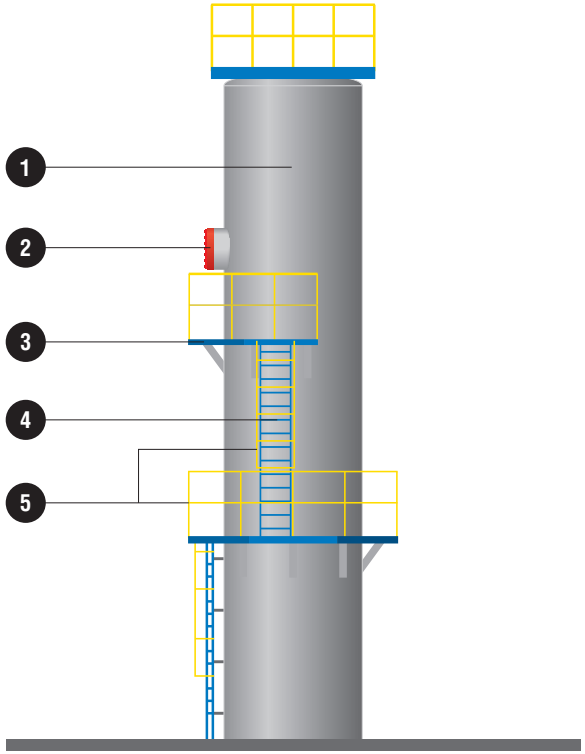
6.12.2. Сепаратор горизонтальный

Цветовое решение

1	Корпус	**RAL 7047**	
2	Трубопровод*	**RAL 1021**	
3	Штурвал	**RAL 3020**	
4	Корпус запорной арматуры	**RAL 5015**	
5	Технологическая заглушка	**RAL 3020**	
6	Опора	**RAL 7004**	
7	Отбойники и пол площадок обслуживания**	**RAL 5015**	
8	Отбойники и ступени лестниц**	**RAL 5015**	
9	Ограждение лестниц и площадок обслуживания	**RAL 1021**	

* Окраска и маркировка трубопроводов осуществляется в соответствии с п. 6.2.1. настоящего руководства.

** Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004**.

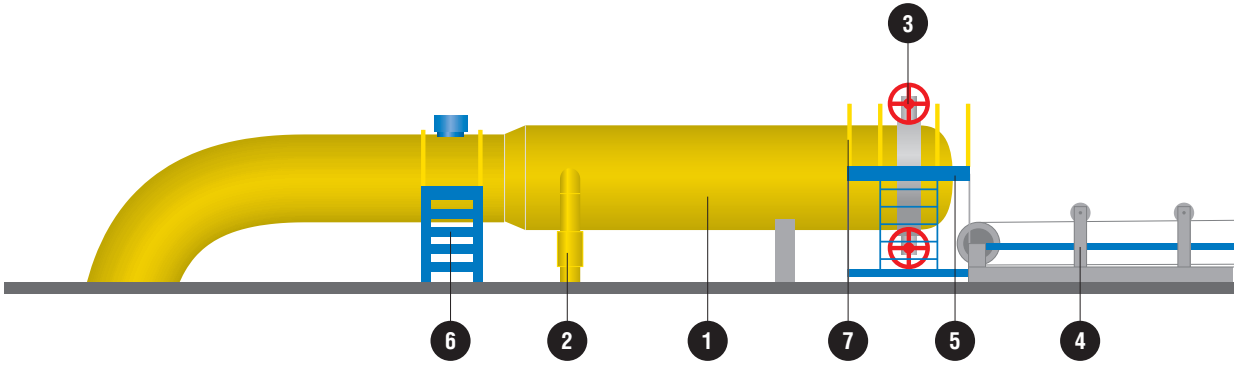


6.13. АДСОРБЕР

Цветовое решение

1	Корпус	**RAL 7047**	
2	Технологическая заглушка	**RAL 3020**	
3	Отбойники и пол площадок обслуживания*	**RAL 5015**	
4	Отбойники и ступени лестниц*	**RAL 5015**	
5	Ограждение лестниц и площадок обслуживания	**RAL 1021**	

* Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004**.



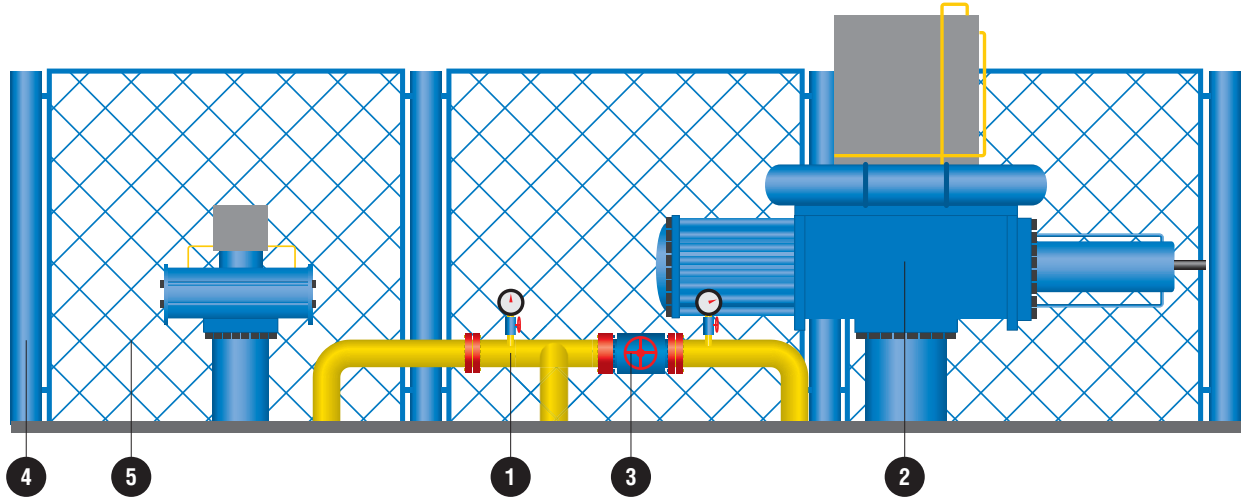
6.14. УЗЕЛ ПОДКЛЮЧЕНИЯ К ГАЗОПРОВОДУ

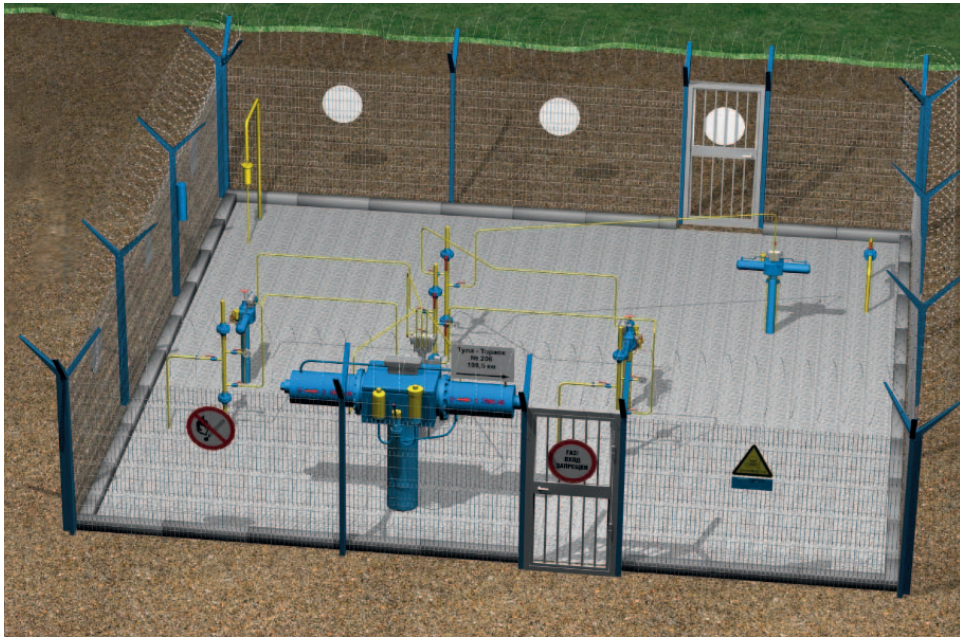
Цветовое решение

1	Камера приема ОУ	**RAL 1021**
2	Трубопровод*	**RAL 1021**
3	Штурвал	**RAL 3020**
4	Устройство подачи ОУ	**RAL 7004**
5	Отбойники и пол площадок обслуживания**	**RAL 5015**
6	Отбойники и ступени лестниц**	**RAL 5015**
7	Ограждение лестниц и площадок обслуживания	**RAL 1021**

* Окраска и маркировка трубопроводов осуществляется в соответствии с п. 6.2.1. настоящего руководства.

** Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004**.





6.15. КРАНОВАЯ ПЛОЩАДКА

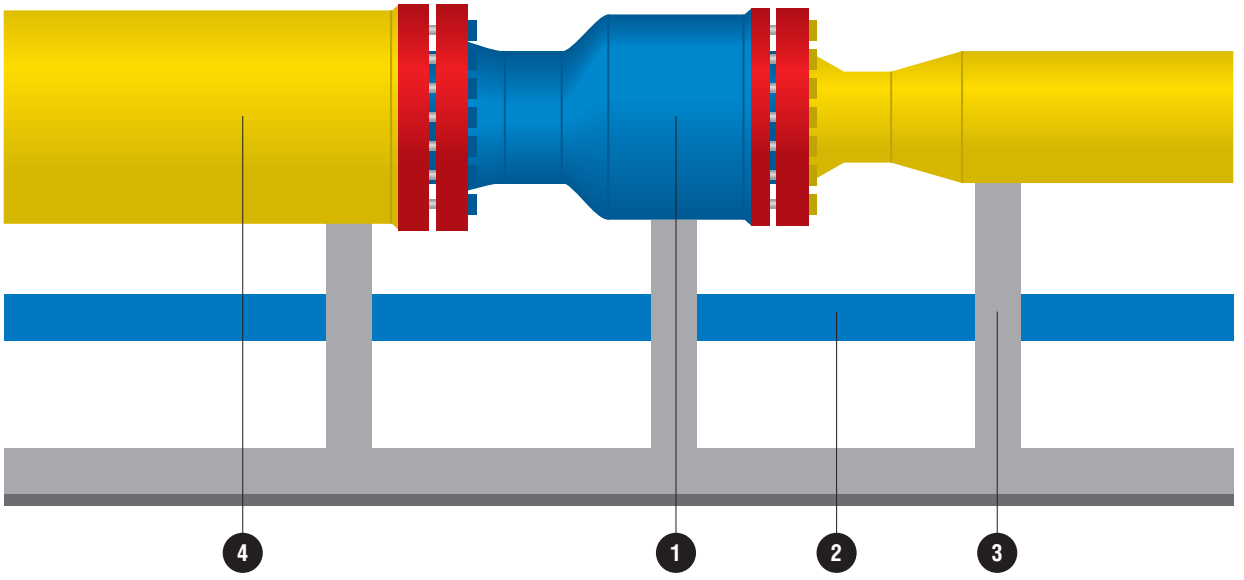
Цветовое решение

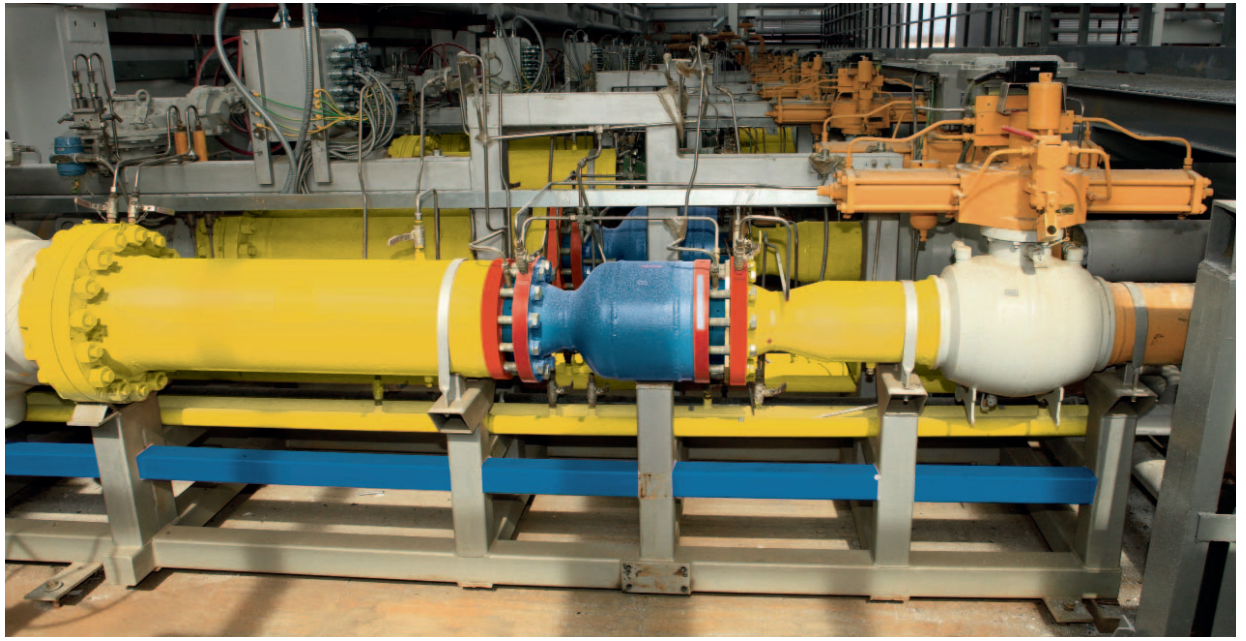
1	Трубопровод*	**RAL 1021**	
2	Линейная запорная арматура**	**RAL 5015**	
3	Вентили и штурвалы	**RAL 3020**	
4	Стойки ограждения	**RAL 5015**	
5	Металлические секции ограждений***	**RAL 5015**	

* Окраска и маркировка трубопроводов осуществляется в соответствии с п. 6.2.1. настоящего руководства.

** Цветовые решения применять по п. 8.2.1.8 СТО Газпром 2-4.1-212-2008 «Общие технические требования к трубопроводной арматуре, поставляемой на объекты ПАО «Газпром», в соответствии с температурными условиями эксплуатации (светло-синий – RAL 5015, желтый – RAL 1021, светло-серый RAL 7047).

*** Ограждение окрашивается в соответствии с п. 6.5.1 настоящего руководства **RAL 5015** или **RAL 7004**.



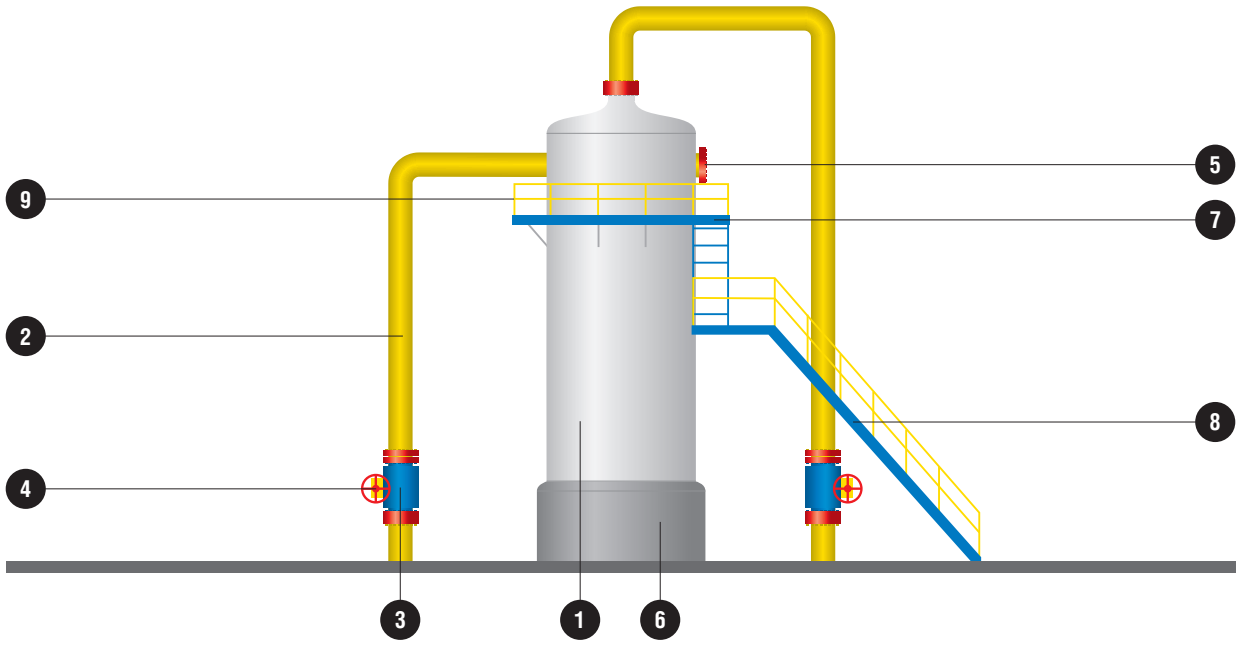


6.16. УЗЕЛ РЕДУЦИРОВАНИЯ

Цветовое решение

1	Редуктор	RAL 5015
2	Перекрытие	RAL 5015
3	Опоры	RAL 7004
4	Трубопровод*	RAL 1021

* Окраска и маркировка трубопроводов осуществляется в соответствии с п. 6.2.1. настоящего руководства.



6.17. УСТАНОВКИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

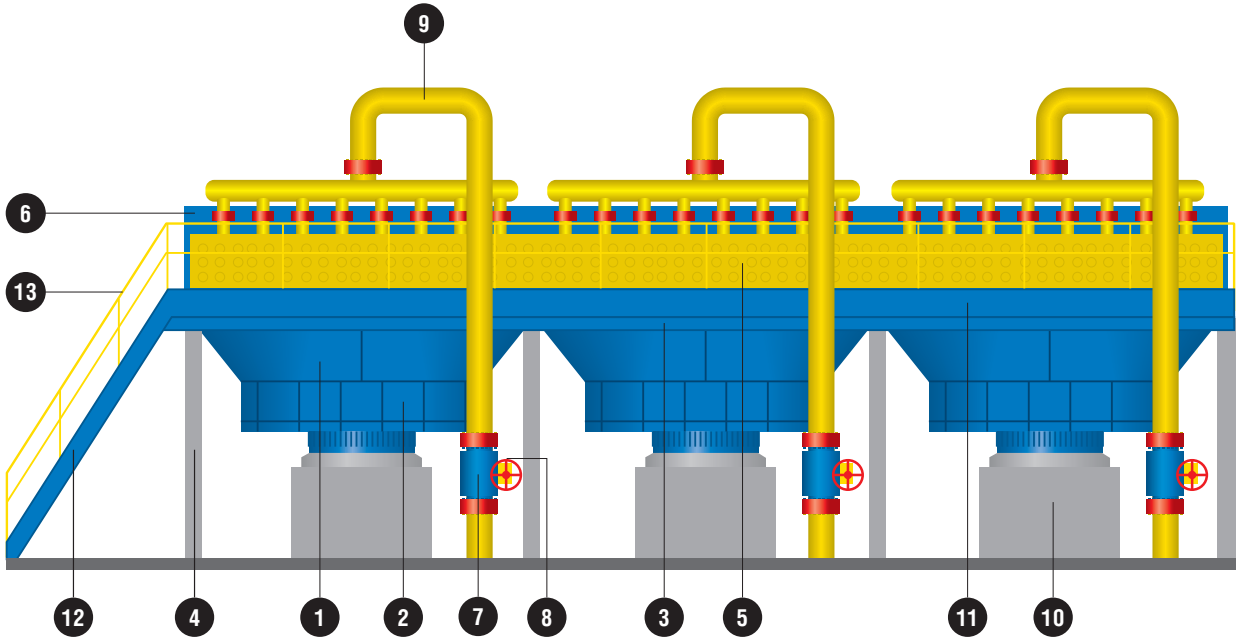
6.17.1. Установка очистки газа

Цветовое решение

1	Корпус	**RAL 7047**	
2	Трубопровод*	**RAL 1021**	
3	Корпус запорной арматуры	**RAL 5015**	
4	Штурвал	**RAL 3020**	
5	Технологическая заглушка	**RAL 3020**	
6	Цоколь	**RAL 7004**	
7	Отбойники и пол площадок обслуживания**	**RAL 5015**	
8	Отбойники и ступени лестниц**	**RAL 5015**	
9	Ограждение лестниц и площадок обслуживания	**RAL 1021**	

* Окраска и маркировка трубопроводов осуществляется в соответствии с п. 6.2.1. настоящего руководства.

** Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004**.



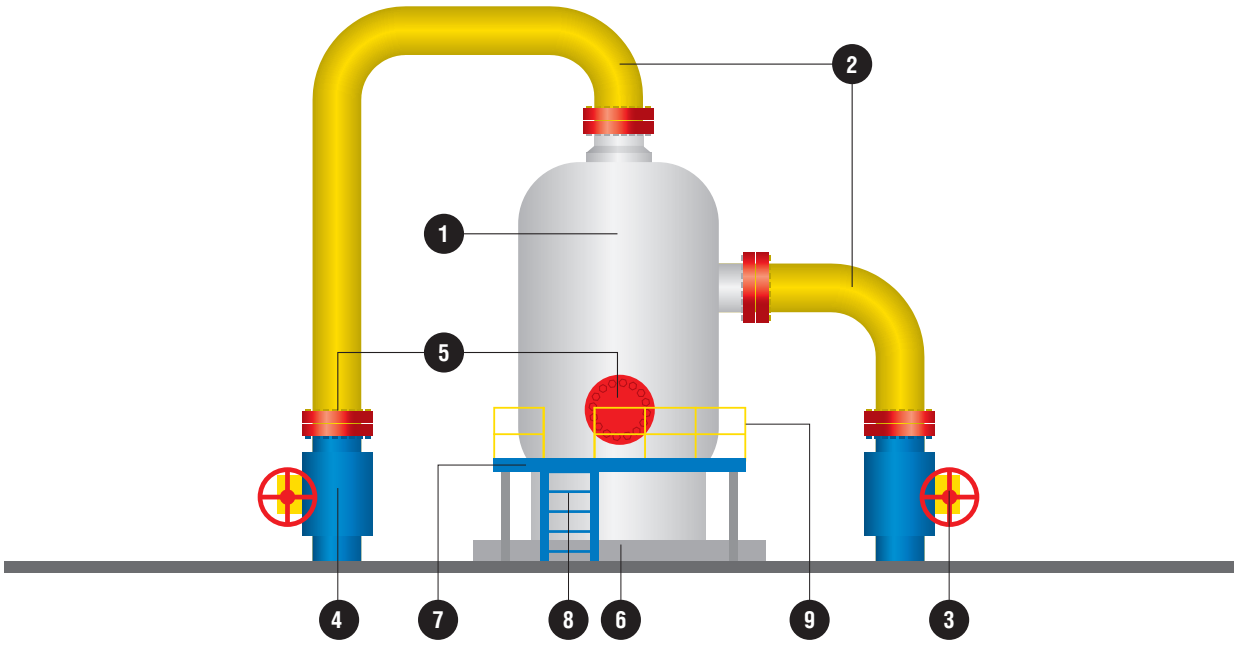
6.17.2. Установка воздушного охлаждения газа

Цветовое решение

1	Диффузор	RAL 5015	
2	Корпус электромотора	RAL 5015	
3	Балка перекрытия	RAL 5015	
4	Опора	RAL 7004	
5	Фронтальная панель УВО	RAL 1021	
6	Торцевая панель секции УВО	RAL 5015	
7	Запорная арматура	RAL 5015	
8	Штурвал	RAL 3020	
9	Трубопровод*	RAL 1021	
10	Фундамент	RAL 7004	
11	Отбойники и пол площадок обслуживания**	RAL 5015	
12	Отбойники и ступени лестниц**	RAL 5015	
13	Ограждение лестниц и площадок обслуживания	RAL 1021	

* Окраска и маркировка трубопроводов осуществляется в соответствии с п. 6.2.1. настоящего руководства.

** Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004**.



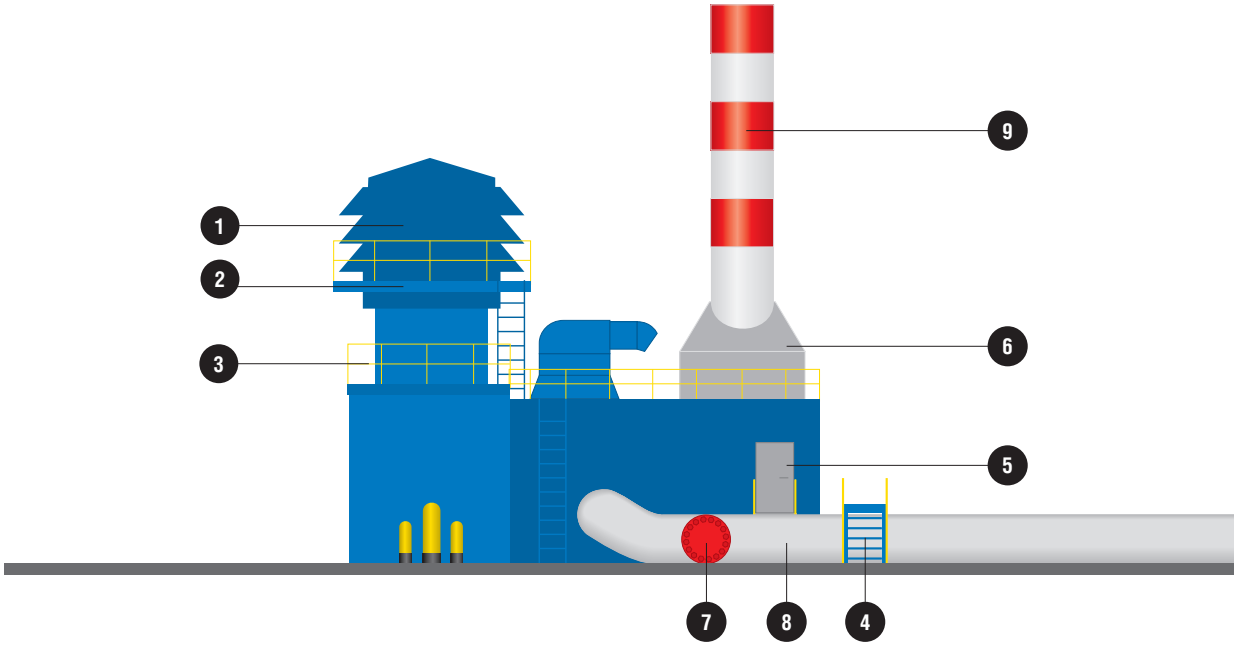
6.17.3. Установка осушки газа

Цветовое решение

1	Корпус	**RAL 7047**	
2	Трубопровод*	**RAL 1021**	
3	Штурвал	**RAL 3020**	
4	Корпус запорной арматуры	**RAL 5015**	
5	Технологическая заглушка и фланцы	**RAL 3020**	
6	Фундамент	**RAL 7004**	
7	Отбойники и пол площадок обслуживания**	**RAL 5015**	
8	Отбойники и ступени лестниц**	**RAL 5015**	
9	Ограждение лестниц и площадок обслуживания	**RAL 1021**	

* Окраска и маркировка трубопроводов осуществляется в соответствии с п. 6.2.1. настоящего руководства.

** Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004**.



6.18. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ УКРЫТИЕ ГПА

Цветовое решение

1	Корпус индивидуального укрытия	**RAL 5015**	
2	Отбойник и пол площадки обслуживания*	**RAL 5015**	
3	Ограждение лестниц и площадок обслуживания	**RAL 1021**	
4	Отбойники и ступени лестниц*	**RAL 5015**	
5	Ворота и двери	**RAL 7004**	
6	Основание дымохода	**RAL 7004**	
7	Технологическая заглушка	**RAL 3020**	
8	Трубы из оцинкованной и нержавеющей стали	**без покраски**	
9	Дымовые трубы (сигнальная окраска)**	**RAL 3020/9016**	

* Допускается пол площадок обслуживания и ступени лестниц окрашивать **RAL 7004** ■.

** Если на окраску дымовых труб ГПА не распространяются требования действующих правил Федеральной аэронавигационной службы, допускается их окраска стойкими к воздействию высоких температур пигментами серого цвета близкого к RAL 7004 и RAL 7047, а также использование защитных кожухов из нержавеющей стали без окраски.

КИП, тип 1

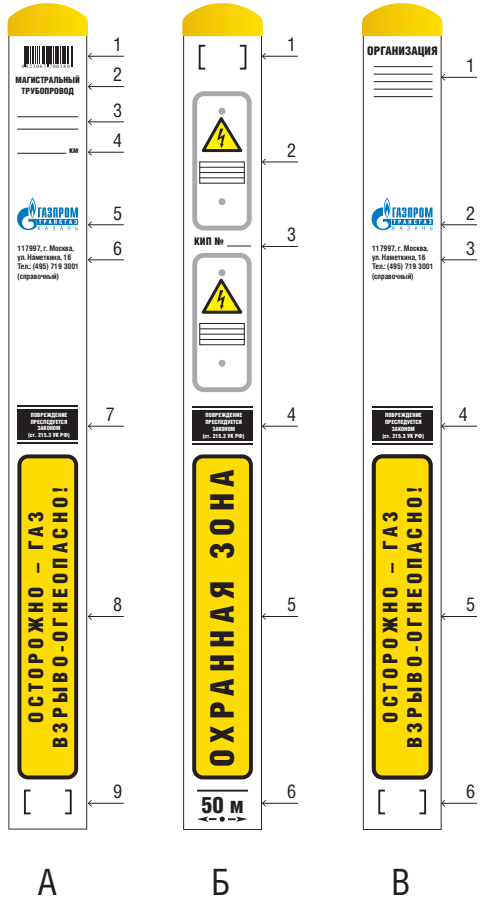
КИП, тип 2

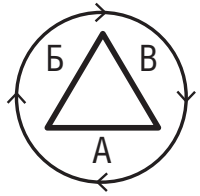
6.19. НАДПИСИ НА ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОЛЯХ КИПа

6.19.1. Цветовые размещения на информационных полях КИПа

Трубопроводы объектов добычи	**Синий**	**RAL 5015**
Магистральный трубопровод	**Желтый**	**RAL 1021**
Трубопроводы подземного хранения газа	**Зеленый**	**RAL 6018**
Газораспределительный трубопровод	**Красный**	**RAL 3020**
Фирменный блок ПАО «Газпром»	**Синий**	**RAL 5015**

Цвет надписей и каймы – черный – **RAL 9017** ■.
Цвет поля информационно-предупреждающих надписей – желтый – **RAL 1021** ■.





6.19.2. Надписи на информационных полях КИПа, тип 1

Сторона А:

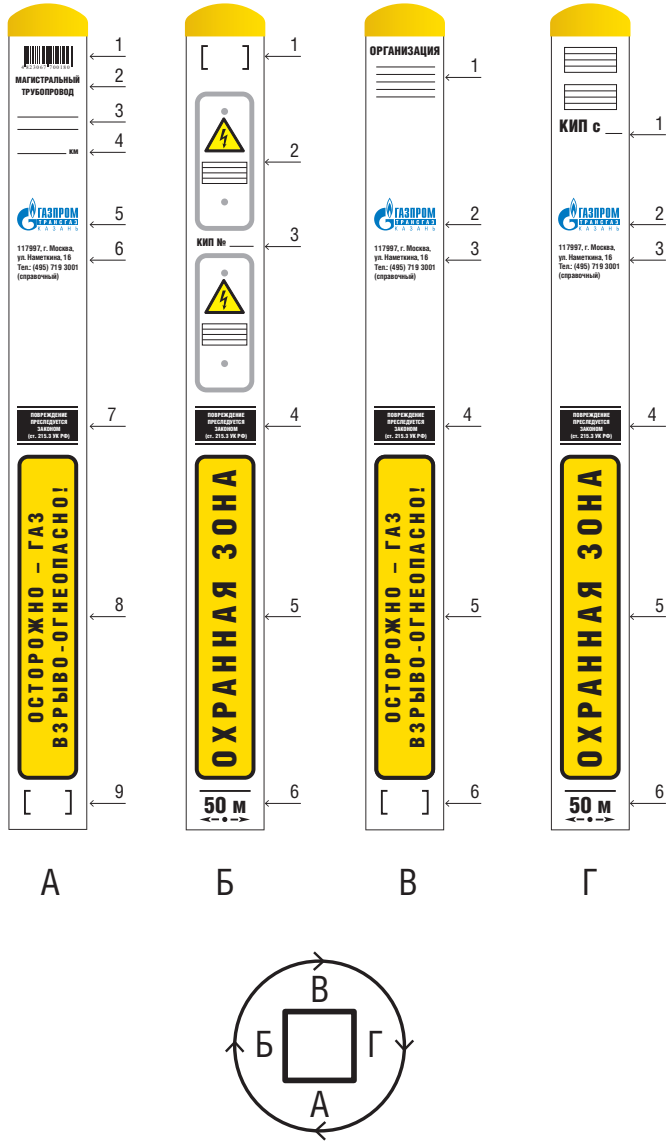
1. Штрихкод, закрытая информация (130х30 мм).
2. Надпись «магистральный трубопровод».
3. Название трубопровода.
4. № километра.
5. Фирменный блок ПАО «Газпром» (130х270 мм).
6. Надпись: «117997 г. Москва, ул. Наметкина, 16. Тел.: +7 (495) 719 3001 (Справочный)» (130х60 мм);
7. Надпись: «Повреждение преследуется законом (ст. 215.3 УК РФ)» (130х60 мм).
8. Надпись: «Осторожно – газ, взрыво-, огнеопасно!» (130х600 мм).
9. Информация о производителе.

Сторона Б:

1. Классификация КИПа (табл. 1).
2. Знак электробезопасности (на крышке клеммного терминала) треугольной формы (40х40х40 мм).
3. № КИПа.
4. Надпись: «Повреждение преследуется законом (ст. 215.3 УК РФ)» (130х60 мм).
5. Надпись: «Охранная зона» (130х600 мм).
6. Обозначение ширины охранной зоны (120х60 мм).

Сторона В:

1. Информация эксплуатирующей организации.
2. Фирменный блок ПАО «Газпром» (130х270 мм).
3. Надпись: «117997 г. Москва, ул. Наметкина, 16. Тел.: +7 (495) 719 3001 (Справочный)» (130х60 мм).
4. Надпись: «Повреждение преследуется законом (ст. 215.3 УК РФ)» (130х60 мм).
5. Надпись: «Осторожно – газ, взрыво-, огнеопасно!» (130х600 мм).
6. Информация о производителе.



6.19.3. Надписи на информационных полях КИПа, тип 2

Сторона А:

1. Штрихкод, закрытая информация (150х30 мм).
2. Надпись «магистральный трубопровод».
3. Название трубопровода.
4. № километра.
5. Фирменный блок ПАО «Газпром» (150х310 мм).
6. Надпись: «117997 г. Москва, ул. Наметкина, 16. Тел.: +7 (495) 719 3001 (Справочный)» (150х60 мм).
7. Надпись: «Повреждение преследуется законом (ст. 215.3 УК РФ)» (150х60 мм).
8. Надпись: «Осторожно – газ, взрыво-, огнеопасно!» (150х600 мм).
9. Информация о производителе.

Сторона Б:

1. Классификация КИПа (табл. 1).
2. Знак электробезопасности (на крышке клеммного терминала) треугольной формы (40х40х40 мм).
3. № КИПа.
4. Надпись: «Повреждение преследуется законом (ст. 215.3 УК РФ)» (150х60 мм).
5. Надпись: «Охранная зона» (150х600) мм.
6. Обозначение ширины охранной зоны (150х60 мм).

Сторона В:

1. Информация эксплуатирующей организации.
2. Фирменный блок ПАО «Газпром» (150х310 мм).
3. Надпись: «117997 г. Москва, ул. Наметкина, 16. Тел.: +7 (495) 719 3001 (Справочный)» (150х60 мм).
4. Надпись: «Повреждение преследуется законом (ст. 215.3 УК РФ)» (150х60 мм).
5. Надпись: «Осторожно – газ, взрыво-, огнеопасно!» (150х600 мм).
6. Информация о производителе.

Сторона Г:

1. Совмещение КИПа с блоками ЭХЗ. Надпись «КИП с____».
2. Фирменный блок ПАО «Газпром» (150х310 мм).
3. Надпись: «117997 г. Москва, ул. Наметкина, 16. Тел.: +7 (495) 719 3001 (Справочный)» (150х60 мм).
4. Надпись: «Повреждение преследуется законом (ст. 215.3 УК РФ)» (150х60 мм).
5. Надпись: «Охранная зона» (150х600) мм.
6. Обозначение ширины охранной зоны (150х60 мм).

7.1. ИНФОРМАЦИОННАЯ ВЫВЕСКА

Основным информационным носителем на производственных объектах является информационная вывеска.

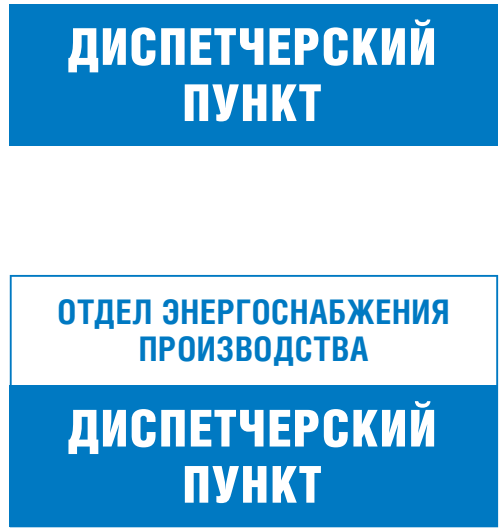
Используются три вида информационных вывесок:
- полная информационная вывеска;
- расширенная информационная вывеска;
- сокращенная информационная вывеска.

ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ВЫВЕСОК ДОЛЖНЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ТОЛЬКО ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ КОМПАНИИ – HELIOS COND C, HELIOS COND BOLD C, HELIOS COND BLACK C (СМ. П. 1.4.).

ЦВЕТА ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ И ТЕКСТА ДОЛЖНЫ ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВОВАТЬ ФИРМЕННЫМ ЦВЕТАМ КОМПАНИИ (СМ. П. 1.3.).

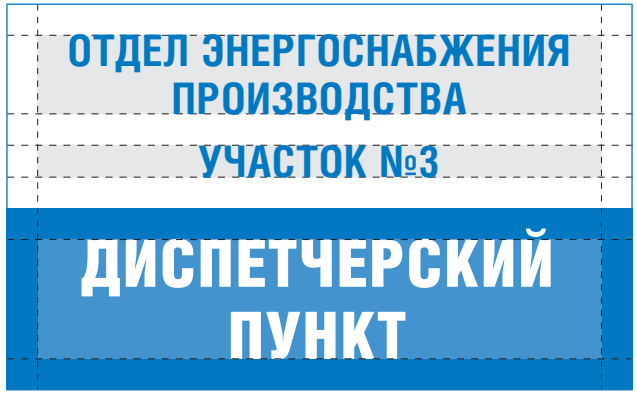
Файлы со шрифтом следует получить в Службе по связям с общественностью дочернего общества.

Полная информационная вывеска



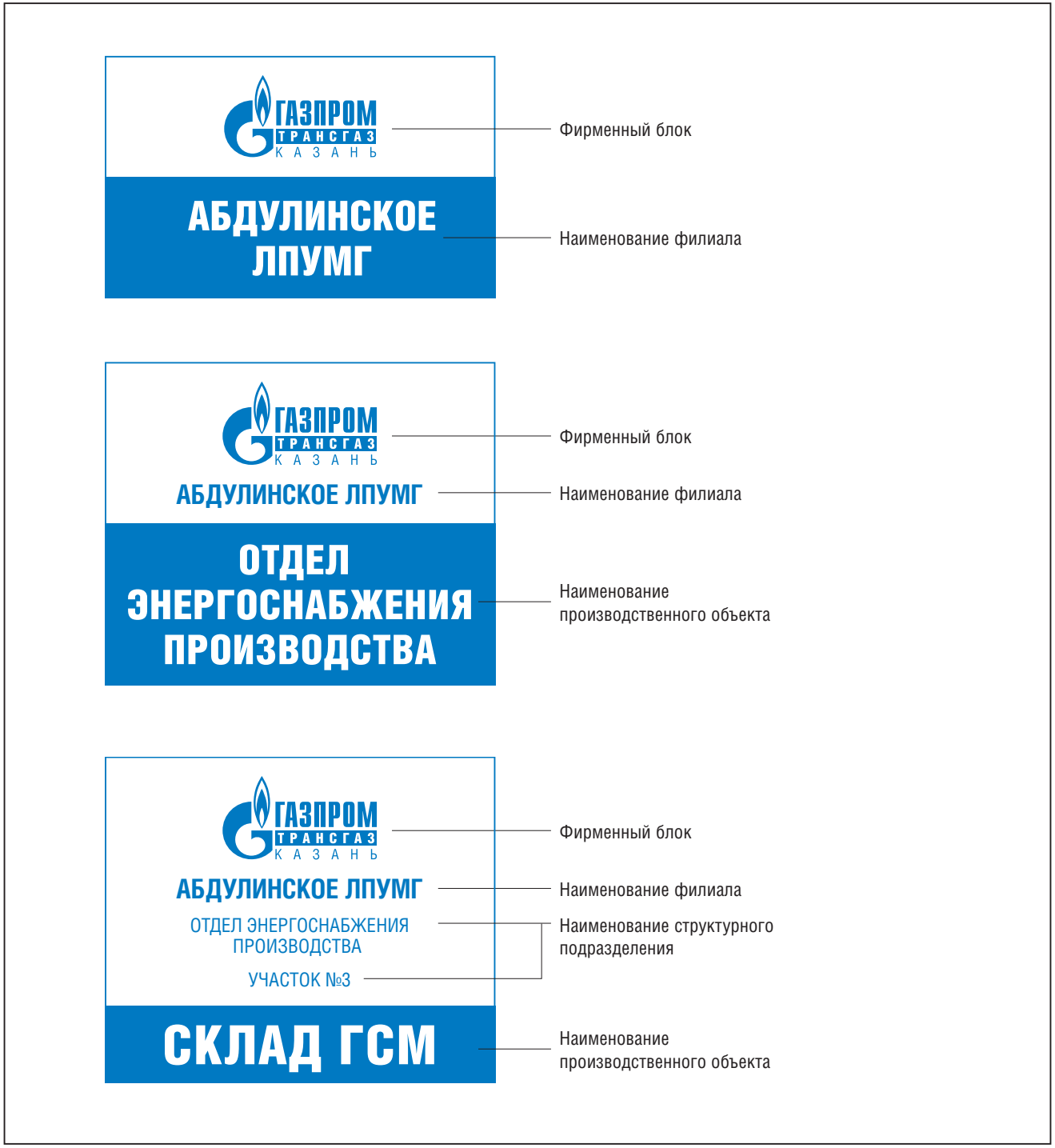
Расширенная информационная вывеска

Сокращенная информационная вывеска



7.1.1. Структура информационной вывески

Информационная вывеска состоит из двух частей.
В верхней части вывески (на белом фоне) располагается информация, определяющая положение производственного объекта или подразделения в структуре дочернего общества ПАО «Газпром».
Эта часть состоит из необходимого числа модулей, содержащих названия структурных подразделений. Вертикальный размер модуля зависит от числа строк. Расстояние между модулями фиксировано и равно полям вывески.
В нижней части (на синем фоне) располагается наименование производственного объекта или подразделения дочернего общества ПАО «Газпром», обозначенного данной вывеской.



7.1.2. Полная информационная вывеска

Полная информационная вывеска содержит:
– фирменный блок дочернего общества ПАО «Газпром»;
– наименование филиала (подчиненной организации).

В случае необходимости полная информационная вывеска может содержать:
– наименование производственного объекта;
– наименование структурного подразделения.

ДИСПЕТЧЕРСКИЙ ПУНКТ

ОТДЕЛ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

ДИСПЕТЧЕРСКИЙ ПУНКТ

ОТДЕЛ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА

УЧАСТОК №3

ДИСПЕТЧЕРСКИЙ ПУНКТ

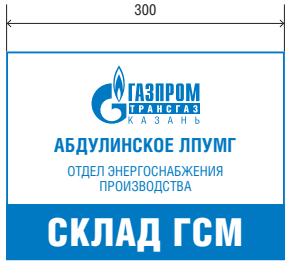
7.1.3. Сокращенная информационная вывеска

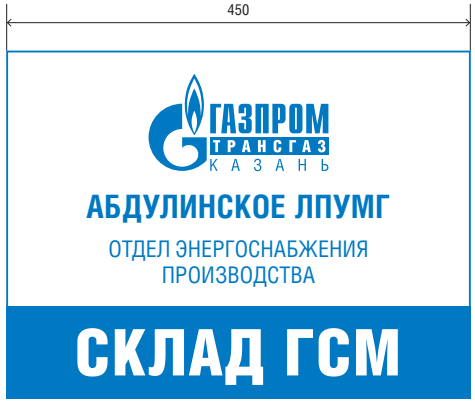
Сокращенная информационная вывеска содержит наименование производственного объекта или наименование структурного подразделения и производственного объекта.
Использование сокращенных информационных вывесок возможно только при размещении их внутри обособленных территорий на производственных объектах, когда принадлежность обозначаемых ими объектов однозначно определена другими информационными вывесками.

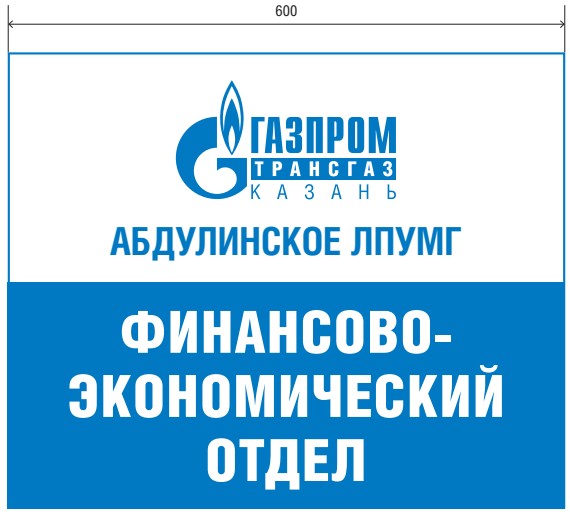
7.1.4. Расширенная информационная вывеска

Вывеска может расширяться за счет дополнительного информационного блока. Дополнительный информационный блок может содержать информацию о месте расположения объекта, часах работы и др.

Дополнительные информационные блоки могут быть двух типов:
– нижний информационный блок;
– боковой информационный блок.







7.1.5. Размеры вывесок

Информационная вывеска изготавливается в одном из трех основных типовых размеров.
Горизонтальный размер вывески: 300, 450 или 600 мм.
Вертикальный размер вывески зависит от ее содержания.

Выбор размера для информационной вывески зависит от места ее расположения и должен обеспечивать хорошую видимость и считывание информации.

7.1.6. Оформление полных информационных вывесок типовых размеров 300 / 450 / 600 мм

ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ВЫВЕСОК ДОЛЖНЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ТОЛЬКО ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ КОМПАНИИ – HELIOS COND C, HELIOS COND BOLD C, HELIOS COND BLACK C (СМ. П. 1.4.).

ЦВЕТА ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ И ТЕКСТА ДОЛЖНЫ ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВОВАТЬ ФИРМЕННЫМ ЦВЕТАМ КОМПАНИИ (СМ. П. 1.3.).

Файлы со шрифтом следует получить в Службе по связям с общественностью дочернего общества.

Размер шрифта, которым набираются наименования производственных объектов, определяется в зависимости от длины слов в названии.
Можно использовать один или два размера шрифта в комплекте вывесок в зависимости от длины названий.

7.1.7. Оформление сокращенных информационных вывесок типовых размеров 300 / 450 / 600 мм

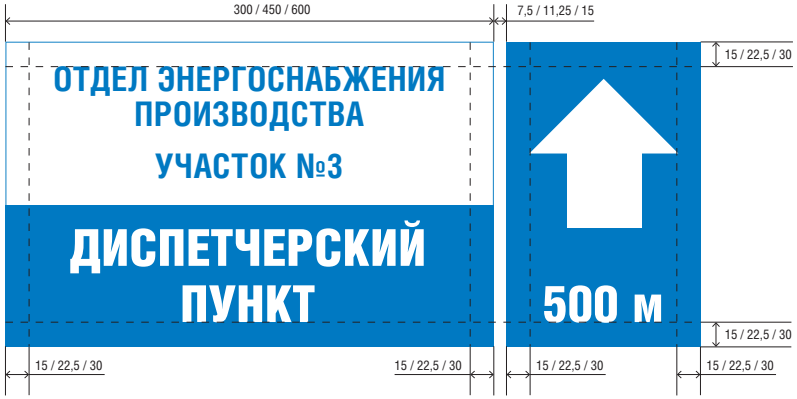
ПРИ ОФОРМЛЕНИИ ВЫВЕСОК ДОЛЖНЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ТОЛЬКО ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ КОМПАНИИ – HELIOS COND C, HELIOS COND BOLD C, HELIOS COND BLACK C (СМ. П. 1.4.).

ЦВЕТА ДЛЯ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ И ТЕКСТА ДОЛЖНЫ ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВОВАТЬ ФИРМЕННЫМ ЦВЕТАМ КОМПАНИИ (СМ. П. 1.3.).

Файлы со шрифтом следует получить в Службе по связям с общественностью дочернего общества.

Размер шрифта, которым набираются наименования производственных объектов, определяется в зависимости от длины слов в названии.
Можно использовать один или два размера шрифта в комплекте вывесок в зависимости от длины названий.

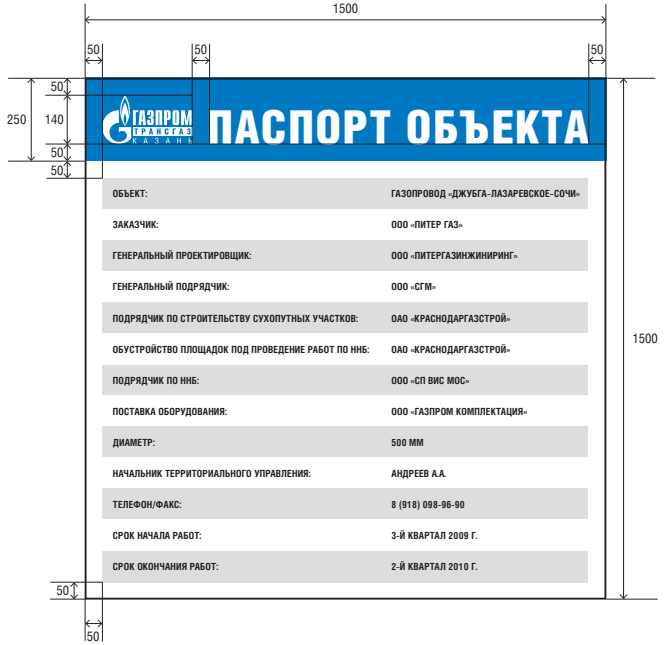
Вывеска с нижним дополнительным информационным блоком



Вывеска с боковым дополнительным информационным блоком

7.1.8. Оформление вывесок с дополнительными информационными блоками типовых размеров 300 / 450 / 600 мм

Высота бокового информационного блока равна высоте вывески. Ширина нижнего информационного блока равна ширине вывески.



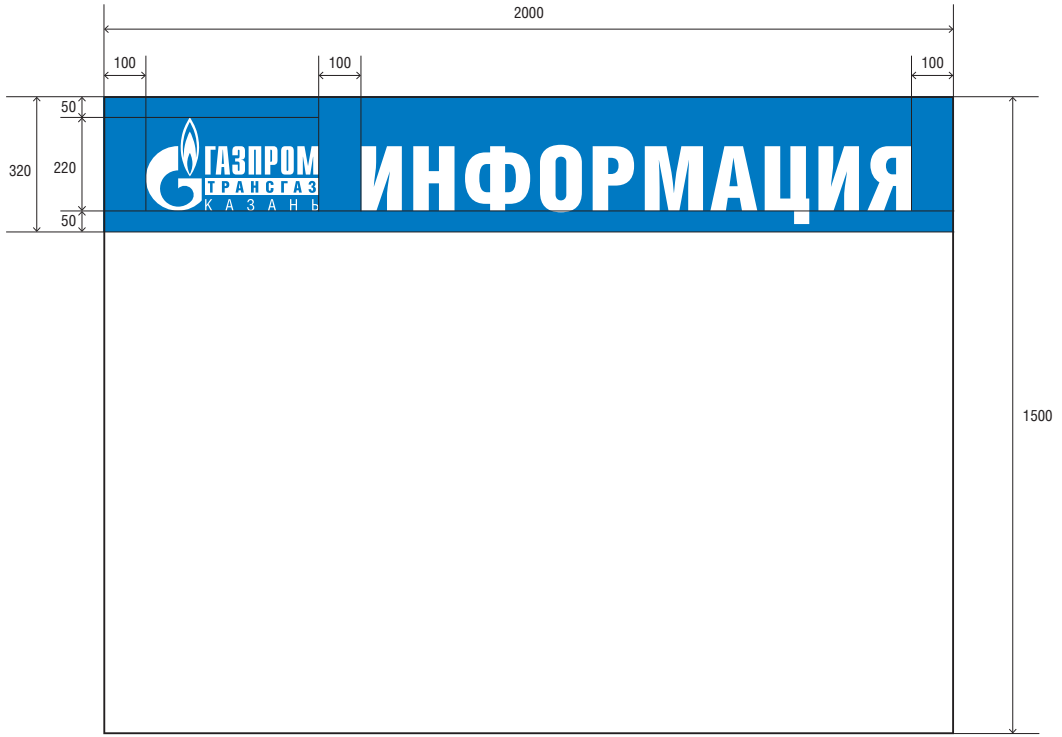
7.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ НОСИТЕЛИ

7.2.1. Паспорт объекта

Размеры – 1500x1500, 3000x1500 мм

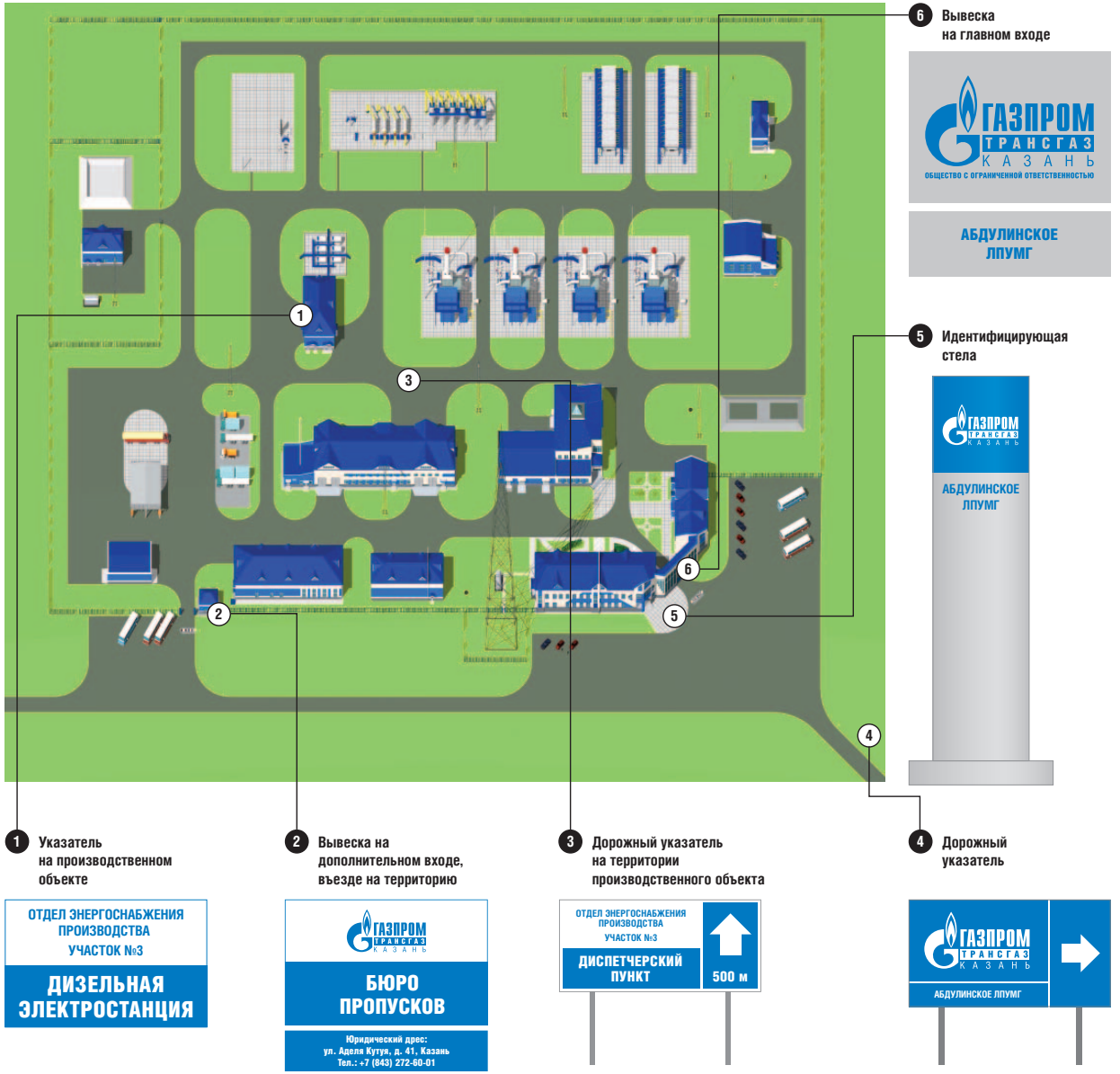
7.2.2. Информационный стенд

Размер – 2000x1500 мм



7.2.3. Вывески, содержащие информацию по технологическим опасностям производственных помещений

Размеры знаков безопасности должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 12.4.026-2001«Цвета сигнальные, знаки безопасности и разметка сигнальная. Назначение и правила применения. Общие технические требования и характеристики. Методы испытаний».



7.3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ НОСТИТЕЛЕЙ И ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ

7.3.1. Пример размещения информационных носителей на территории производственного объекта

Въезд на территорию производственного объекта

Ограждение технологического участка

7.3.2. Размещение информационных вывесок на воротах и ограждениях

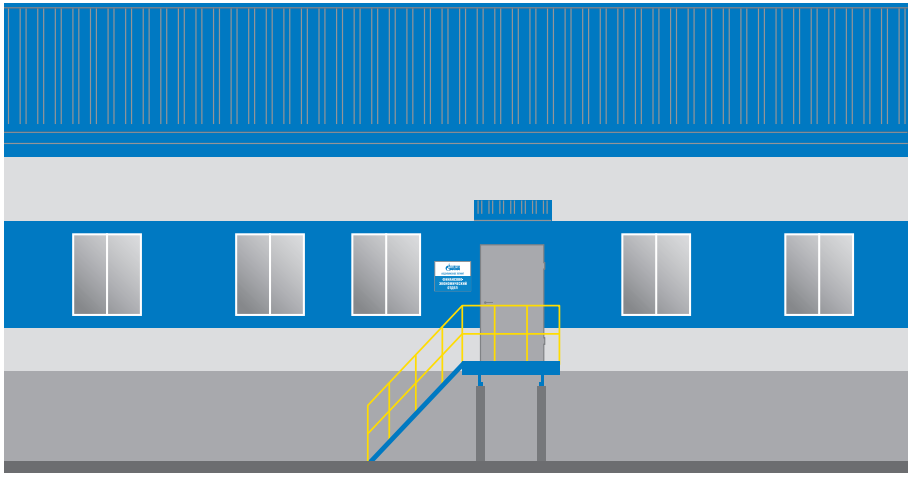
На въезде на территорию производственного объекта размещается полная информационная вывеска.
На ограждении технологического участка внутри обособленной территории размещается сокращенная информационная вывеска.
Рекомендуемый типоразмер вывески – 600 мм.

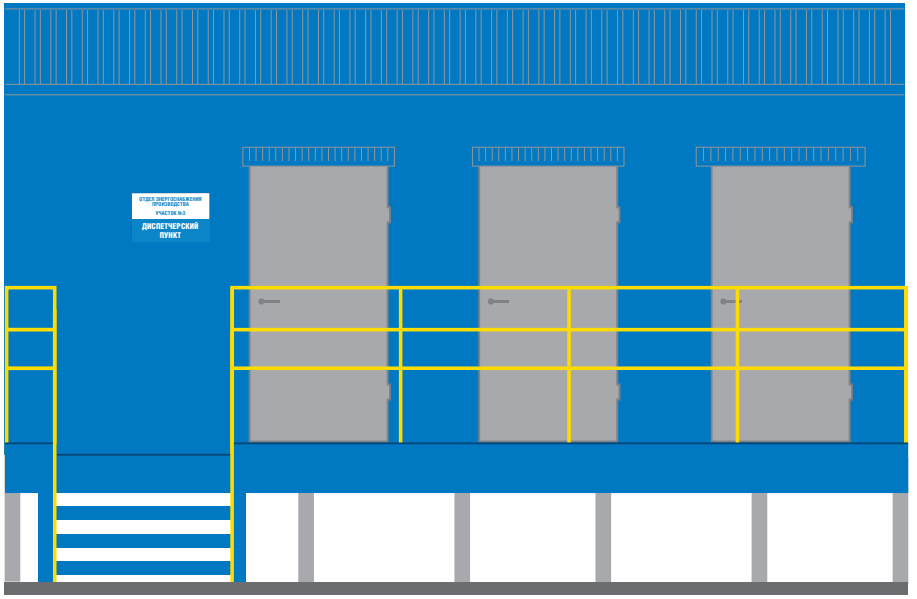
Вывеска на главном входе

Вывеска на дополнительном входе

7.3.3. Размещение информационных носителей на административных зданиях на территории производственного объекта

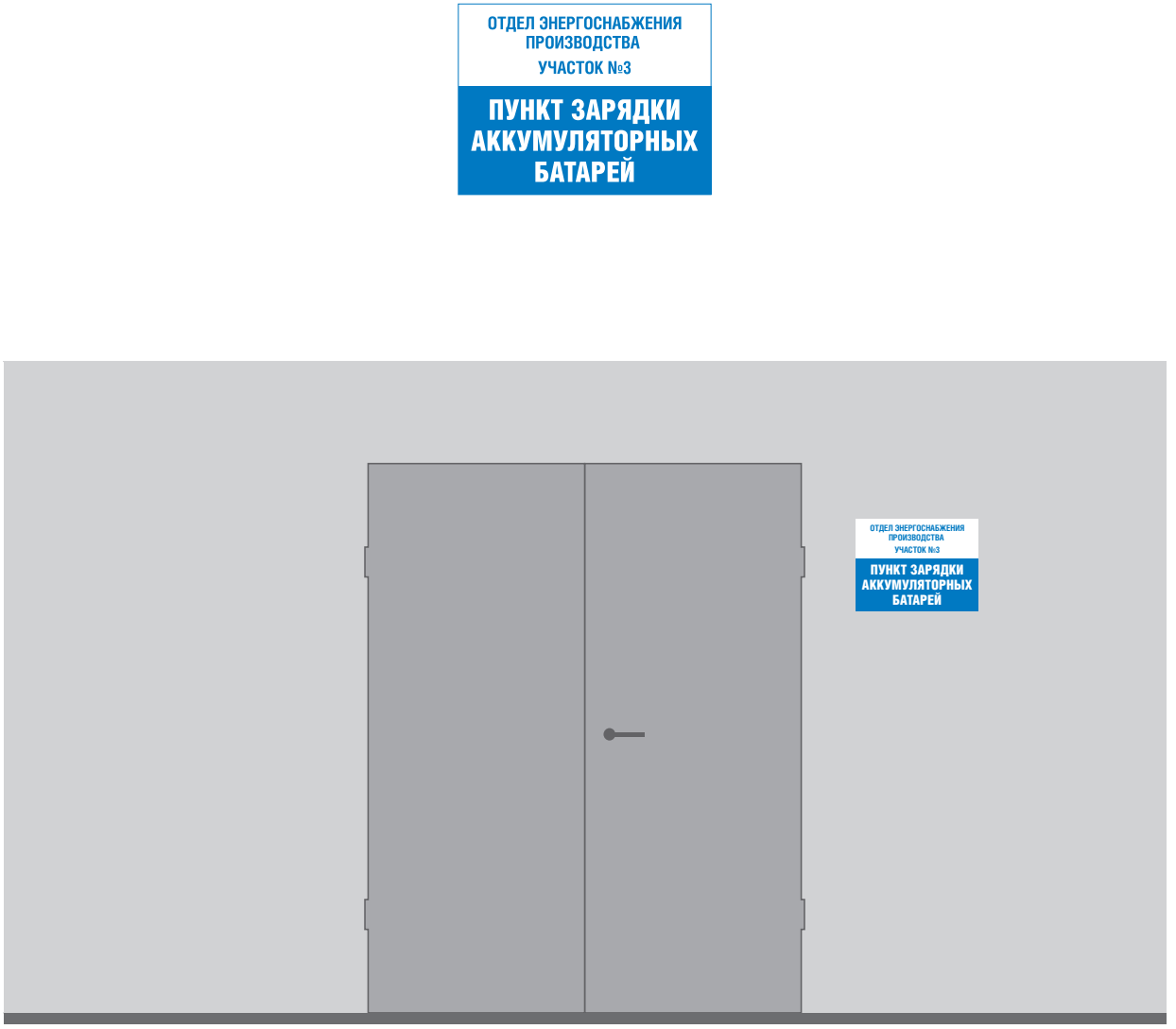
Основным информационным носителем на административном здании является вывеска на главном входе.
На дополнительном входе размещается полная информационная вывеска.
Также на административном здании могут быть расположены другие информационные носители (см. раздел 4 данного руководства).
Размер вывески на главном входе – 600 мм.
Размеры вывесок на дополнительном входе – 600 или 450 мм.





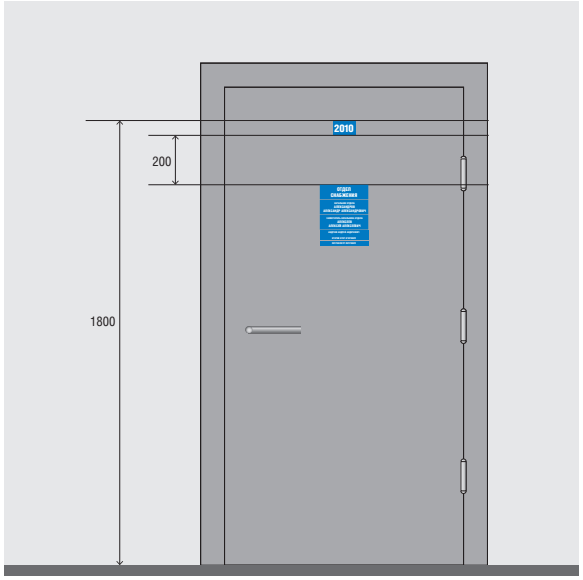
7.3.4. Размещение информационных носителей на производственных объектах

На отдельно стоящих производственных объектах размещается полная информационная вывеска.
На объектах, расположенных на обособленной территории размещается сокращенная информационная вывеска.
Рекомендуемый типоразмер вывески – 450 мм.

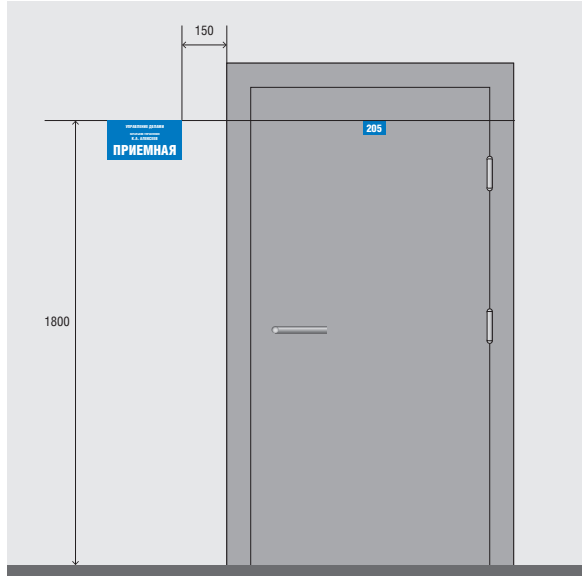


7.3.5. Размещение информационных носителей на входе на производственный участок внутри здания

На входе на производственный участок внутри здания размещается сокращенная информационная вывеска. Рекомендуемые типоразмеры вывесок – 300, 450 мм.



Основной вариант размещения



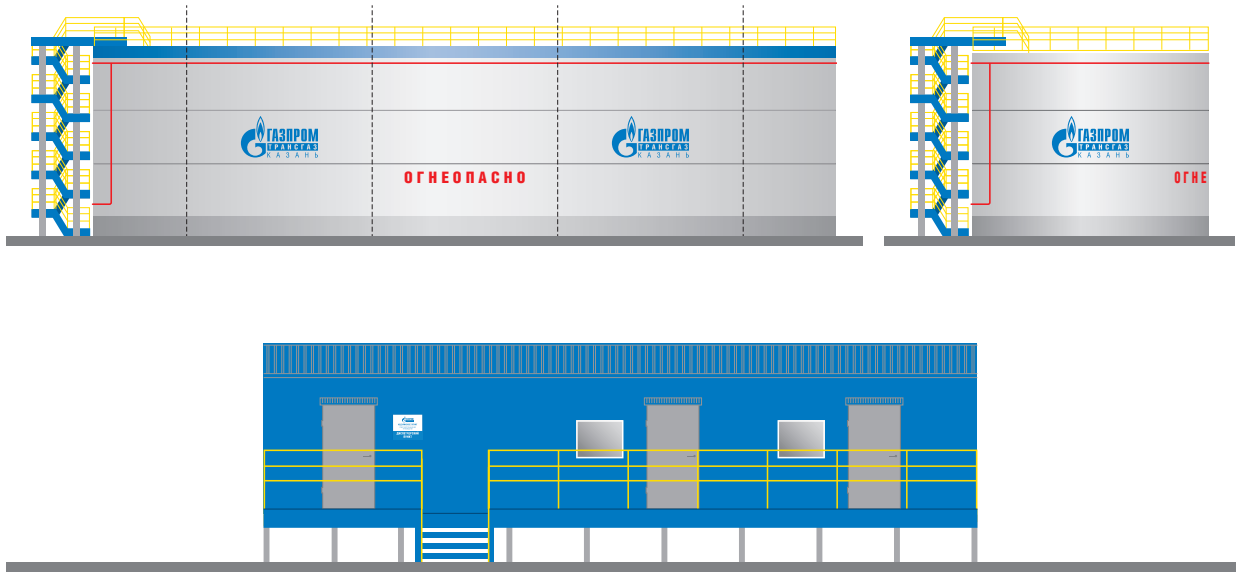
Дополнительный вариант размещения

7.3.6. Внутреннее оформление административных и производственных зданий на территории производственного объекта

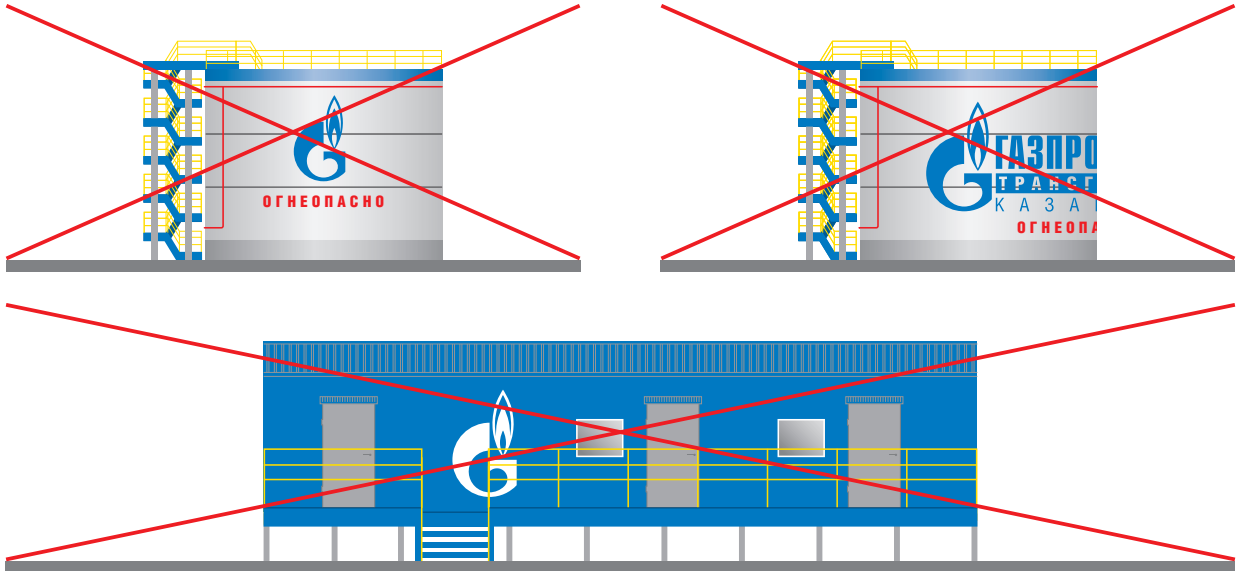
Внутреннее оформление административных и производственных зданий на территории производственного объекта осуществляется в соответствии с Разделом 5 настоящего руководства.

Основной цвет табличек-указателей – синий. В крупных административных зданиях используются таблички серебристого цвета.

Все таблички в здании должны быть выполнены в одном цветовом решении и развешены по единому принципу.



Корректный вариант



Недопустимые варианты

7.3.7. Размещение фирменной символики на производственных объектах

На крупных производственных объектах допускается размещение фирменной символики в имиджевых целях.

РАЗМЕЩЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ ДОЛЖНО БЫТЬ СОГЛАСОВАНО С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

На небольших производственных объектах размещение фирменной символики возможно только в составе информационных вывесок.

8.1. ПРАВИЛА НАНЕСЕНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ НА СПЕЦОДЕЖДУ

ЛЮБОЙ ПРОЕКТ СПЕЦОДЕЖДЫ, СОДЕРЖАЩИЙ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖЕН БЫТЬ СОГЛАСОВАН С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

Костюм летний. Вариант 1

Фирменные цвета

PANTONE FASHON + HOME / color guide:
Синий – **19-4056 TPX**
PANTONE FASHON + HOME / color guide (new colors):
Серый – **19-3910 TPX**

Куртка

1. Со стороны спины
Присутствие в конструкции элемента кроя, изготовленного из ткани, цвета Pantone fashione 19-4056 TPX или максимально близкого к нему. Размещение на этом элементе кроя фирменного блока размером 23 см по длинной стороне.
2. Со стороны груди
Присутствие в конструкции элемента кроя, изготовленного из ткани, цвета Pantone fashione 19-4056 TPX или максимально близкого к нему. Размещение на этом элементе кроя фирменного блока размером 7 см по длинной стороне.

Комбинезон

1. Со стороны груди
Присутствие в конструкции нагрудника элемента кроя, изготовленного из ткани, цвета Pantone fashione 19-4056 TPX или максимально близкого к нему. Размещение на этом элементе кроя фирменного блока размером 7 см по длинной стороне.

Жилет

1. Со стороны груди
Присутствие в конструкции нагрудника элемента кроя, изготовленного из ткани, цвета Pantone fashione 19-4056 TPX или максимально близкого к нему. Размещение на этом элементе кроя фирменного блока размером 7 см по длинной стороне.
2. Со стороны спины
Присутствие в конструкции элемента кроя, изготовленного из ткани, цвета Pantone fashione 19-4056 TPX tpx или максимально близкого к нему. Размещение на этом элементе кроя фирменного блока размером 23 см по длинной стороне.

Костюм летний. Вариант 2

Примеры нанесения фирменной символики на спецодежду

МЕТОД НАНЕСЕНИЯ ДОЛЖЕН ОБЕСПЕЧИТЬ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ БЕЗ ИСКАЖЕНИЙ. ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ МАКЕТЫ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ.

Оригинальные электронные макеты фирменной символики и рекомендации по их применению следует получить в Службе по связям с общественностью дочернего общества.

Костюм от пониженных температур 1 и 2 класса защиты

Примеры нанесения фирменной символики на спецодежду

МЕТОД НАНЕСЕНИЯ ДОЛЖЕН ОБЕСПЕЧИТЬ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ БЕЗ ИСКАЖЕНИЙ. ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ МАКЕТЫ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ.

Оригинальные электронные макеты фирменной символики и рекомендации по их применению следует получить в Службе по связям с общественностью дочернего общества.

Костюм от пониженных температур 3 и 4 класса защиты

Примеры нанесения фирменной символики на спецодежду

МЕТОД НАНЕСЕНИЯ ДОЛЖЕН ОБЕСПЕЧИТЬ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ БЕЗ ИСКАЖЕНИЙ. ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ МАКЕТЫ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ.

Оригинальные электронные макеты фирменной символики и рекомендации по их применению следует получить в Службе по связям с общественностью дочернего общества.

8.2. НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ НАНЕСЕНИЯ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ НА СПЕЦОДЕЖДУ

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ РАЗМЕЩАТЬ ФИРМЕННЫЙ БЛОК В ВИДЕ НАШИВКИ. ФИРМЕННЫЙ БЛОК РАЗМЕЩАЕТСЯ ТОЛЬКО НА ЭЛЕМЕНТАХ ОДЕЖДЫ СИНЕГО ЦВЕТА.

8.3. НАНЕСЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ НА КАСКУ

ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ МАКЕТЫ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ.

Оригинальные электронные макеты фирменной символики и рекомендации по их применению следует получить в Службе по связям с общественностью дочернего общества.

Цвет каски – белый.
Ширина фирменного блока – 60 мм.

9 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

При изготовлении сувенирной продукции следует строго соблюдать правила применения фирменной символики.

9.1. АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

НАНЕСЕНИЕ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», НА АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ ВОЗМОЖНО В ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ СЛУЧАЯХ ПО СОГЛАСОВАНИЮ С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5)

9.2. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ К СОБЫТИЯМ И МЕРОПРИЯТИЯМ

См. раздел 14 настоящего руководства.

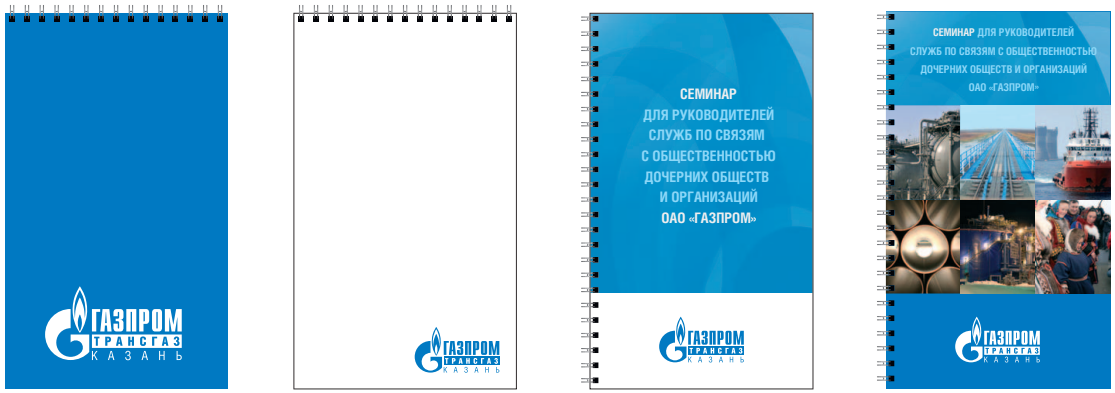
9.3. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ МАССОВОЙ РАЗДАЧИ

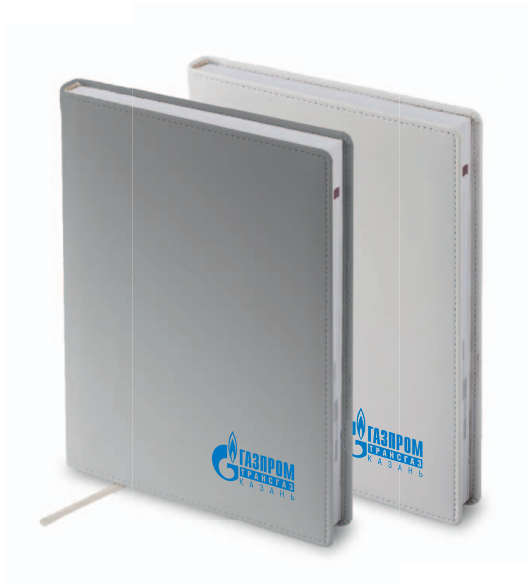
Для массовой раздачи выбирается качественная сувенирная продукция следующих цветов:
- белый;
- синий (близкий к **RAL 5015**);
- серебристый металлик.

Фирменный блок наносится с соблюдением правил использования фирменной символики (см. разделы 1 и 2 настоящего руководства).

Примеры оформления сувенирной продукции

ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ


ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ
СЕМИНАР
ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
СЛУЖБ ПО СВЯЗЯМ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВ
И ОРГАНИЗАЦИЙ
ОАО «ГАЗПРОМ»
СЕМИНАР ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
СЛУЖБ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВ И ОРГАНИЗАЦИЙ
ОАО «ГАЗПРОМ»

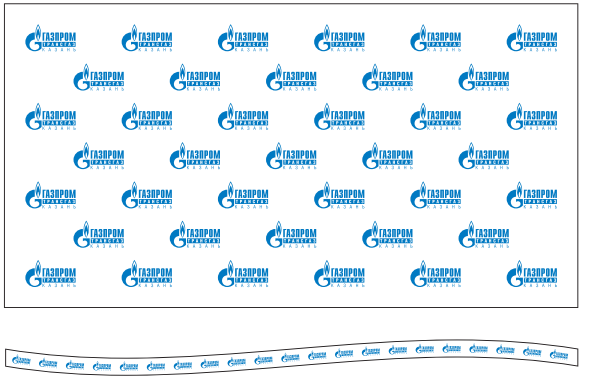


9.4. БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

При выборе бизнес-сувениров ключевым является качество продукции. Предпочтение стоит отдавать известным брендам. Рекомендованные цвета: серебряный, белый, серебристый металл.

Способы нанесения:

– для изделий из кожи, кожзаменителя, ткани: слепое тиснение, тиснение фольгой фирменного синего цвета;
– для изделий из металла: тампопечать, шелкография.



Упаковочная бумага, упаковочная лента

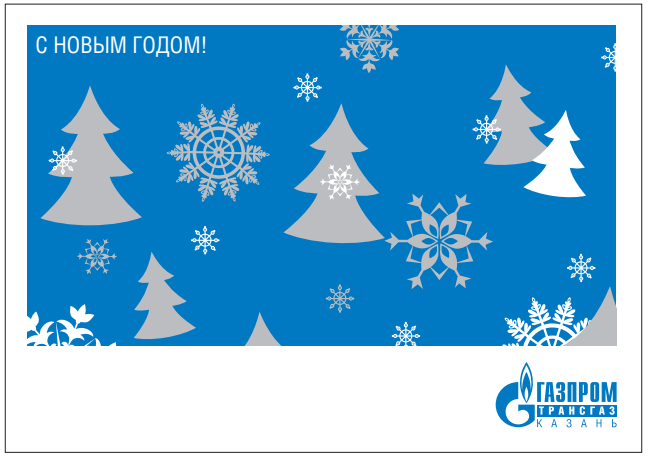
Упаковочная калька

Недопустимо

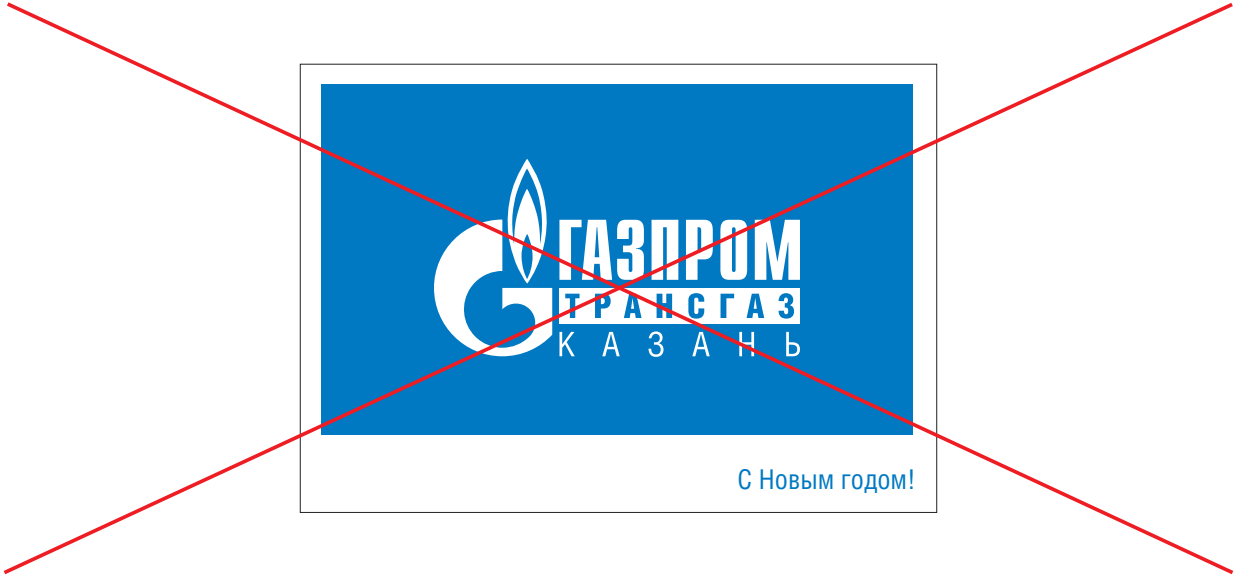
Корректно

9.5. VIP-ПОДАРКИ

VIP-подарки не брендируются. Фирменная символика может наноситься на упаковку или вкладыш.



Корректно



Недопустимо

9.6. ОТКРЫТКИ

При изготовлении открыток следует строго соблюдать правила использования фирменной символики.

Не допускается использование фирменной символики в качестве основного изобразительного элемента. Сюжет открытки должен отражать тематику праздника.

148x210 мм

210x148 мм

145x145 мм

100x150 мм

210x105 мм

105x210 мм

Примеры открыток к 8 марта

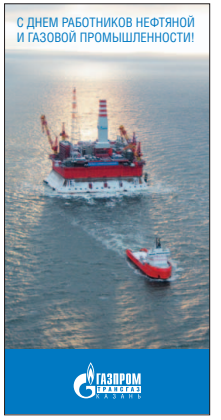
148x210 мм

210x148 мм

145x145 мм

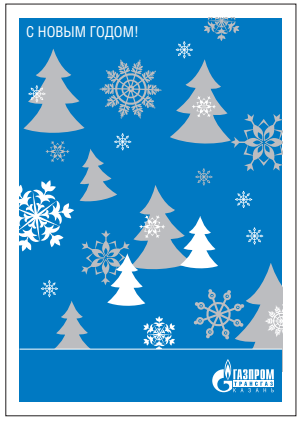
100x150 мм

210x105 мм

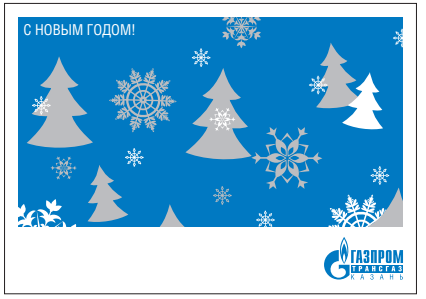


105x210 мм

Примеры открыток к Дню работников нефтяной и газовой промышленности

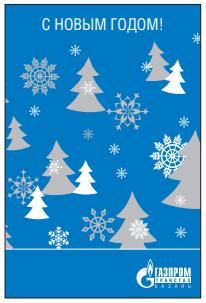


148x210 мм



210x148 мм

145x145 мм



100x150 мм

210x105 мм

105x210 мм

Примеры открыток к Новому году

ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ

Уважаемый Виктор Алексеевич!

Поздравляю Вас с Новым годом и Рождеством.
Это праздники, в которые люди вспоминают все хорошее
и загадывают на следующий год самое заветное и приятное.
Я желаю, чтобы все задуманное Вами воплотилось
в наступающем 2011 году. Вам помогут в этом оптимизм,
вера в собственные силы и, конечно, поддержка друзей.
От всей души желаю Вам успехов в любимом деле,
крепкого здоровья, счастья и удачи.

Генеральный директор *В.В. Иванов*

Можно использовать готовые открытки.
В этом случае фирменная символика размещается
на вкладыше.

Фирменный блок размещен слева на груди,
размер нанесения 100x48 мм

Фирменный блок размещен на спине,
размер нанесения 250x140 мм

10 СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА

При изготовлении спортивной одежды следует строго соблюдать правила применения фирменной символики.

10.1. ФУТБОЛКА

Предпочтительные цвета футболок – синий (максимально близкий к Pantone 300 CV) и белый.

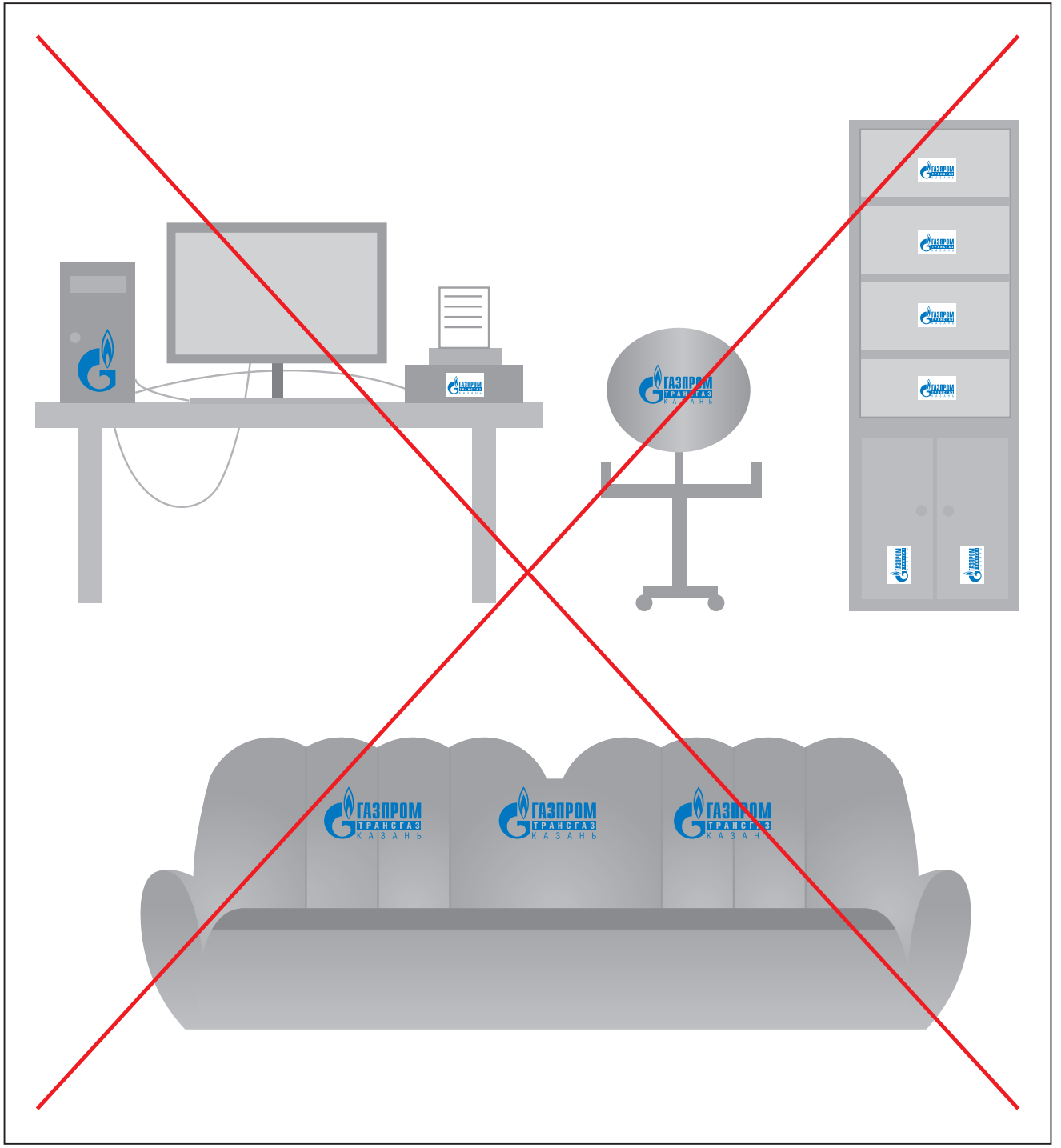
ЛЮБОЙ ПРОЕКТ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ, СОДЕРЖАЩИЙ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», ДОЛЖЕН БЫТЬ СОГЛАСОВАН С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

ЛЮБОЙ ПРОЕКТ ОДЕЖДЫ, СОДЕРЖАЩИЙ ФИРМЕННУЮ СИМВОЛИКУ ПАО «ГАЗПРОМ» ИЛИ КОМПАНИЙ ГРУППЫ ГАЗПРОМ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ПАО «ГАЗПРОМ», А ТАКЖЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ИНЫХ ЛИЦ, ДОЛЖЕН БЫТЬ СОГЛАСОВАН С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5)

При использовании спортивной формы и другой специальной одежды с фирменной символикой производителя следует придерживаться следующих правил:

– фирменный блок дочернего общества ПАО «Газпром» наносится симметрично символике производителя;
– фирменный блок должен занимать площадь, примерно равную площади логотипа производителя.

Нанесение фирменного блока дочернего общества ПАО «Газпром» на одежду с центральным расположением символики производителя либо с символикой производителя, занимающей более 5% площади изделия, недопустимо.



11 ИЗДЕЛИЯ ХОЗЯЙСТВЕННО-БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ

11.1. АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

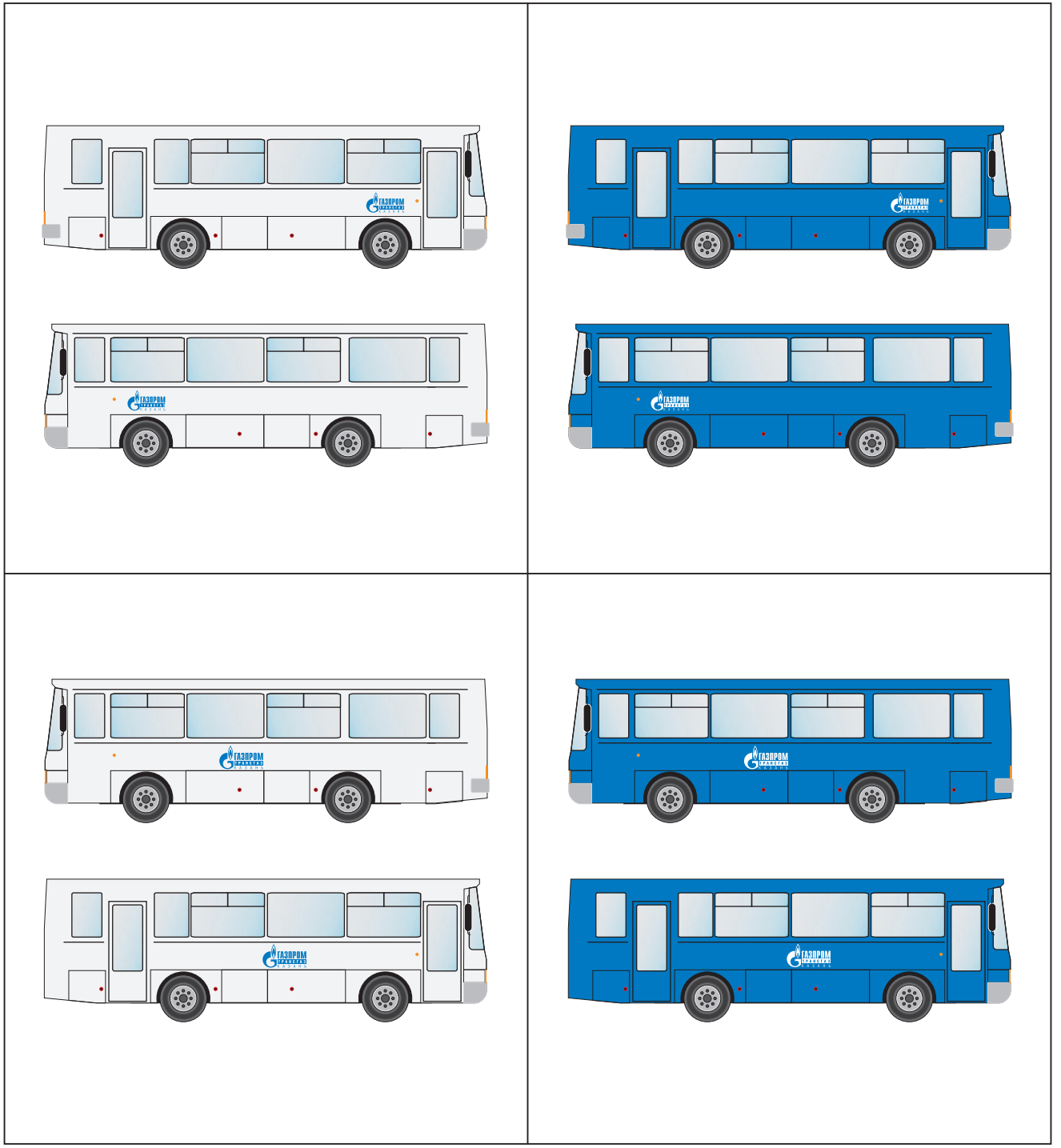
Запрещено нанесение фирменной символики на офисную мебель и офисную технику.

11.2. ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ

Запрещено нанесение фирменной символики на мебель, скатерти и салфетки, посуду и столовые приборы.

11.3. ГОСТИНИЦЫ

Запрещено нанесение фирменной символики на мебель, постельное белье и одноразовые предметы гигиены.



12 ОФОРМЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ТРАНСПОРТА

12.1. ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЙ ТРАНСПОРТ

На представительские легковые автомобили
и микроавтобусы фирменная символика не наносится.

12.2. АВТОБУС

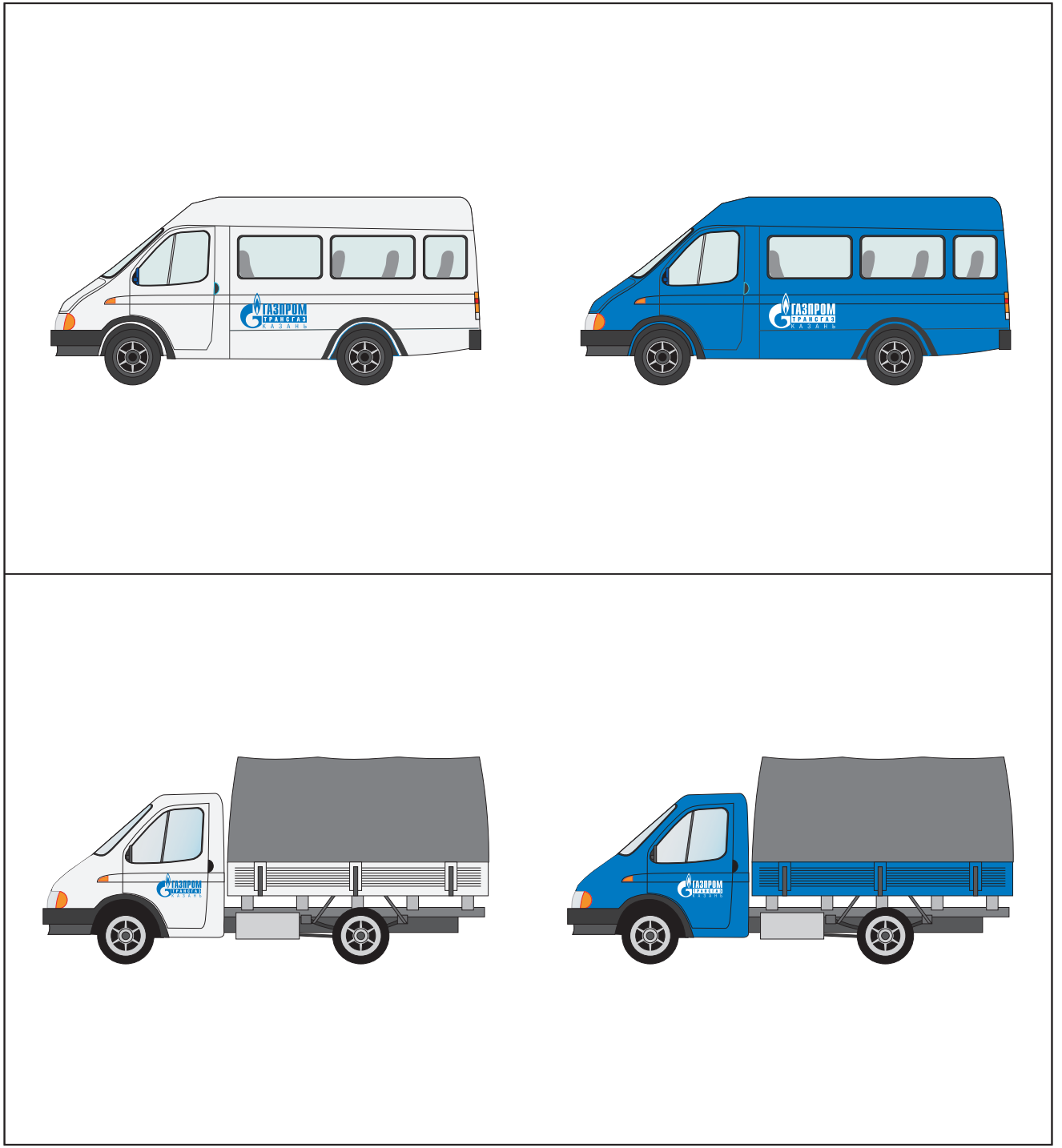
При приобретении автотранспорта следует выбирать цвета:
– белый;
– синий (максимально приближенный к Pantone 300 CV).

Фирменный блок располагается:
– над нишами передних колес;
– по центру колесной базы.

Размер выбирается в зависимости от марки автобуса.

12.3. ТУРИСТИЧЕСКИЙ АВТОБУС

При нанесении фирменной символики на автобусы спортивных команд фирменный блок ПАО «Газпром» размещается вне зоны брендирования команды, предпочтительно над нишами передних колес.

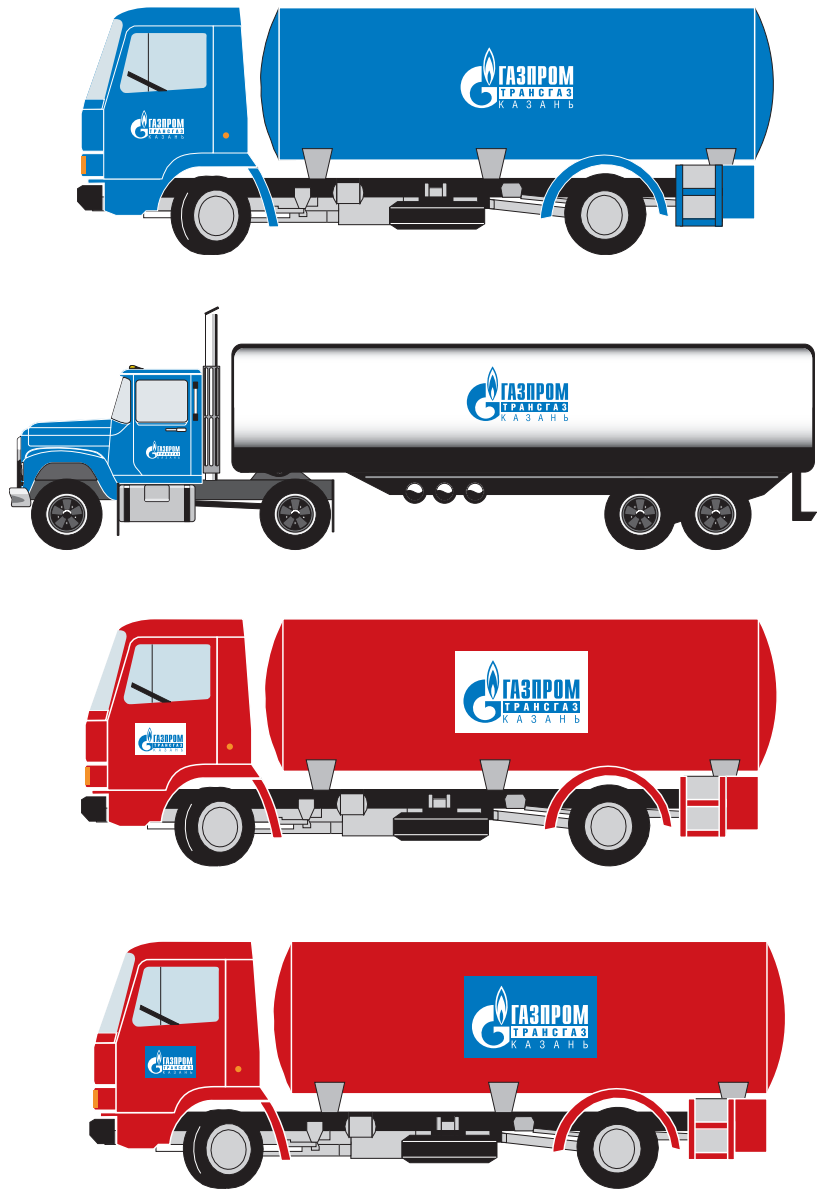


12.4. ЛЕГКИЙ ГРУЗОВИК, МИКРОАВТОБУС

При приобретении автотранспорта следует выбирать цвета:
– белый, серебристый металлик;
– синий (максимально приближенный к Pantone 300 CV).

На микроавтобусе фирменный блок располагается по центру боковых поверхностей кузова. Размер выбирается в зависимости от марки микроавтобуса.

На легком грузовике фирменный блок располагается на дверях кабины. Размер выбирается в зависимости от марки грузовика.



12.5. АВТОЦИСТЕРНА

При приобретении автотранспорта следует выбирать цвета:
– белый, серебристый металлик;
– синий (максимально приближенный к Pantone 300 CV).

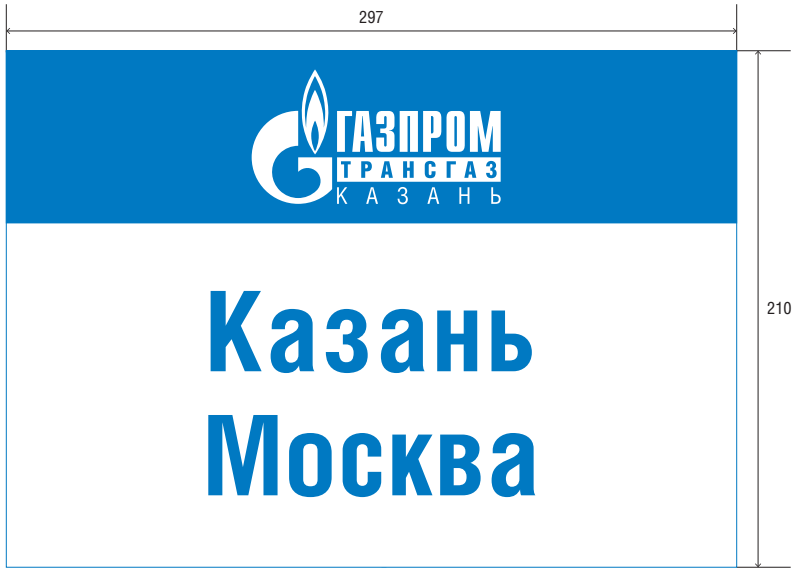
Для нанесения логотипа используются автоэмали, по цвету максимально близкие к Pantone 300 CV, а также самоклеящаяся пленка **ORACAL 052** (RAL 5015).

В случае, если цвет кабины и кузова не соответствуют фирменным цветам ПАО «Газпром», наносится синий логотип на белом фоне или белый логотип на синем фоне.

На грузовом транспорте фирменный блок располагается на дверях кабины и посередине поверхности цистерны, контейнера, борта и т. д. Размер выбирается в зависимости от марки грузовика.

12.6. ТАБЛИЧКА С УКАЗАНИЕМ МАРШРУТА

Формат А4 (297х210 мм)



13.1. ЦВЕТОВАЯ ГАММА

При оформлении слайдов используется стандартная цветовая палитра программы PowerPoint.

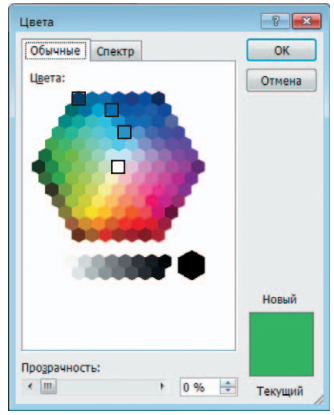
Цвета шаблона

Белый

Синий

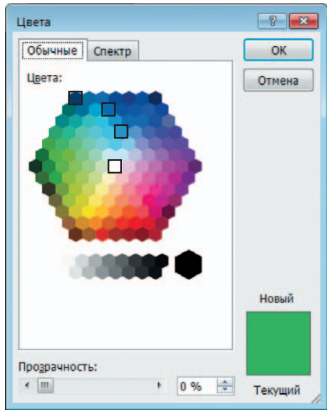
Темно-синий

Голубой

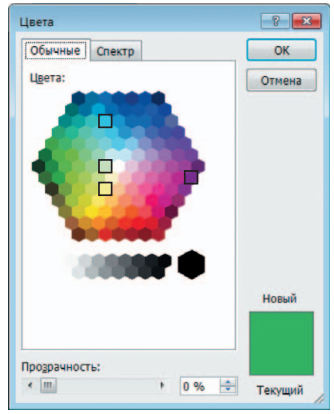


Цвета инфографики

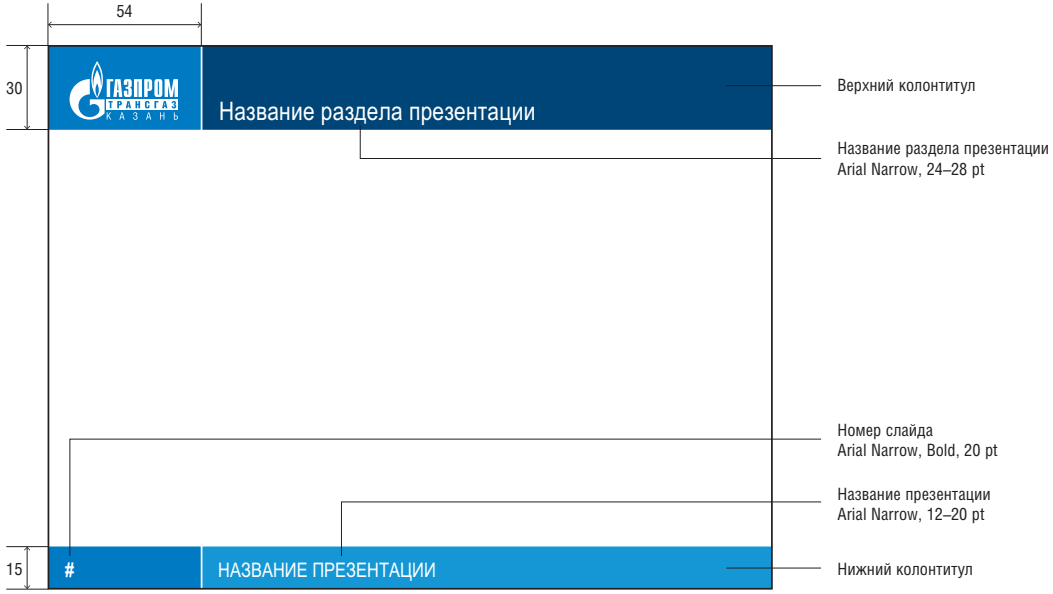
Основные



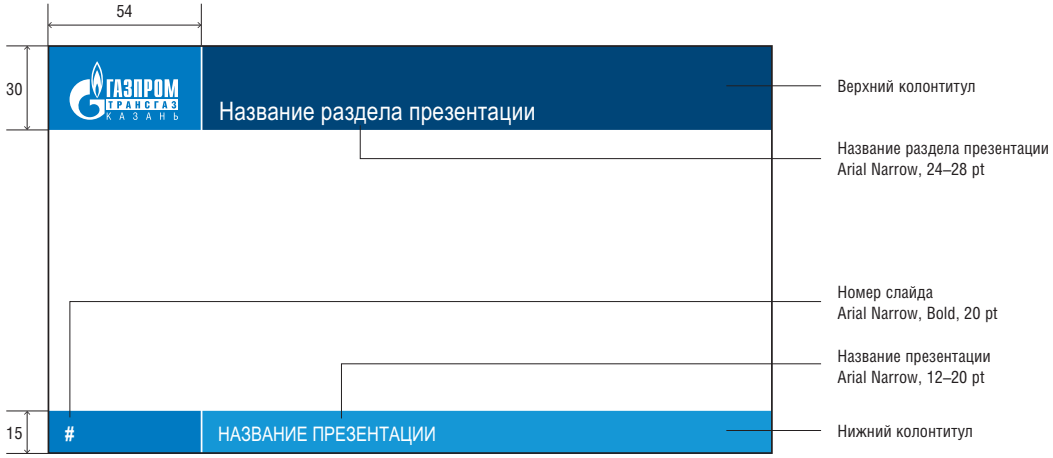
Дополнительные



Формат презентации – Экран (4:3)



Формат презентации – Экран (16:9)



13.2. ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

Шаблон задает расположение элементов на слайде: фирменный блок, заголовок, колонтитулы, текстовые надписи и их свойства: цвета, свойства шрифта.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШАБЛОНА ОБЯЗАТЕЛЬНО – ТОЛЬКО ОН МОЖЕТ ГАРАНТИРОВАТЬ ЕДИНООБРАЗИЕ ВСЕХ СЛАЙДОВ.

Электронный шаблон презентации может быть получен в Департаменте 106 (отдел 106/3/5).

Верхний колонтитул

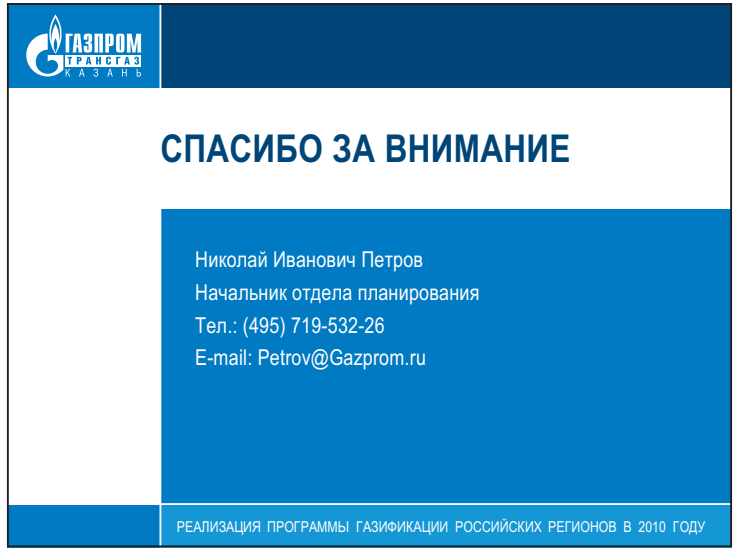
Верхний колонтитул состоит из модуля фирменного блока и модуля названия раздела презентации, которые разделяются белой линейкой толщиной 1,25 pt. Высота верхнего колонтитула – 30 мм.
Ширина модуля фирменного блока – 54 мм. Цвет модуля фирменного блока – синий, цвет фирменного блока – белый на подложке синего цвета (инвертированный вариант). Фирменный блок располагается по центру модуля.
Цвет модуля названия раздела презентации – темно-синий. Название раздела презентации набирается шрифтом Arial Narrow, 24–28 pt, цвет – белый. Текст названия раздела презентации выравнивается по нижней границе фирменного блока. Слева расстояние от текста до края модуля равно расстоянию от края модуля до фирменного блока.

Нижний колонтитул

Нижний колонтитул состоит из модуля номера слайда и модуля названия презентации, которые разделяются белой линейкой толщиной 1,25 pt. Высота нижнего колонтитула – 15 мм.
Ширина модуля номера слайда – 54 мм. Цвет модуля номера слайда – синий. Номер слайда набирается шрифтом Arial Narrow Bold, 20 pt, цвет – белый. Текст в модуле номера слайда выравнивается по левой границе фирменного блока и по центральной горизонтальной оси модуля.
Цвет модуля названия презентации – голубой. Название презентации набирается шрифтом Arial Narrow, 14–20 pt, цвет – белый. Название презентации выравнивается по левому краю названия раздела презентации и по центральной горизонтальной оси модуля.

13.3. ОФОРМЛЕНИЕ ТИТУЛЬНОГО И ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО СЛАЙДОВ

Презентация должна начинаться с титульного слайда, на котором указывается название мероприятия, название презентации, имя и должность докладчика. Заканчивается презентация заключительным слайдом, содержащим контактную информацию докладчика.



Титульный и заключительный слайды

Формат презентации – Экран (4:3)

13.4. СТРУКТУРА СЛАЙДА

Слайд может содержать тезис и пояснительную информацию (текст, иллюстрацию, график или блок-схему).

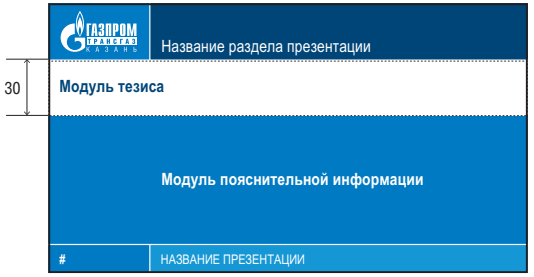
Модуль тезиса

Цвет модуля тезиса – белый. Модуль тезиса может быть горизонтальным или вертикальным. Горизонтальный модуль тезиса располагается по ширине полосы набора.
Высота горизонтального модуля тезиса может быть 30 мм, если тезис набирается в одну строку (рис. 1), или 43 мм, если тезис набирается в две или три строки (рис. 2–3).
Вертикальный модуль тезиса располагается по левому краю полосы набора (рис. 4). Ширина вертикального модуля тезиса – 85 мм. Высота вертикального модуля тезиса равна высоте полосы набора.
Текст набирается шрифтом Arial Narrow Bold, 24–28 pt, цвет – темно-синий. Допускается использование более крупного размера шрифта для выделения важной информации. Межстрочный интервал – 1 линия. Текст выравнивается по левому краю фирменного блока и по центральной горизонтальной оси модуля.
Для презентации рекомендуется выбрать единый размер модуля тезиса.

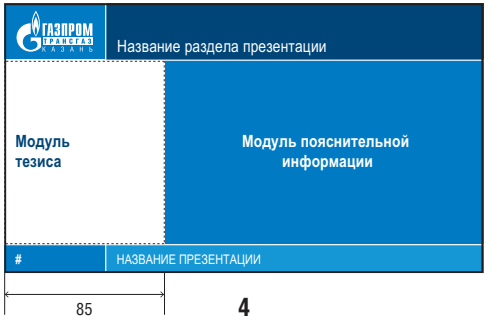
Пояснительная информация

Цвет модуля пояснительной иформации – синий.
Модуль пояснительной информации располагается:
- под горизонтальным модулем тезиса – ширина модуля пояснительной информации может быть равна ширине полосы набора (рис. 1–2) или ширине модуля названия раздела презентации (рис. 3);
- справа от модуля тезиса – высота модуля пояснительной информации равна высоте полосы набора (рис. 4).

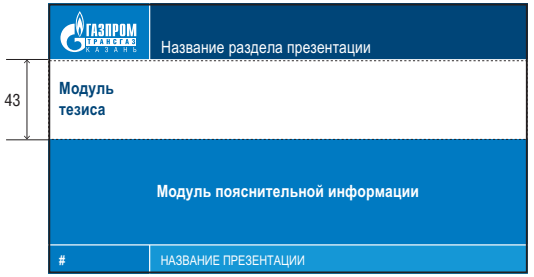
От колонтитулов модуль отделяется белой линейкой толщиной 1,25 pt.
Если слайд не содержит тезиса, информация размещается на синем фоне (рис. 5). Если тезис не требует пояснительной информации, модуль пояснительной информации может отсутствовать (рис. 6). Если пояснительная информация (график, диаграмма и др.) не может быть размещена на синем фоне, можно использовать белую подложку (рис. 6).
Текст набирается шрифтом Arial Narrow, Arial Narrow Bold, размер шрифта – не менее 18 pt. Цвет шрифта: на синем фоне – белый, на белом – темно-синий. Для выделения важной информации можно использовать более крупный размер шрифта и цвета, использующиеся в диаграммах.



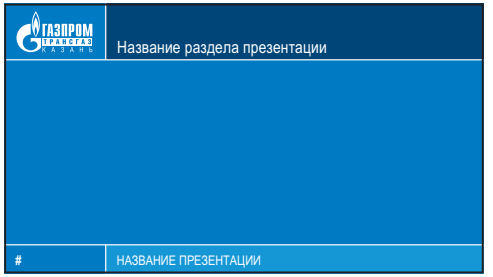
1



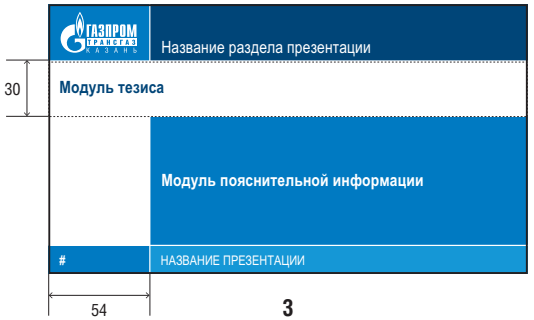
4



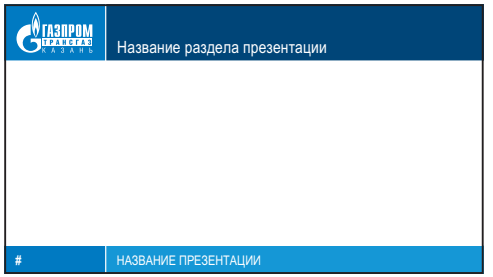
2



5

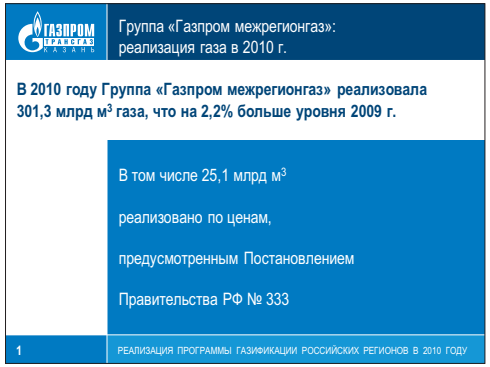


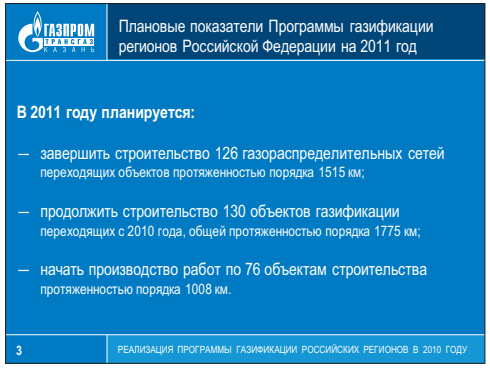
3

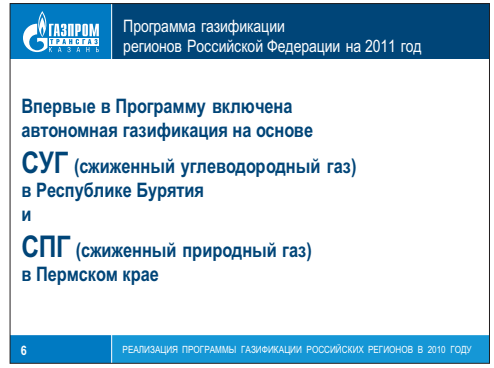


6

Формат презентации – Экран (16:9)



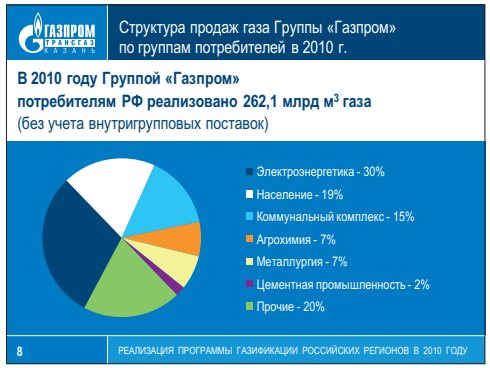


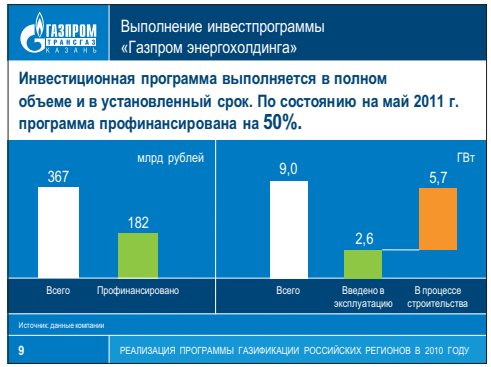


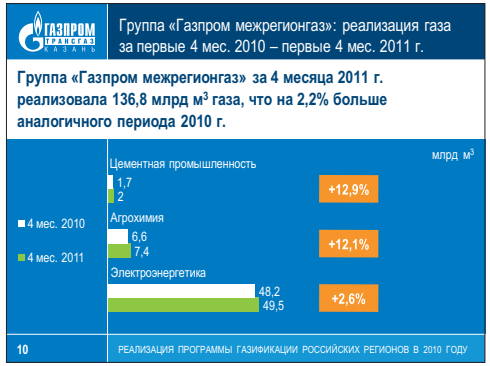
Примеры оформления текстовых слайдов

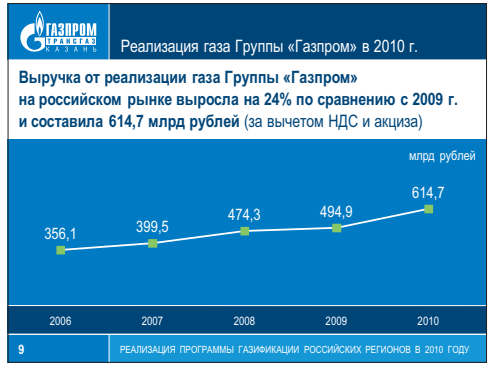
13.5. ИНФОРМАЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ СЛАЙДА

Шаблон слайда выбирается в зависимости от длины текста тезисов и характера пояснительной иформации. В презентации можно использовать несколько шаблонов.
Текстовые блоки и инфографика (диаграммы, блок-схемы, карты) должны оформляться в едином стиле – расположение и цвета плашек, выравнивание текста, размер и цвет шрифта, толщина линий. Так как слайды содержат разное количество текста, можно выбрать для пояснительной информации и инфографики два или три размера шрифта.



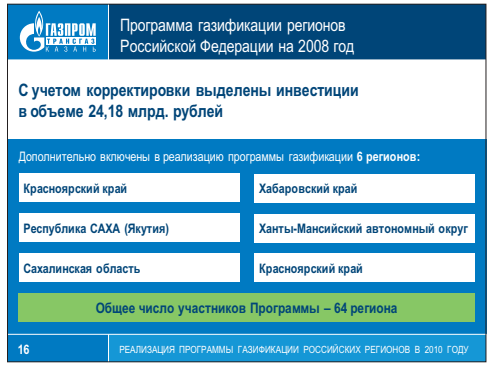




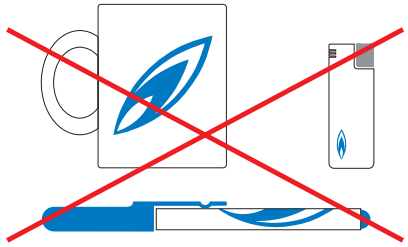


Слайды, содержащие диаграммы

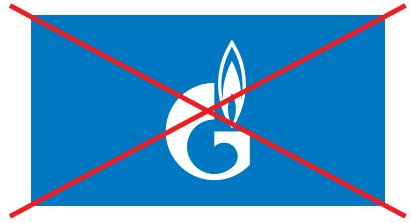
Слайды, содержащие иллюстрации



Слайды, содержащие блок-схемы



1



2

3

4

5

6

7

8

14 ОФОРМЛЕНИЕ СОБЫТИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ

При оформлении торжественных событий, массовых мероприятий, собраний и выставок подразделениями ПАО «Газпром», компаниями Группы Газпром или организациями, спонсируемыми ПАО «Газпром», макеты всех имиджевых и рекламных носителей с применением фирменной символики следует разрабатывать в соответствии с настоящим руководством и Книгами фирменного стиля дочерних обществ. Брендированные носители следует устанавливать таким образом, чтобы информация об организаторе (спонсоре) и мероприятии максимально попадала в кадр при проведении фотосъемки ключевых моментов и наиболее полно отразилась в фотоотчете.

ПРОЕКТ ОФОРМЛЕНИЯ ТОРЖЕСТВЕННОГО МЕРОПРИЯТИЯ ДОЛЖЕН БЫТЬ СОГЛАСОВАН С ДЕПАРТАМЕНТОМ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).

При оформлении событий и мероприятий не допускается:

1. **Отдельное использование элементов фирменного знака;**
2. **Использование фирменного знака отдельно от логотипа;**
3. **Формирование и использование не утвержденных Департаментом 106 (отдел 106/3/5) логотиповм и наименований с использованием товарных знаков ПАО «Газпром», в том числе сформированных на базе фирменного блока дочернего общества;**
4. **Формирование знака, объединяющего фирменный блок дочернего общества ПАО «Газпром» и символику события или мероприятия в единый графический блок;**
5. **Использование фирменного блока дочернего общества ПАО «Газпром» в составе другого логотипа;**
6. **Совместное использование фирменного блока дочернего общества ПАО «Газпром» с другими логотипами или графическими изображениями без согласования с департаментом 106 (отдел 106/3/5);**
7. **Использование неоригинального электронного макета фирменного блока дочернего общества ПАО «Газпром»;**
8. **Воспроизведение фирменной символики цветами отличными от фирменных цветов компании (см. п. 1.4.);**
9. **Использование фирменной символики в качестве декоративного элемента (см. стр. 22).**

Оригинальные электронные макеты фирменной символики и рекомендации по их применению следует получить в Службе по связям с общественностью дочернего общества.

ПОЗДРАВЛЯЕМ
С ЮБИЛЕЕМ!
ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ
70 ЛЕТ
1946–2016

70 ЛЕТ
1946–2016
ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ

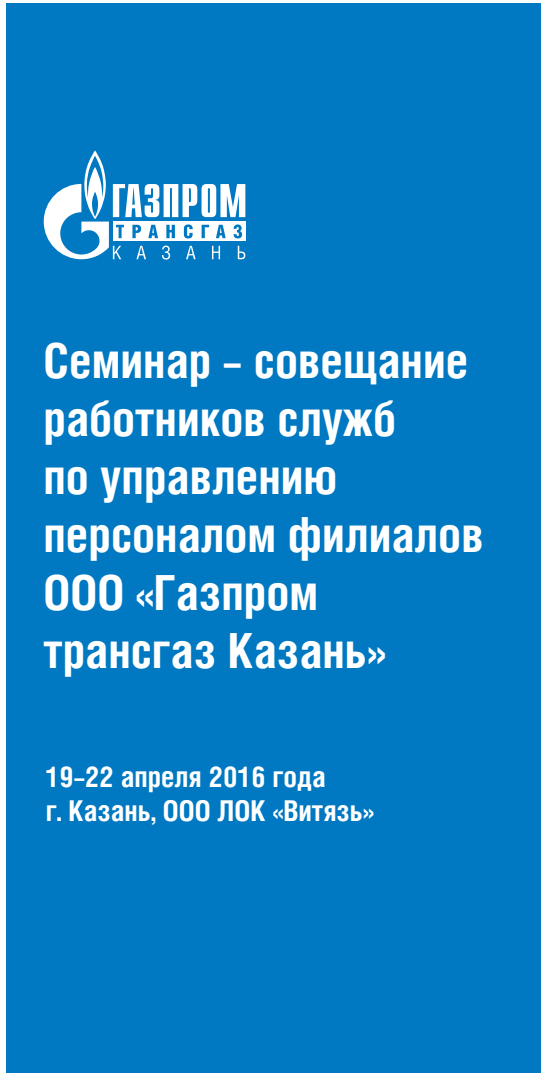
Билборд

Блокнот

Буклет

Сувенирная продукция

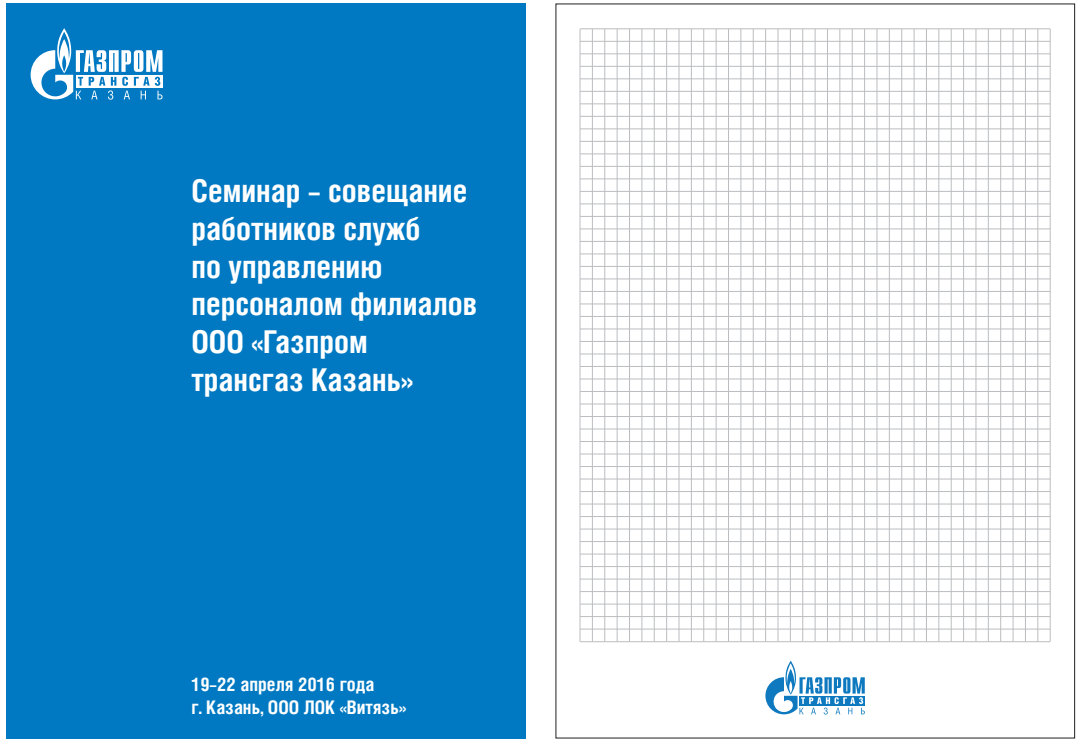
Сувенирная продукция


ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ
Семинар – совещание работников служб по управлению персоналом филиалов ООО «Газпром трансгаз Казань»
19–22 апреля 2016 года
г. Казань, ООО ЛОК «Витязь»

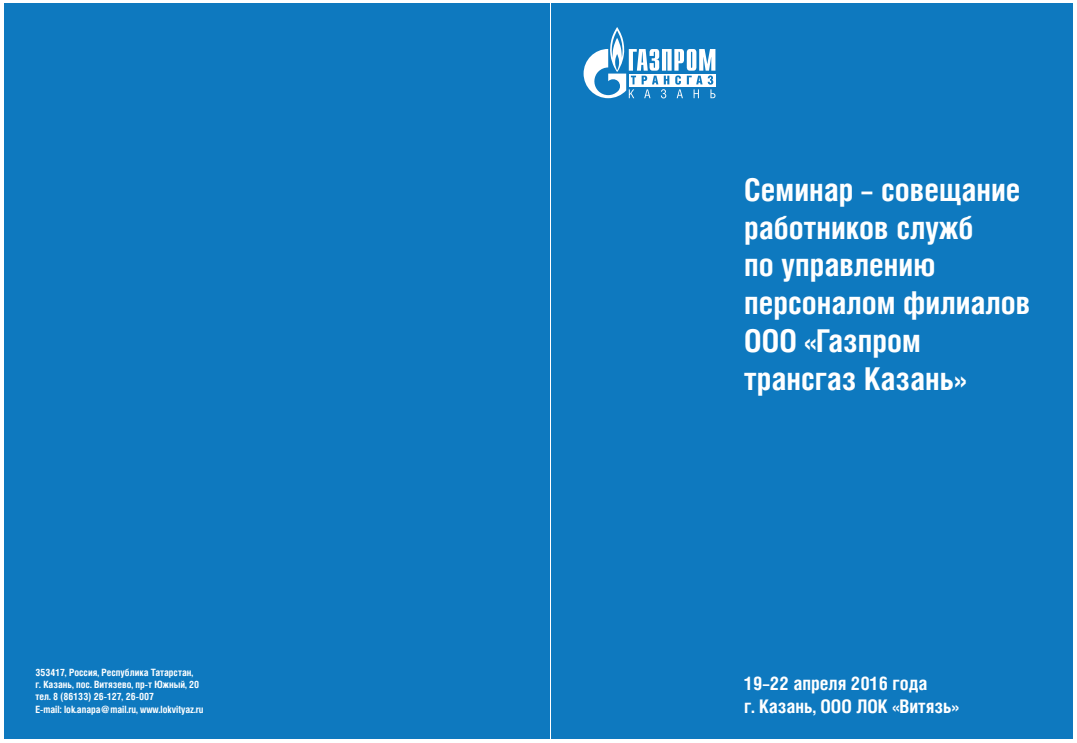
Ролл-ап

ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ
Семинар – совещание работников служб по управлению персоналом филиалов ООО «Газпром трансгаз Казань»
ИВАНОВ
ИВАН ИВАНОВИЧ
Начальник Департамента новых Технологий
ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»
г. Казань, 19–22 апреля 2016 года

Бейдж

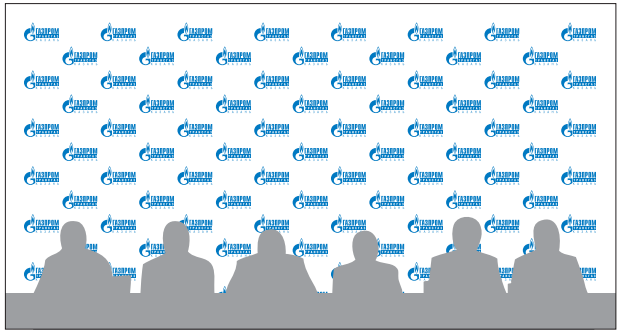

ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ
Семинар – совещание работников служб по управлению персоналом филиалов ООО «Газпром трансгаз Казань»
19–22 апреля 2016 года
г. Казань, ООО ЛОК «Витязь»
ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ

Блокнот

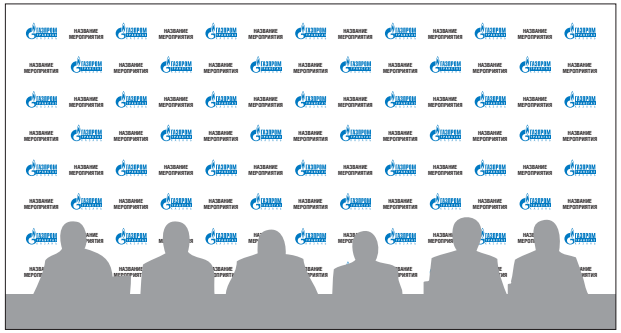

ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
КАЗАНЬ
Семинар – совещание работников служб по управлению персоналом филиалов ООО «Газпром трансгаз Казань»
19–22 апреля 2016 года
г. Казань, ООО ЛОК «Витязь»
353417, Россия, Республика Татарстан,
г. Казань, пос. Витязево, пр-т Южный, 20
тел. 8 (86133) 26-127, 26-007
E-mail: lok.anapa@mail.ru, www.lokvityaz.ru

Папка

Пакет



Универсальный фоновый баннер пресс-конференции

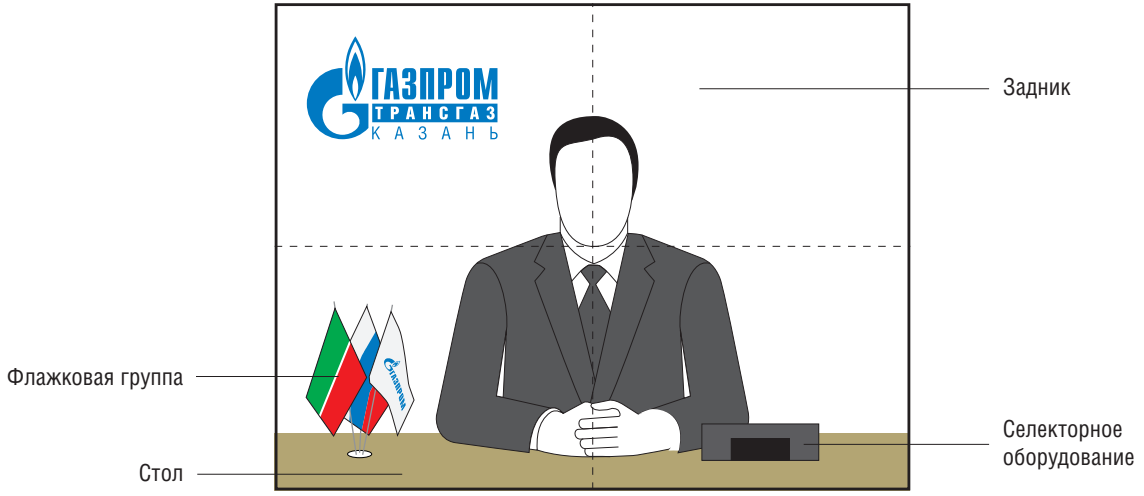


Фоновый баннер пресс-конференции с названием мероприятия

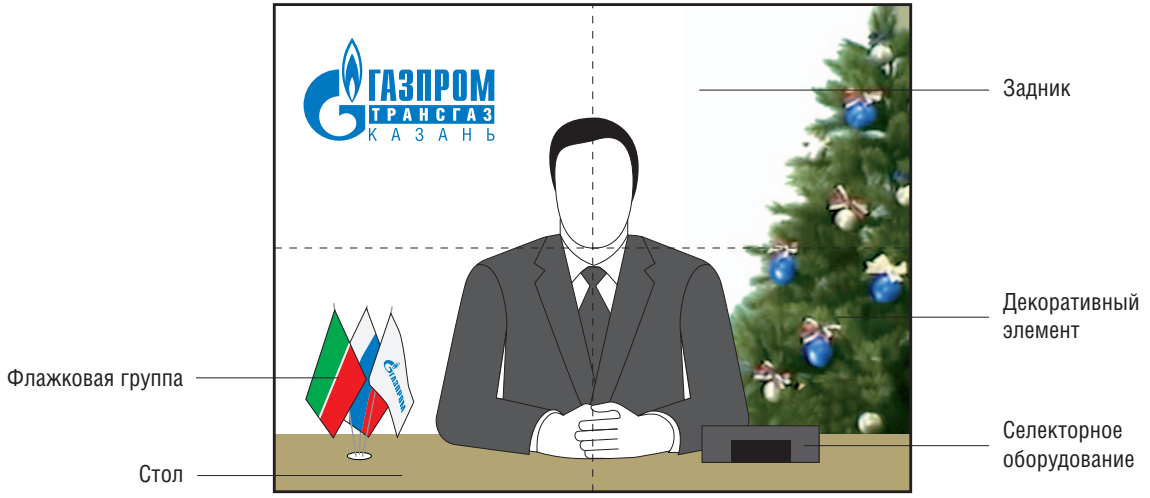
Фоновый баннер пресс-центра

14.3. ФОНОВЫЙ БАННЕР ДЛЯ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ

При создании задника пресс-конференции размер фирменного блока определяется по следующему принципу: высота фирменного блока дочернего общества ПАО «Газпром» на экране должна быть равна примерно 50% высоты головы сидящего за столом человека.



Компоновка кадра без декоративного элемента



Компоновка кадра с декоративным элементом

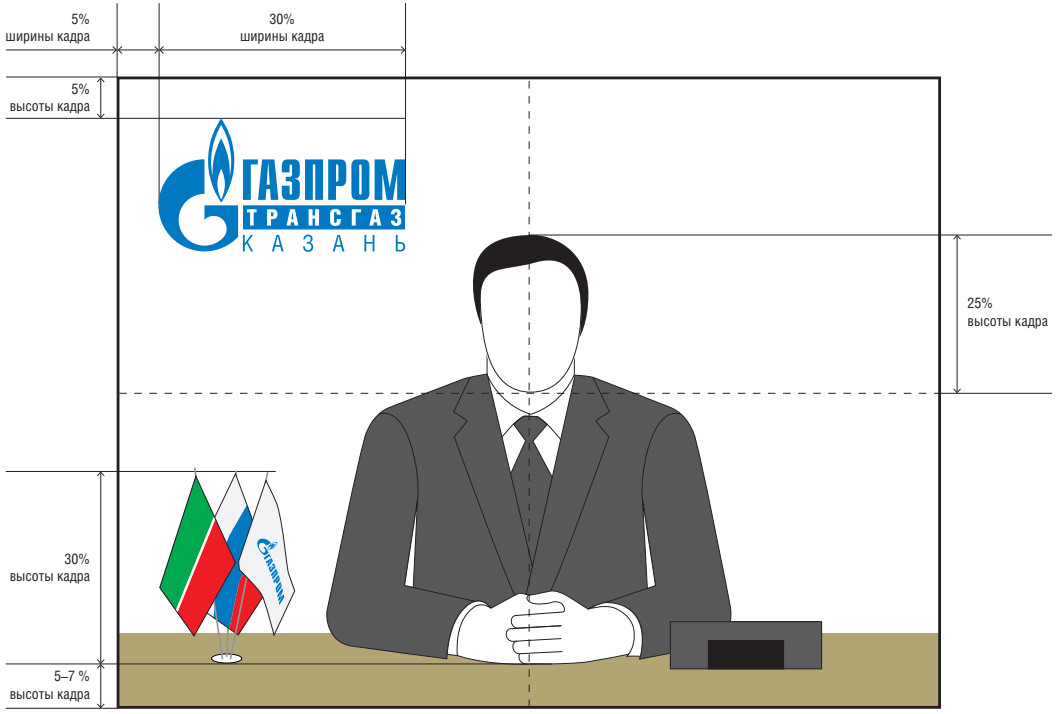
14.4. ОФОРМЛЕНИЕ СЕЛЕКТОРНЫХ СОВЕЩАНИЙ

14.4.1. Элементы кадра

Кадр видеотрансляции должен содержать следующие элементы:
– задник с фирменной символикой;
– флажковую группу;
– стол.

Кадр видеотрансляции также может содержать:
– декоративный элемент;
– селекторное оборудование;
– текст выступления.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ УСТАНОВКА В КАДРЕ КАКИХ-ЛИБО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ, НЕ ОПИСАННЫХ В НАСТОЯЩЕМ РУКОВОДСТВЕ.



Кадр без декоративного элемента

14.4.2. Правила композиции кадра

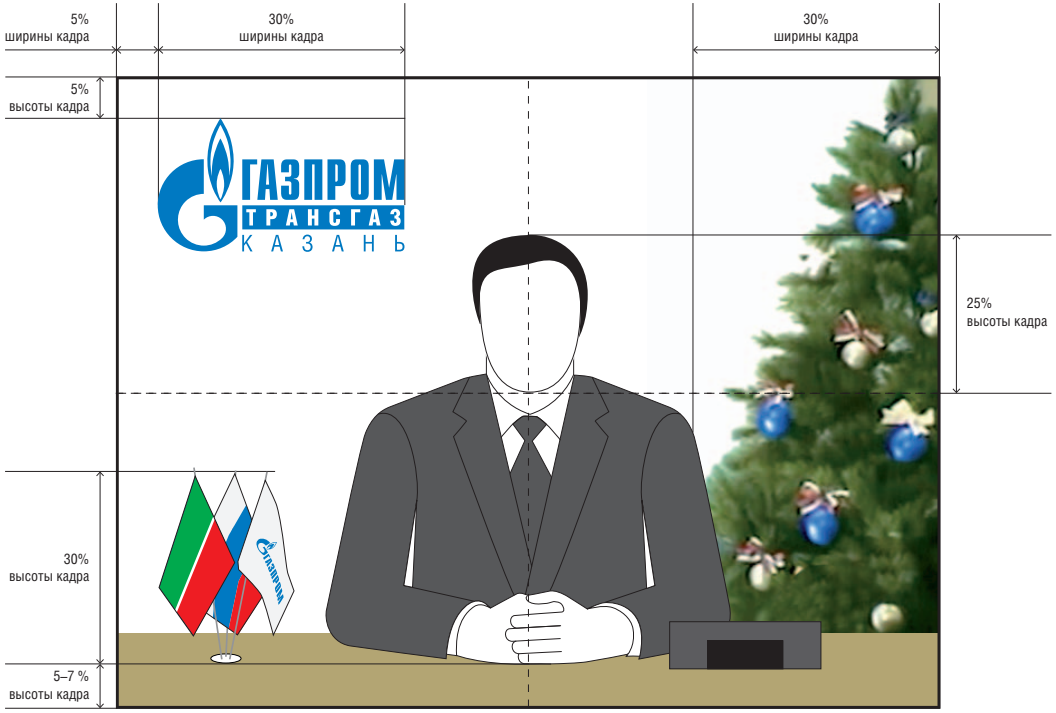
Первый план – поверхность стола, флажковая группа

Стол должен быть достаточной ширины, чтобы занимать всю ширину кадра. Поверхность стола должна быть ровной, неактивного цвета (цвет дерева, серый).
Расстояние от нижней границы кадра до дальней от зрителя стороны стола должно составлять 12–15% высоты кадра.

На поверхности стола не должно быть никаких предметов, кроме перечисленных в списке элементов кадра (см. п. 14.4.1.).

Допускается размещение текста выступления в виде ровной стопки листов или блокнота. Селекторное оборудование желательно скрыть. При невозможности – разместить так, чтобы оно не закрывало руки выступающего.

Флажковая группа должна находиться слева от выступающего (с позиции камеры), примерно на уровне его рук.
Высота флагштоков флажковой группы – 30 см, полотно флага – 22,5x15 см. При формировании кадра высота флагштоков должна составлять примерно 30% высоты кадра.
Флажковая группа состоит из трех флажков.
Порядок расположения флажков (с позиции камеры):
слева – флажок региона РФ, в центре – флажок России, справа – флажок Газпрома.



Кадр с декоративным элементом

14.4.2. Правила композиции кадра

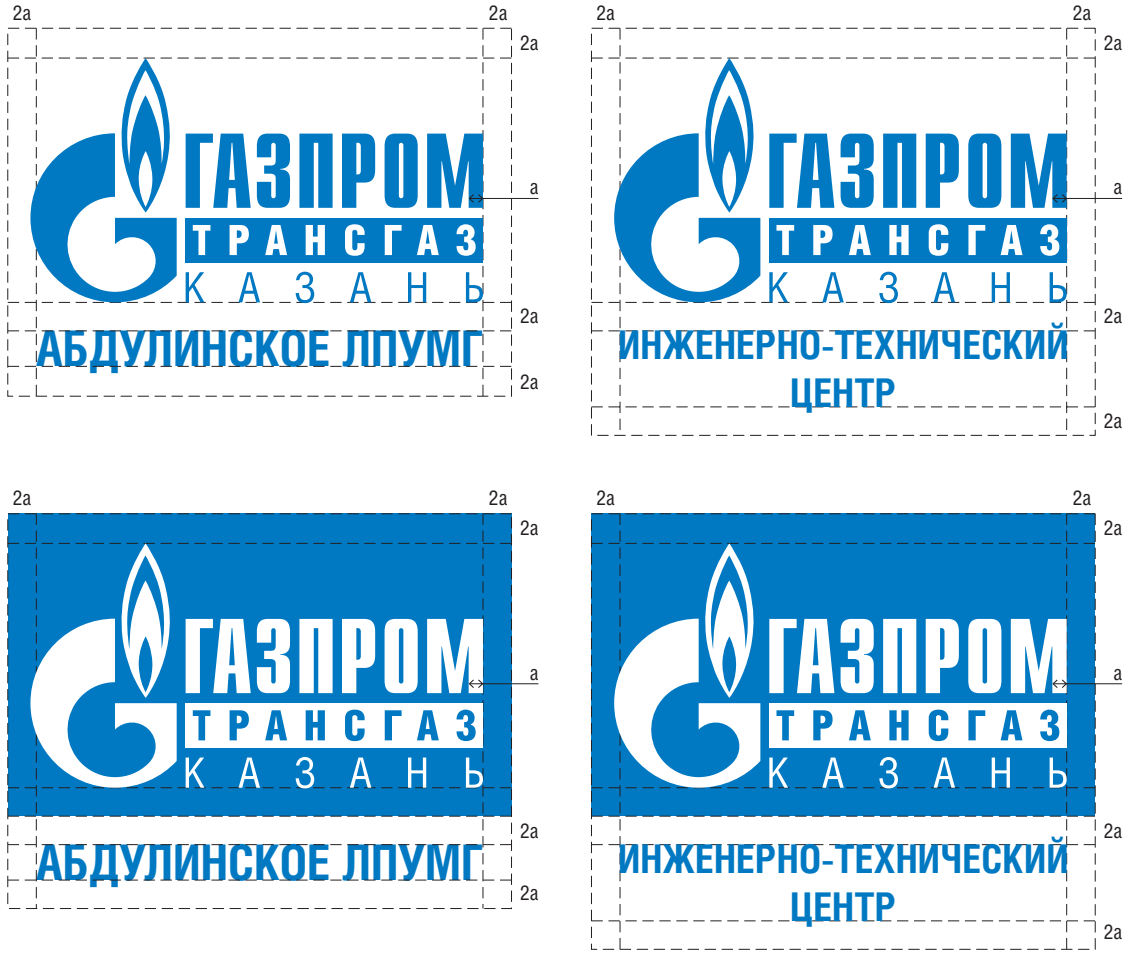
Второй план – выступающий
Выступающий должен находиться в центре кадра по горизонтали, линия подбородка выступающего должна находиться примерно в центре кадра по вертикали. Высота головы выступающего должна составлять примерно 25% высоты кадра. Кисти рук должны быть видны целиком и не перекрываться какими-либо объектами. От нижней границы кадра руки должны находиться на расстоянии 5–7% высоты кадра.

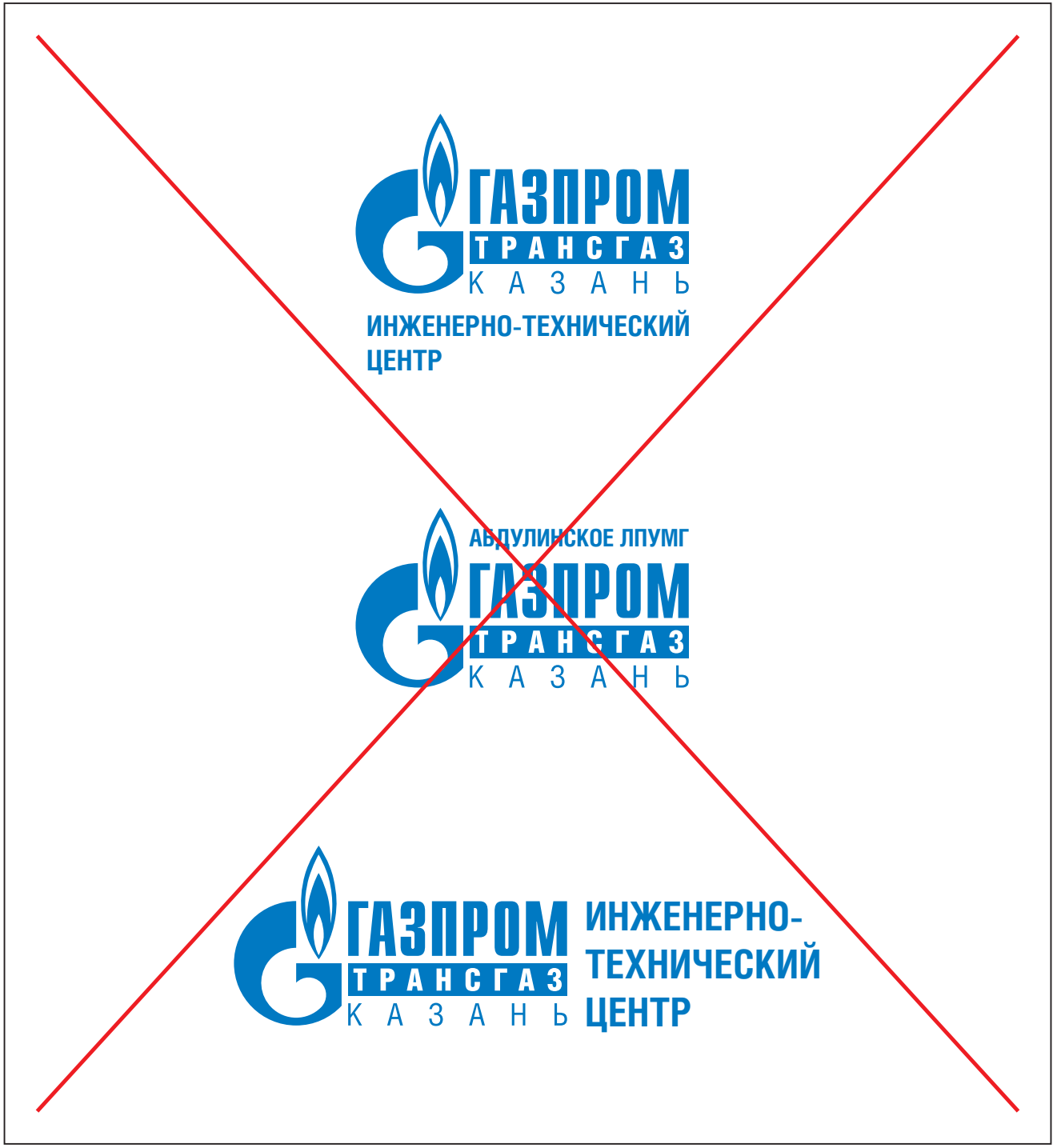
Третий план – декоративный элемент
Декоративный элемент должен находиться за выступающим, с правой стороны от него (с позиции камеры). Ширина декоративного элемента не должна превышать 30% ширины кадра.

Четвертый план – задник с фирменной символикой
Задник представляет собой ровный фон белого цвета с расположенным в верхнем углу слева от выступающего (с позиции камеры) фирменным блоком дочернего общества ПАО «Газпром». Следует использовать задник из специального фонового материала, **он должен регулироваться по высоте** (мобильный экран роллерного типа). Рекомендованный размер задника – не менее 2х2 м.
Высота фирменного блока – 17 см. При формировании кадра ширина фирменного блока должна составлять примерно 30% ширины кадра. При ширине задника 2 м фирменный блок размещается на расстоянии 55 см от левого края и 140 см от нижнего края задника (расстояние до нижнего края фирменного блока).

15.1. ФИРМЕННЫЙ БЛОК ФИЛИАЛА

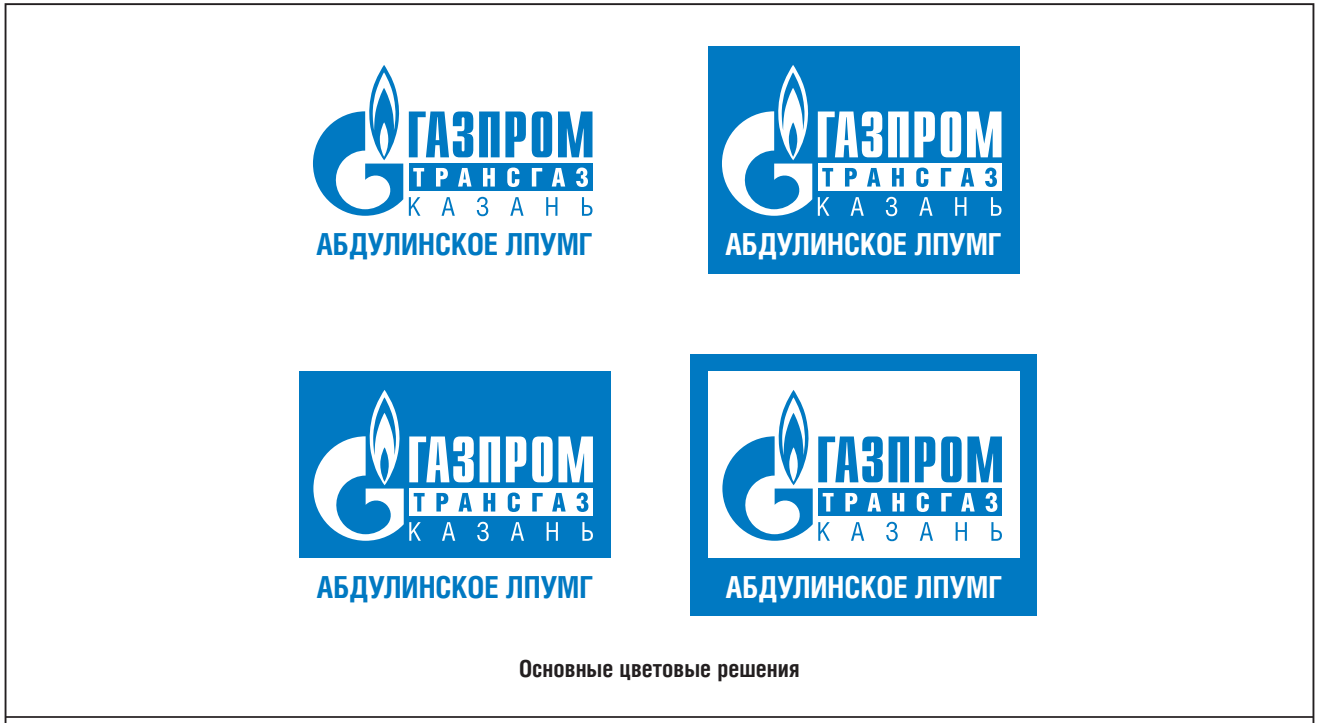
ФАЙЛЫ С ГРАФИЧЕСКИМИ РЕШЕНИЯМИ ФИРМЕННЫХ БЛОКОВ ФИЛИАЛОВ/ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ СЛЕДУЕТ ПОЛУЧИТЬ В ДЕПАРТАМЕНТЕ 106 (ОТДЕЛ 106/3/5).



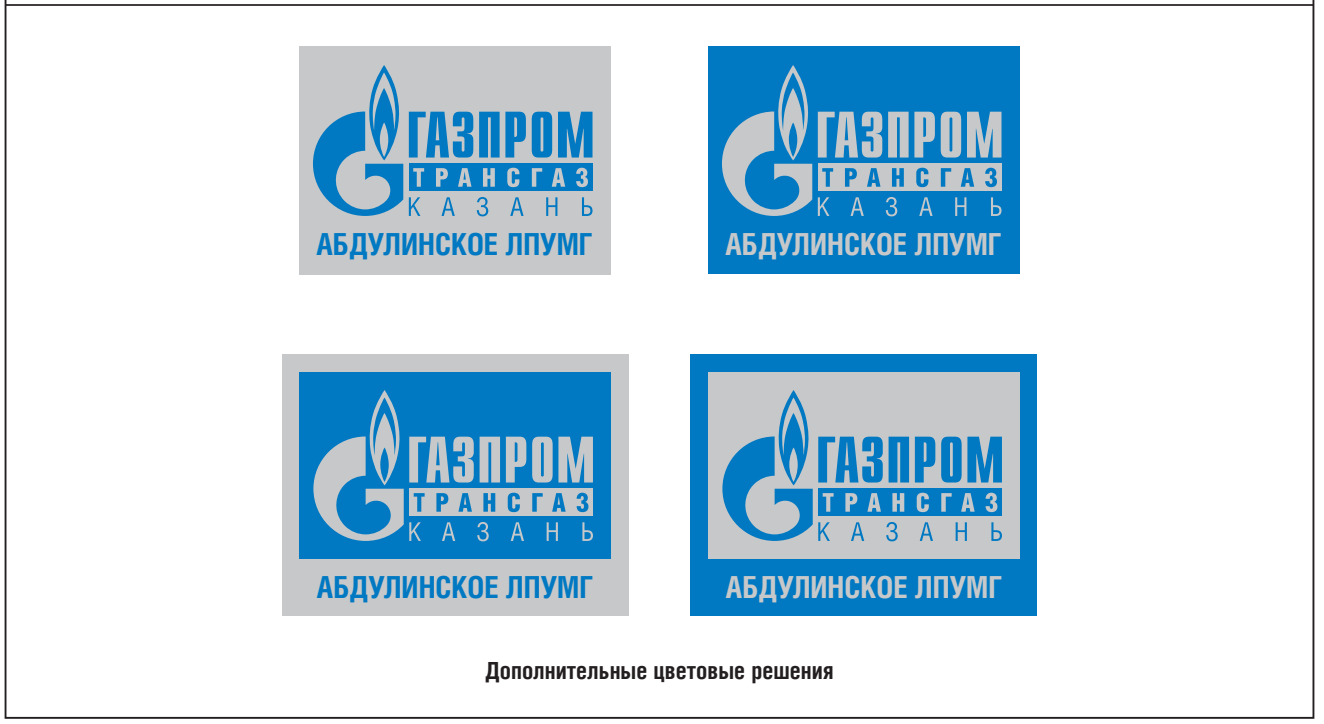


При разработке деловой документации, визуальных коммуникаций, презентационной и рекламной продукции не допускается самостоятельно формировать графические блоки, отличные от представленных в данном руководстве.

Файлы с графическими решениями фирменных блоков филиалов следует получить в Службе по связям с общественностью дочернего общества.



Основные цветовые решения



Дополнительные цветовые решения

15.2. ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Основные цветовые решения могут быть использованы при воспроизведении фирменного блока на любых носителях.

Дополнительные цветовые решения используются для воспроизведения фирменного блока на представительской полиграфии, сувенирной продукции, вывесках.

Общество с ограниченной ответственностью
«Газпром трансгаз Казань»
(ООО «Газпром трансгаз Казань»)

Абдулинское ЛПУМГ

ул. Аделя Кутуя, д. 41, Казань,
Республика Татарстан, Российская Федерация, 420073
Тел.: +7 (843) 272-60-01, факс: +7 (843) 264-57-02
E-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru
ОКПО 00154364, ОРГН 1021603624921, ИНН 1600000036, КПП 166001001

_____ № _____

на № _____ от _____

Абдулинское ЛПУМГ

ПАВЛОВ
Павел Павлович
Директор филиала,
канд. экон. наук

ул. Аделя Кутуя, д. 41, Казань,
Республика Татарстан, РФ, 420073
Тел.: +7 (843) 272-60-01, факс: +7 (843) 264-57-02
E-mail: info@tattg.gazprom.ru, www.kazan-tr.gazprom.ru

15.4. ВЫВЕСКА НА ВХОДЕ

Правила оформления вывесок см. п. 4.3.4. настоящего руководства.

15.5. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Примеры оформления сувенирной продукции филиалов